

株式会社パルコ「シンガポール・新規プロジェクト」参加事業者募集のお知らせ
平成 24 年度 経済産業省クール・ジャパン戦略推進事業 受託事業

株式会社パルコ(以下パルコ)は、本年 7 月に経済産業省平成 24 年度クールジャパン戦略推進事業(海外展開支援)に採択された、シンガポールにおけるプロジェクトを始動いたします。

それに伴い、参加事業者を公募いたします。概要/募集要項は次の通りです。

概要(予定)

1. タイトル

Hello Shibuya Tokyo Fashion & culture mix show in Singapore

2. 目的

日本の次世代ファッション事業者およびコンテンツ事業者が ASEAN で情報発信および事業成長できるプラットフォームづくりにチャレンジすること。

3. 開催期間

2013 年 2 月 22 日(金) - 3 月 10 日(日)

4. 場所

シンガポール プラザシンガプーラ 1F アトリウム(シンガポール中心地の人気商業施設、イベントスペース)

募集要項 ※プロジェクト内容については、別添、プロジェクト説明資料も併せてご覧ください。

1. 対象

日本に拠点を置く、ファッション関連事業者およびコンテンツ事業者(サービス、飲食含む)

2. 協業内容(施策)

シンガポール中心エリアの商業施設内で、本プロジェクト(期間限定ショップ、展示受注会、PR イベントなど)に参加いただけます。必要経費の一部を本プロジェクトにて負担いたします。

条件は業種により異なりますので、詳細につきましては、下記メールアドレスまでご連絡ください。

3. 募集期間

2012 年 10 月 19 日(金) - 11 月 12 日(月) ※2013 年 1 月までに結果をご連絡する予定です

4. 公募必要書類

・企画概要(A4×3 枚以内 ※様式自由)

※5W1H が明確であること ※渋谷をテーマとした企画概要であること

・会社案内など企業概要が分かる資料

・過去 2 年分の決算短信

※必要書類を期間内に郵送でご送付ください。いただいた資料は返却できませんのでご了承ください。

5. 選考

書類選考の後、弊社とプレゼンテーション面談をさせていただき、決定いたします。

6. 参加組織

株式会社パルコ、一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構、経済産業省、株式会社ロケット

PARCO(Singapore)Pte Ltd、シンガポール SPRING(政府機関 規格生産性革新庁)、シンガポールファッション協会 など

7. 公募書類提出先/お問合せ先

〒150-0045 東京都渋谷区神泉町 8-16 渋谷ファーストプレイス PARCO クールジャパンプロジェクト事務局

お問合せ先 parco-cj@parco.jp

PARCO

2012.10.19

00

Hello Shibuya Tokyo

fashion and culture mix show in SINGAPORE

プロジェクト概要

01

Hello,Shibuya Tokyo / 主旨

JAPANブランドがASEANで事業成長できる しくみづくりにチャレンジ

1. 日本の次世代を担う「才能」に、ASEANでの事業成長を応援する機会を提供
2. 次世代ブランドのASEAN進出ニーズに対応 /
 - ✓ 情報が即時にボーダレスで共有できる時代。次世代ブランドには、すぐにでも海外で事業展開をおこないたいニーズが有る
3. ASEAN進出を阻む「3つのボトルネック」を克服するプラットフォームにチャレンジ /
 - ✓ ①マーケティング ②店舗運営 ③物流含めたバックオフィス のノウハウとコスト
4. PARCOを中心として、志を同じくする国内外の組織と幅広く連携 /
 - ✓ 株式会社パルコ
 - 国内 / JFW（日本ファッション・ウィーク推進機構）、株式会社ロケット、
経済産業省クリエイティブ産業課（平成24年度クールジャパン戦略推進事業 受託）
 - 海外 / PARCO SINGAPORE Pte,Ltd、シンガポールSPRING（シンガポール政府 規格 生産性 革新庁）、
シンガポールファッション協会など

02

Hello,Shibuya Tokyo / 概要(Summary) ※予定

事業成長を応援する機会をシンガポールで提供
販売 / プロモーション / ビジネスマッチング

1. 開催期間

- ✓ 2013年2月22日（金） - 3月10日（日）

2. 会場

- ✓ シンガポール プラザシンガプーラ1F アトリウム
※会期後、パルコ・マリーナベイでの展開も検討

3. 販売機会

- ✓ 20-30ブランドを編集した期間限定ショップを展開。
- ✓ 日本の次世代ブランドのファッション、雑貨、アート（カルチャー）などを編集。
シンガポールのブランドとも協業。

4. プロモーション機会

- ✓ ファッションショーの開催、アート・ミュージアム企画の開催。
- ✓ フェイスブックを中心としたASEANでのファン・サポーターづくり。

5. ビジネスマッチング機会

- ✓ ASEANを中心としたバイヤー、プレス向けトレードショー（展示受注会）
- ✓ 両国次世代ブランドが相互にノウハウ提供をおこなうナレッジ・エクスチェンジを実施。両国政府機関、ファッション関連組織と協働。

03

Hello, Shibuya Tokyo / テーマ (Theme)

3つのテーマ

インキュベート / 現地協業 / インバウンド視点での渋谷への貢献

1. インキュベート (事業成長支援)

- ✓ 次世代ブランドのASEANでの事業成長支援

2. 現地協業、マーケティング・ミックス

- ✓ JAPANからの「一方通行」ではなく、現地クリエイターとの双方向な協業により、現地マーケットに適合した商品開発をおこない、現地と融合した新しい市場創造を目指す。

※クールJAPAN、TOKYOストリートの「良さ」は、異文化と交じり合って、新しい価値を産み出す「編集力」であると認識

3. インバウンド視点での渋谷への貢献

- ✓ 「シブヤ」をテーマとして編集する売場 / コンテンツ / PRにより、常に新陳代謝した面白さや刺激に溢れている街：シブヤをアピール。外国人来街者の呼び込みを通じて渋谷の街に貢献したい。

Hello,Shibuya Tokyo / 想い (Why)

PARCOは次世代の才能を応援しています

パルコは、1969年の創業以来、
新しい生活文化の提供により、
世の中に貢献をしつづけたと考え、
活動してまいりました。

パルコは「LOVE HUMAN.」
というメッセージのもと、
ファッション・広告・演劇・音楽・
映像・アートなど
文化が世の中に与える意味を認識し、
次世代を担う新しい才能を発掘、応援する
「インキュベーション」
に注力をしています。



04-2

Hello Shibuya Tokyo / PARCOインキュベート・リソースJapan

PARCOの「インキュベート」に対する想いとリソースを活用して推進

Japan/ FIGHT FASHION FUND by PARCO



日本初。1口3万円。新しいファッションをみんなで応援するファンド、PARCOから。
ニッポンが世界に誇れる「ジャパン・ファッション」を元気にして、世界にニッポンの素晴らしさを発信していきたいと想います。

Japan/ シブカル祭



若手クリエイターに「発表の場」を提供し、ジャンルを超えたクリエイター同士のコラボレーション機会や、クリエイターが集まる街「シブヤ」のPRにつながる効果。



昨年、店頭ライブをおこなった「でんぱ組」がその後ブレイク。

2012年度は公募形式を採り、国内各地の「眠れる才能」を発掘していくなど規模を拡大して10月19日より渋谷PARCOで開催

04-3 Hello Shibuya Tokyo / PARCOインキュベート・リソースSingapore

シンガポールにおける、現地政府と協業したインキュベーション事業

PARCO next NEXT

✓ パルコ「シンガポール マリーナベイ」における
売場提供を通じて、シンガポールの次世代デザイナー
に店舗運営/販売などの実践的な教育プログラムを提供。



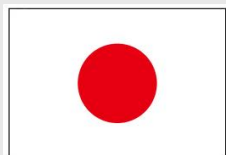
✓ ビジネスとして通用するブランドへ成長させ、
シンガポールのファッションビジネスや海外への
ファッションイメージを向上することが目的。



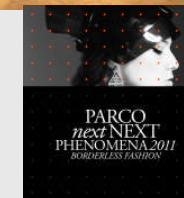
✓ 2010年3月からプロジェクトをスタート。
パルコ「シンガポール マリーナベイ」2Fに売場常設。
これまで計55ブランドをサポート。

✓ シンガポール政府SPRING（規格 生産性 革新庁）、
シンガポールファッション協会と協働しているプロジェクト。

PARCOの「編集」により、TOKYO_シブヤを体現するコンテンツ開発



渋谷を拠点にしたファッションムーヴメントと本格協働

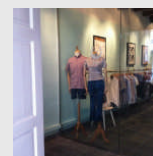


渋谷エリアで活躍する日本の次世代デザイナーを担う



パルコのインキュベート事業

パルコシンガポール社のリソース活用「パルコネクストネクスト」シンガポール政府協働



シンガポールキーパーソンとの協業

ファッションに加えて、カルチャ・ポップアートとの融合により、シンガポールクリエイターとのコラボ商品を開発/販売。新しい市場創造を目指す。

PARCOは日本の次世代才能が海外で成功することを信じます

PARCOは、JAPANファッションを海外に情報発信して、日本文化の良さを伝えていきたいと考えます。

今回は、成長市場であるASEANを舞台に、次世代の才能が継続的に事業成長できるファッション・プラットフォーム事業のフィジビリティとして、シンガポールでチャレンジをおこないます。

次世代を担う才能と情熱を持った方々と、現地とのコラボレーションや、ファッション / カルチャーを融合した新しい市場創造に挑戦し、日本のファッション業界を盛り上げる一助になりたいと想います。

PARCO

2012.10.19

00

Hello, Shibuya Tokyo / 参加ブランド (Brand) 一部ご紹介

01

Hello, Shibuya Tokyo / 参加ブランド (Brand)

参加予定ブランドの一部ご紹介_JFW枠 /motonari ono

**motonari ono**

小野 原誠
Motonari Ono

motonari ono



2002年3月 目白デザイン専門学校卒業

2003年6月 London College of Fashion Foundation
(LCF) 卒業

2003年9月 Royal College of Fine Art Antwerp
(アントワープ王立芸術アカデミー) 入学。
同年在学中にロンドンのデザイナー Bora Aksu氏に出会いアントワープ中退

2004年 チーフパタンナーとして2シーズンBora Aksu
で経験を積む

2006年 motonari ono設立

2010年 世界最大のファッションコンテストmango
fashion award 3rd editionのファイナリスト
に選出



02

Hello, Shibuya Tokyo / 参加ブランド (Brand)

参加予定ブランドの一部ご紹介_JFW枠 / JUN OKAMOTO



JUN OKAMOTO

岡本順
Jun Okamoto

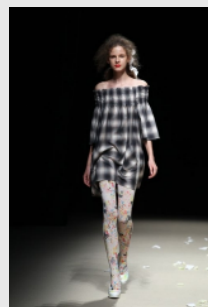
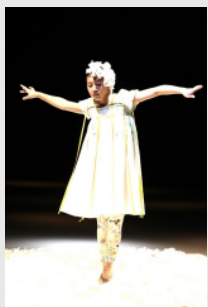


1997年文化服装学院を卒業後、パリのStudio Bercotに入学。

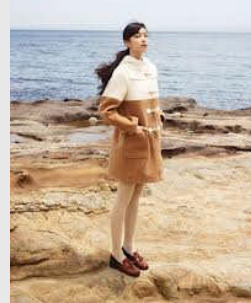
Alexandre Matthieuのアシスタントを経て自身のブランドを2005年よりパリを拠点にスタート

2011年、故郷の熊本に自身初のショップ「wallflower bu jun okamoto」オープン。アーカイブのパターンを中心にシーティングでサンプルを作りヨーロッパで買い付けた生地や、JUN OKAMOTOのオリジナル生地自身のセレクトした生地を選べるパターンオーダーのシステムで展開。

2012年1月パルコの主催する日本初のファッション・マイクロ・ファンドFIGHT FASHION FUND の2組のデザイナーの1人に選定。



参加予定ブランドの一部ご紹介_PARCO枠 / my panda



my panda

中村裕子
Yuuko Nakamura

多摩美術大学 生産デザイン学科

テキスタイル専攻卒業後、

株式会社イッセイミヤケ、縫製工場勤務などを経て、
2006年有限会社giraffeにデザイナーとして入社。

ネクタイブランドgiraffeの立ち上げから参加。giraffe
は、2011年Soup Stock TOKYOやPASS THE BATONを
運営する株式会社スマイルズの事業部となる。

自身の夢だったファッションブランドの立ち上げを
目指し、2012年1月パルコの主催する日本初のファッ
ション・マイクロ・ファンドFIGHT FASHION FUND
の2組のデザイナーの1人に選定。

2012年10月にmy pandaブランド立ち上げ、1号店を
オープン。



my panda

GET TO KNOW YOUR OWN
"KAWAII". MY PANDA IS A
SCALE OF "KAWAII". EXPRESS
YOUR "KAWAII". MY PANDA
IS THE COMMUNICATION
OF "YOU". SINCE 2012

04

Hello,Shibuya Tokyo / 参加ブランド (Brand)

3つのカテゴリ / PARCO枠、JFW枠、一般公募枠

1. PARCO枠 / JFW枠

- ✓ 両者より打診 / 協議を推進

2. 一般公募枠

- ✓ PARCOが公募、コンソーシアムメンバーとともに選定。
- ✓ 公募期間は、10/19 (金) - 11/12 (月)。
- ✓ PARCOのHPで募集要項を掲載。

クリエイティビティ、事業成長意欲をベースに選定。

ファッションだけではなく、雑貨、飲食、サービス事業者も募集。

※ 参加ブランド/コンテンツの全容は別途2013年1月に公表予定