

# 中期経営計画達成に向けた「ストアブランド進化」と「商業不動産プロデュース推進」が順調に進行!

## ストアブランド進化

### 東京23区内44年ぶり、東東京に新しい屋号「PARCO\_ya(パルコヤ)」で初出店

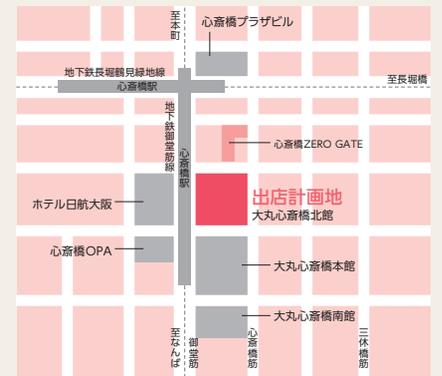
2017年11月4日(土)開業

J. フロントリテイリンググループが推進する、店舗を核に地域とともに成長するビジネスモデル「アーバンドミナント戦略」に合わせ、大丸松坂屋が開業する「上野フロンティアタワー」に新しい屋号「PARCO\_ya」を2017年11月4日(土)に開業します。J. フロントリテイリンググループと初めての協業案件となり、渋谷PARCO開業以来、東京23区内では44年ぶり、東東京には初めての出店となります。これまでの「PARCO」とは異なることを、わかりやすくお客様に伝えるため新しい屋号「PARCO\_ya」として、「ちょっと上の、おとなの、パルコ。」を提案していきます。開業に先立って2017年9月14日(木)には、J. フロントリテイリング、大丸松坂屋百貨店、パルコの3社で、記者会見をおこないました。



### 大阪心齋橋へ10年ぶり PARCO出店

関西を代表する商業集積地である大阪心齋橋地区の「大丸心齋橋北館」へ、フロントリテイリンググループとの協業2件目として2021年春に開業を予定しています。



**代表執行役社長 牧山 浩三**

パルコは、上野フロンティアタワー内に新しい屋号「PARCO\_ya」を出店します。従来の「PARCO」よりも間口を上げ、おとな世代にも対応した展開で、上野御徒町マーケットにあるようでなかった「新たな価値」を提案することで、エリアの魅力拡大を図るとともに、地域の活性化に少しでも貢献できればと考えています。



## PARCO\_ya

英文字表記「ya」は、「yet another=もうひとつの」の略として、今までのパルコに対しもうひとつの新しいパルコという意味を表しています。また、花火やお祭りの際の威勢のいい掛け声「○○ヤー!」という意味や日本の老舗の屋号をイメージさせる「○○屋」など、なじみがありつつ新しさを表現する屋号です。

「PARCO\_ya」は、複合ビルという環境を活かし、隣接する「松坂屋上野店」「TOHOシネマズ 上野」「オフィス」との連携を図り、従来の「PARCO」よりも大人世代(30~50代)に向けた展開で、新たな顧客層を発掘していきます。都心回帰の中で、今後さらに「職」と「住」が充実する上野御徒町に集う都市を謳歌する人たちに向け、「ちょっとおしゃれな」提案をする業態が「PARCO\_ya」です。毎日が楽しくなるようなコトやモノに出会える「共感」を持って楽しんでいただける商業施設を目指します。全68店舗のうちエリア初登場のショップが52店舗、約8割と、「街に新しい価値・魅力」を加えるとともに、地元ゆかりの企業・ブランド11店舗を導入し、街との取り組みも大切に地元マーケットとの親和性を高めます。



- ビル概要**  
「上野フロンティアタワー」1階~6階が「PARCO\_ya」となり、7階~10階は「TOHOシネマズ 上野」12階以上はオフィスが入居します。
- 2階ファッション/カフェフロア**  
くつろぎのひとつときを感じる居心地のいいインテリア空間。フローリングの落ち着いた雰囲気と自然素材の柱で演出しています。
- 6階レストランフロア**  
レストランフロア「口福回廊(こうふくかいろう)」では、素材にこだわる名店、上野らしさも加えた全9店舗を展開します。

### 新生渋谷PARCOの今!

2019年秋開業に向け、開発が進む新生渋谷PARCOは2017年5月17日(水)に着工式・地鎮祭を開催しました。仮囲いは「アートウォール」として活用し街へのにぎわいに貢献しています。



地鎮祭の様子 (2017年5月17日(水))



取り壊しが終了し、基礎工事がスタート (2017年9月末日現在)

## 商業不動産プロデュース推進

2017年4月には東京東部エリアにおける新たな商業施設「錦糸町駅前物件」の出店計画を発表、7月には、三宮ZERO GATEの新築計画を決定しました。

### 2017年11月第1弾開業予定 京都ZERO GATE

京都市の商業中心地である四条通りに面した本物件は、2017年11月第1弾開業予定です。



京都ZERO GATEイメージ

### 2018年春開業予定 原宿ZERO GATE

国内屈指の注目度の高いエリアである原宿で、国内外に向け新たな魅力を発信し、街の一層の賑わいの創出に貢献する商業施設を目指し開業予定です。



原宿ZERO GATEイメージ

### 2018年秋開業予定 三宮ZERO GATE

神戸市の商業中心地である三宮エリアで取得した既存物件を建替え、新築することを決定。



三宮ZERO GATEイメージ

### 2019年春開業予定 錦糸町駅前物件

「楽天地ビル」の一部を賃借し内外装を含め大幅な刷新を実施し、東京東部エリアにおける新たな商業施設として開業予定です。



錦糸町駅前物件イメージ

### 2019年夏開業予定 沖縄・浦添西海岸計画

優れたアクセスを持つ浦添西海岸に、沖縄流通最大手の株式会社サンエーと合弁会社を設立し、各々の強みを最大限に発揮することで魅力ある新たな商業施設を目指し開業予定です。



沖縄・浦添西海岸計画イメージ

\* 記載のZERO GATEはすべて仮称です。

## ごあいさつ



代表執行役社長

山 山 浩 三

株主・投資家の皆様には、平素から格別のご支援とご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。

ここに79期(2018年2月期)第2四半期「PARCOレポート」をお届けするにあたり、ご挨拶を申し上げます。

当期におけるわが国経済は、企業収益の底堅い推移や雇用・所得環境の改善による消費マインドの回復を受け、景気は緩やかに持ち直しの動きが見られましたが、依然として不安定な海外情勢から、先行き不透明感が続いています。

このような状況の下、当社グループは、2017年度～2021年度パルコグループ中期経営計画の初年度として、計画に基づく事業展開を推進しました。

当期は、消費者価値観の多様化やコト消費拡大への対応に向け、テナント編成の改編や話題の動員企画の開発、独自のICT活用を軸とした新しい消費体験の創出に取り組みました。また、都市部での提供価値拡大に向けた、新たな事業拠点として、錦糸町駅前商業施設への出店や、2018年秋の開業に向けた三宮ZERO GATE(仮称)の新築計画を決定した一方、8月に大津PARCOを

閉店、スクラップ&ビルドを推進し、ストアブランド進化を順調に進めています。J. フロントリテイリンググループとの協業では、11月に初めて東京上野にPARCO\_yaを開業、2021年春の大丸心斎橋店北館への出店も発表しています。

このような取り組みの結果、当社グループの業績は、渋谷PARCOの一時休業や千葉PARCOの閉店の影響などにより、営業収益は452億30百万円(前年同期比95.9%)、前年同期の固定資産売却によるその他の収益の計上差額などにより、営業利益は66億66百万円(前年同期比68.6%)、税引前四半期利益は65億52百万円(前年同期比70.4%)、親会社の所有者に帰属する四半期利益は44億69百万円(前年同期比78.8%)となりました。なお、中間配当金は11円となります。

今後とも企業価値のさらなる向上を目指し、皆様に利益を還元できるよう取り組んでまいりますので、株主・投資家の皆様におかれましては、一層のご理解とご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

2017年10月

## セグメント別事業概況

## 2018年2月期 第2四半期連結決算

営業収益 > 452億30百万円 (前年同期比95.9%)  
(計画比99.4%)

営業利益 > 66億66百万円 (前年同期比68.6%)  
(計画比113.0%)

税引前四半期利益 > 65億52百万円 (前年同期比70.4%)  
(計画比115.0%)

親会社の所有者に帰属する四半期利益 > 44億69百万円 (前年同期比78.8%)  
(計画比117.6%)

▶ 主力ショッピングセンター事業の店舗数減により減収減益も、利益は対計画で上回って着地

## ショッピングセンター事業

営業収益 > 255億13百万円 営業利益 > 66億17百万円

既存店舗事業では、「都心型店舗」「コミュニティ型店舗」の2種類の発展に向け、本部組織の改編と店舗別の政策を強化しました。改装については、成長市場である食テーマ(食品、飲食)や化粧品テーマの業態を積極的に導入するとともに、ライフスタイルに関わる生活雑貨や新しいサービス業態の取り組みによる、消費者価値観の多様化やリアルな体験・体感が重要となるコト消費拡大への対応に向け、全店舗約18,000m<sup>2</sup>を改装し、改装ゾーンのパルコテナント取扱高前年同期比は127.5%と伸長しました。

ICT活用においては、CRM<sup>\*1</sup>施策の基盤となるパルコ公式スマートフォンアプリ「POCKET PARCO」の会員獲得の継続強化、「POCKET PARCO」と連携した〈PARCOカード〉会員向けの企画案内により、顧客ロイヤリティの高いクラスS会員の取扱高が既存店舗で前年同期比110.9%と伸長しました。また、PARCO各店舗の対象ショップの店頭商品をWebサイト上で取り置き予約や購入ができる「カエルパルコ」において、バーチャルショッピングが体験できる「VR PARCO<sup>\*2</sup>(ブイアルパルコ)」の期間限定導入など、さまざまな実証実験をおこない、新しい買い物体験の創出に向けて事業を推進しました。また、動員企画として、ロボットの秋山竜次プレゼンツの大型展覧会「東京クリエイターズ・ファイル祭」を開催し話題性を創出するとともに、大ヒット映画「怪盗グルーのミニオン大脱走」と夏のバーゲンにてタイアップしたグッズショップやカフェでは、各店舗の来店客数、取扱高の増加に貢献しました。

\*1 CRMとはCustomer Relationship Managementの略であり、顧客情報を管理することで顧客満足度を向上させるマネジメント手法。  
\*2 VRとはVirtual Realityの略であり、コンピューターによって作られた仮想的な環境を、あたかも現実のように体感できる技術。



名古屋PARCO 西館7階  
地産地消食材を使用したレストラン「サカナスペース」



福岡PARCO 新館6階  
泊まれる本屋「BOOK AND BED TOKYO」



浦和PARCO 4階  
インテリア・生活雑貨「ニトリ デコホーム」



「VR PARCO」体験イメージ  
2017年3月22日(水)～4月9日(日)

## 専門店事業

営業収益 > 105億97百万円  
営業損失 > 1億92百万円

株式会社ヌーヴ・エイは前年同期より店舗数が増加したことにより、営業収益は前年同期実績を上回りましたが、既存店の減収や、新規出店店舗の不振などにより、営業利益は前年同期実績を下回りました。



「TICTAC(チックタック)」名古屋高島屋店  
2017年4月17日(月)オープン

## 総合空間事業

営業収益 > 102億73百万円  
営業利益 > 2億99百万円

株式会社パルコスペースシステムズは、新規案件の受託増など計画以上に好調に推移しましたが、前年同期の大型受注の反動により営業収益、営業利益ともに前年同期実績を下回りました。



DOTON PLAZA(大阪府大阪市)2017年4月10日(月)オープン  
内装監理・内装工事・電気工事を受注

## その他の事業

営業収益 > 27億81百万円  
営業損失 > 55百万円

株式会社パルコのエンタテインメント事業では、演劇で2014年に人気を博した『SINGIN' IN THE RAIN-雨に唄えば-』を外部劇場にて再演し、好評を博しました。またコンテンツ開発では、札幌PARCOに情報発信カフェを出店し、拠点を拡大したほか、『ミニオン大脱走 CAFE』が取扱高・動員ともに好調に推移しましたが、前年の映像ヒット作品の反動や渋谷PARCOの一時休業に伴う影響により、営業収益、営業利益ともに前年同期実績を下回りました。

株式会社パルコデジタルマーケティングは、デジタルマーケティング事業において、前年同期の大型受注の反動により営業収益は前年同期実績を下回りましたが、販管費の効率化などにより営業利益は前年同期実績を上回りました。またシンポジウム登壇、セミナー実施などにより、外部受注につなげています。



2017年4月3日(月)～4月30日(日)  
ミュージカル「SINGIN' IN THE RAIN-雨に唄えば-」



2017年5月31日(水)～6月1日(木)  
イーコマースEXPO2017大阪での講演の様子

TOPICS

TOPICS <http://www.parco-art.com/>

**1** 4万5,000人が来場した展覧会『東京クリエイターズ・ファイル祭』が全国各地を巡回

池袋PARCOをはじめ名古屋・福岡・熊本・仙台の5店舗で12万4,000人以上が来場!

池袋PARCO「PARCO MUSEUM」にて開催されたロボットの秋山竜次プレゼンツの大型展覧会『東京クリエイターズ・ファイル祭』は、ご本人がさまざまなクリエイターに扮し登場するイベントを多数開催し、話題性も多く獲得したことから、24日間の開催で4万5,000人の動員を記録しました。その後、名古屋・福岡・仙台での展覧会巡回および熊本での関連イベントをおこない、各エリアでの話題を獲得し、店舗への大型動員へつながりました。今後、札幌などへの巡回を実施していきます。



「東京クリエイターズ・ファイル祭」池袋クリエイティブ大作戦」ポスターグラフィック ©クリエイターズ・ファイル



「YOKO FUCHIGAMI プチブティック」世界的ファッションデザイナー「YOKO FUCHIGAMI」のトークショー(会場:熊本PARCO)

TOPICS

**2** 夏のバーゲンに映画『怪盗グルーのミニオン大脱走』とコラボレーションし、広告・カフェ・グッズショップを全国のPARCOにて同時展開

コラボレーションカフェは池袋PARCOをはじめ名古屋・福岡・札幌の4店舗で13万人以上が来場!

2017年夏のバーゲンは、大ヒット映画『怪盗グルーのミニオン大脱走』とコラボレーションし、広告・カフェ・グッズショップを各店にて展開しました。池袋PARCOをはじめ名古屋・福岡・札幌のTHE GUEST cafe & dinerで展開した『ミニオン大脱走カフェ』は、映画に登場するキャラクターたちをイメージしたメニューが全17種類登場し、カフェ限定グッズの販売なども行い、4店舗で13万人以上が来場いたしました。また、全国10店舗にて期間限定グッズショップ『ミニオン大脱走 POP-UP SHOP』もオープンし店舗への動員へつながりました。



夏のバーゲン「グランバザール」広告 2017年7月1日(土)~7月18日(火) \*札幌PARCO・名古屋PARCOは2017年6月30日(金)より開催



「ミニオン大脱走カフェ」キャラクターをイメージしたメニュー

TOPICS <http://www.booster-parco.com/>

**3** 「BOOSTER(ブースター)」が内閣府主催「第1回クールジャパン・マッチングフォーラム」にて成功事例に選出

2017年2月16日(木)に開催された「第1回クールジャパン・マッチングフォーラム(内閣府主催)」にパルコのクラウドファンディング・サービス「BOOSTER」が出席し「クラウドファンディング×演劇」のプロジェクトが組成され、万有引力創立50周年記念「レミング-壁抜け男-」上演プロジェクトが成功事例として選出されました。



クールジャパン・マッチングフォーラムにてプレゼンテーションを実施 2017年2月16日(木)

TOPICS

**4** 経済産業省が選出する「IT経営注目企業」に選定

攻めのIT経営に関して注目すべき取り組みをおこなっている企業として「IT経営注目企業」に選定されました。経済産業省と東京証券取引所が共同で選定する「攻めのIT経営銘柄」の選定において、2017年度から特定のテーマで先進的な取り組みを実施する「注目企業」として、経済産業省が選定し、デジタル時代の新たな小売業のあり方を模索する先進的な取り組みが評価されました。



浦和PARCOでAI搭載小型ロボット「ZUKKU(ズック)」を使った実証実験を実施 2017年8月7日(月)~8月20日(日)

TOPICS

**5** 「2017ADC賞\*」「読売広告大賞準グランプリ」を受賞

「2016AW-2017SSシーズンキャンペーン」を手がけた、世界的に有名なフランスのデザインユニット「M/M(Paris)」(エムエムパリス)が2017ADC賞を受賞しました。また、2016年の渋谷PARCO一時休業に伴う広告キャンペーン「Last Dance\_」が読売広告大賞準グランプリを受賞しました。

\*ADCはTokyo Art Directors Clubの略。ポスター・新聞・雑誌・テレビなど多種のジャンルの中から、その年度の優れた広告やデザイン作品を選出しています。



2017ADC賞を受賞した「2016AW-2017SSシーズンキャンペーン」ポスター広告 読売広告大賞準グランプリを受賞した渋谷PARCO「Last Dance\_」広告キャンペーン

パルコのエンタテインメント 渋谷PARCO一時休業中も独自のエンタテインメントコンテンツを発信しています。

パルコエンタテインメントWebサイト <http://www.parco-enta.com> パルコアートWebサイト <http://www.parco-art.com>

当社プロデュース

劇場 『ロッキー・ホラー・ショー』

2017年11月16日(木)~12月3日(日)

会場 サンシャイン劇場(池袋)

世界中のロックファン、ミュージカルファンを魅了してやまない、カルト・ロック・ミュージカルの金字塔が新演出で帰ってくる。2011年~2012年版演出ののうえひでのりから演出のバトンを受けるのは、河原雅彦。フランク・フルター博士を演じるのは、前回に引き続き、唯一無二の強烈な存在感、古田新太。新たに個性的なキャストも集まり、客席も巻き込む大狂乱のパーティーが始まる。

脚本・作詞・作曲: リチャード・オブライエン  
演出: 河原雅彦  
訳詞・音楽監督: ROLLY  
振付: 牧宗孝(MIKEY from 東京ゲゲゲイ)  
出演: 古田新太 小池徹平 ISSA ソニン ROLLY 武田真治 ほか



Zeppブルーシアター六本木、北九州、仙台、松本、大阪公演あり

音楽

『KITTY, DAISY & LEWIS』

2018年1月22日(月)~1月26日(金)

長女のデージー、次女のキティ、長男のルイスで結成されたロンドン生まれのファミリーバンド。ロックンロールやブルース、スウィング、カントリーなどのルーツミュージックとアナログ機材に徹底的にこだわった姿勢はこのデジタル全盛の時代に衝撃を与え、コールドプレイやデヴィッド・リンチ、ダスティン・ホフマンといったセレブリティ達からも大絶賛を集めている。待望のニューアルバムを携え、全公演ソールドアウトとなった2015年の来日ツアー以来となる約2年ぶりのジャパンツアーが決定。

1月22日(月)、23日(火) 渋谷 CLUB QUATTRO  
1月25日(木) 名古屋 CLUB QUATTRO  
1月26日(金) 梅田 CLUB QUATTRO



映像

『ゴッホ ~最期の手紙~』

2017年11月3日(金)~

TOHOシネマズ 六本木ヒルズ・TOHOシネマズ 仙台ほか全国ロードショー

世界初、全編が動く油絵で構成される珠玉のアートサスペンス映画。ファン・ゴッホの名画の数々が彼自身の死の真相を再構築する——。アヌーイ国際アニメーション映画祭で絶賛された、観客賞受賞作。

原題: LOVING VINCENT  
監督・脚本: ドロタ・コピエラ ヒュー・ウェルチマン  
出演: ダグラス・ブース ロバート・グラチーク エレノア・トムリンソン ジェローム・フィン シア・シャーローナン クリス・オグワッド ジョン・セッションズ エイダン・ターナー ヘレン・マックロー  
配給: パルコ



©Loving Vincent Sp. z o.o./ Loving Vincent Ltd.

出版

『ピュタン—偽りのセックスにまみれながら 真の愛を求め続けた彼女の告白—』

今秋、エンタテインメント事業では、カナダ・モントリオール出身の女性作家、ネリー・アルカンに注目し、36歳の若さで自らの人生に幕を閉じた彼女の人生を出版・映像・劇場の各部門で連動して紹介します。出版では、彼女を一躍ベストセラー作家たらしめた衝撃のデビュー作『Putain (ピュタン)』(原題)を刊行。



著:ネリー・アルカン 訳:松本 百合子 定価:756円(税込)

アート

GALLERY X BY PARCO (ギャラリー エックス バイ パルコ)

2016年12月にオープンした「GALLERY X BY PARCO」は、アート、カルチャー、音楽、ファッション、アニメなど幅広いジャンルのカルチャーを渋谷の街に発信しています。

2017年10月20日(金)~10月29日(日) 「シブカル祭。2017~この胸騒ぎは渋谷のせいだ。~」  
2017年11月10日(金)~11月19日(日) 「大島智子個展」  
2017年11月22日(水)スタート 「メカトローゴのひみつ展」



株主ご優待のご案内

株主ご優待につきましては、2月末日および8月31日現在の株主名簿に記録されました100株以上保有の株主様が対象となります。

詳しいご優待内容については当社Webサイトの株主優待情報ページをご参照ください。 >>> <http://www.parco.co.jp/ir/benefit/>

当社では、PARCOでのショッピングがお得となる「パルコ株主ご優待(PARCOカードクラスS)」の発行、「PARCO株主ご優待券」のほか、多彩な株主優待制度を導入しております。

株主様専用番号 **03-3477-5731** 受付時間(土・日・祝日を除く) 午前10:00~午後5:00

株主ご優待の内容

**特典 1** 「パルコ株主ご優待(PARCOカードクラスS)」をご希望の株主様に発行(100株以上お持ちの株主様)



※発行にはお申し込み手続きが必要となります。別途お届けするお申し込み、ご案内一式をご確認ください。またカード発行の際、クレジット会社の審査によりお申し込みの意に添えない場合がございます。

- カード特典 1 PARCOでのショッピングが5%OFF
- カード特典 2 年数回のご優待期間中は10%OFF
- カード特典 3 限定イベント開催
- カード特典 4 PARCO各店のクラスSご優待
- カード特典 5 提携ホテル宿泊料割引(会員制ホテル ラフォーレ倶楽部等)

「パルコ株主ご優待(PARCOカードクラスS)」と(PARCOカードクラスS)のメンバーズ特典は共通となっております。詳細についてはWebサイトの(PARCOカードクラスS)の特典をご覧ください。 <http://www.parcocard.jp/>

**特典 2** 「PARCO株主ご優待券」を進呈(100株以上お持ちの株主様)



PARCO店内での1,000円分のお買い物・飲食にご利用、または対象映画館での映画鑑賞にご利用いただける「PARCO株主ご優待券」を、以下の基準にて進呈いたします。

PARCO株主ご優待券

100株~499株	▶ 1枚/半年	5,000株~9,999株	▶ 8枚/半年
500株~999株	▶ 2枚/半年	10,000株~	▶ 12枚/半年
1,000株~4,999株	▶ 4枚/半年		

100株以上を3年以上継続保有(同一株主番号)の株主様にはそれぞれ上記に1枚/半年追加されます。 ※次の事項に該当する場合、株主番号が変更となる可能性がありますので、ご注意ください。株主番号の変更の有無については、株式をお預けの証券会社にお問い合わせください。  
 1. 株式の名義人が変更となった場合  
 2. 保有株式のすべてを売却し、買い戻した場合  
 ・相続  
 ・お預けの証券会社を変更した場合  
 ・証券会社の貸株サービスを利用した場合など  
 ・保有株式を一般口座からNISA口座に切り替えた場合など

PARCO株主ご優待券をご利用いただける施設

- お買い物、飲食などにご利用いただける店舗
  - ・PARCOおよび対象店舗(パルコヤ上野2017年11月4日(土)開業)各店
  - ※一部のショップ・商品などではご利用いただけません。詳細は、各店舗にてお問い合わせください。
- 映画をご鑑賞いただける映画館
  - ・ユナイテッド・シネマ浦和(浦和PARCO 6階)・センチュリーシネマ(名古屋PARCO 東館8階)
  - ※パルコヤ上野(2017年11月4日(土)開業)は松坂屋上野店隣「上野フロンティアタワー」1階~6階となります。それ以外のフロアではご利用いただけません。
  - ※「新所沢レッツシネパーク(新所沢PARCO Let's館 4階)」「TOHOシネマズ 仙台(仙台PARCO 2階)」ではご利用いただけません。
  - ※大津PARCOは2017年8月31日(木)をもって営業を終了いたしました。

**特典 3** 「大丸」・「松坂屋」でのお買い物ご優待券を進呈(100株以上お持ちの株主様)

現金・商品券によるお買い上げ2,000円(税込)毎に100円分としてご利用いただける「大丸・松坂屋お買い物ご優待券」を進呈いたします。2月末日の株主名簿に記録された株主様には、5月上旬頃に40枚(4,000円相当・1年間分)をお届けいたします。また、8月31日の株主名簿に新たに記録された株主様には、10月下旬頃に20枚(2,000円相当・半年間分)をお届けいたします。いずれも年1回のお届けとなります。

**特典 4** 「ギャラリー株主パス券」を進呈(1,000株以上お持ちの株主様)

本券のご提示で下記の各施設または特設会場での有料文化催事に株主ご本人様と同伴者1名様まで無料でご入場いただけます。

ギャラリー株主パス券をご利用いただける施設

- | 当社店舗内  | 「大丸」・「松坂屋」内  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・札幌PARCO 7階 スペース7</li> <li>・池袋PARCO 本館7階 パルコミュージアム</li> <li>・名古屋PARCO 西館8階 パルコギャラリー</li> <li>・他PARCOおよび対象店舗各店の特設会場</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・各店ミュージアムなど</li> </ul> <p>ご優待内容は2017年10月1日現在となっております。ご案内内容を予告なく変更する場合がございます。変更の際は当社Webサイト(<a href="http://www.parco.co.jp/">http://www.parco.co.jp/</a>)にて適宜ご案内いたしますのであらかじめご了承ください。</p> |

株式の状況 (2017年8月31日現在)

発行可能株式総数	株主数	発行済株式の総数	所有者別分布状況	株主数	名	%	持株数	千株	%
320,000,000株	27,877名	101,462,977株							
			金融機関・証券会社	52		0.2	金融機関・証券会社	7,084	7.0
			その他の法人	285		1.0	その他の法人	82,235	81.1
			外国法人など	159		0.6	外国法人など	6,008	5.9
			個人	27,380		98.2	個人	6,129	6.0
			自己株式	1		0.0	自己株式	4	0.0

株主メモ

事業年度 毎年3月1日から翌年2月末日まで  
 定時株主総会 毎年5月に開催(基準日 2月末日)  
 配当金受領株主確定日 毎年2月末日および8月31日 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日  
 公告の方法 電子公告  
 (ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告によることができない場合は、東京都において発行される日本経済新聞に掲載いたします。)  
 [電子公告ページ] <http://www.parco.co.jp/ir/ad/>

上場金融商品取引所 東京証券取引所  
 単元株式数 100株  
 株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社  
 株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  
 事務取扱場所 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  
 郵便物送付先 ☎ 0120-782-031  
 電話照会先 <http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>  
 Webサイト

株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について  
 証券会社の口座をご利用の場合は三井住友信託銀行株式会社ではお手続きができませんので、取引証券会社へご照会ください。  
 証券会社に口座を開設されていない株主様は、左記の電話照会先にご連絡ください。  
 特別口座について  
 株主電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である左記の三井住友信託銀行株式会社口座(特別口座といいます)を開設いたしております。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、左記の電話照会先にお問い合わせください。

※当社は、単元未満株式の買増制度を採用いたしております。詳しくは、上記株主名簿管理人または、証券会社各社にお問い合わせください。

株式会社パルコ

TEL:03-3477-5731(総務・株式担当) 受付時間(土・日・祝日を除く)午前10:00~午後5:00 Webサイト <http://www.parco.co.jp>

