

この度の「2016年熊本地震」での被災者の方々には心からお見舞い申し上げますとともに、普段通りの生活が少しでも早く訪れますようお願いしております。

2017年度～2021年度パルコグループ中期経営計画を発表! 『都市への独自の提供価値拡大』による成長実現

「長期ビジョン」と「3つの事業戦略」に基づく中期経営計画骨子

パルコグループ長期ビジョン

- 都市マーケットで活躍する企業集団の実現
- 『都市の24時間をデザインするパイオニア集団』
- 『都市の成熟を創造する刺激創造集団』

3つの事業戦略

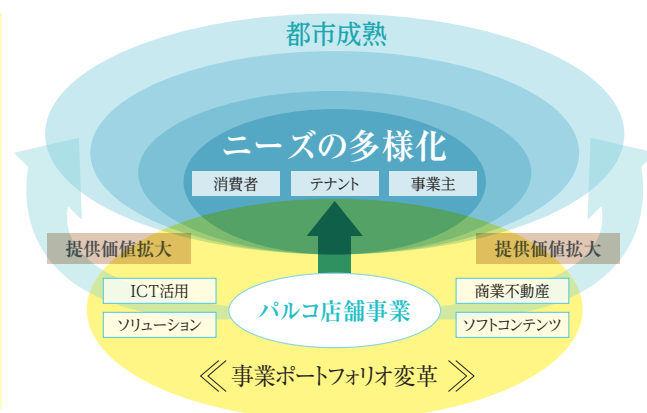
- 1 主要都市部の深耕
- 2 コアターゲット拡大
- 3 独自の先行的ICT活用*

* ICTとはInformation and Communication Technologyの略であり、情報処理および情報通信に関する諸分野における技術・サービスなどの総称です。

● 中期経営計画骨子

当社グループの掲げる長期ビジョン達成に向けた事業戦略に基づき、2017年度～2021年度にかけての中期経営計画を策定しました。

都市生活を楽しまたい消費者、都市で活躍する事業主の多様化するニーズに対し、店舗事業を含めたグループ全事業を通じて、「心の豊かさ」「新しい刺激」「充足感」など当社独自の価値提供による『都市成熟への貢献』をおこないます。その実現に向け事業ブラッシュアップ・事業領域拡大により、当社グループの存在価値向上=事業ポートフォリオ変革を実現します。



中期経営計画実現に向けた「3つの戦術」と「4つの方向性」

『都市への独自の提供価値拡大』による成長実現を果たすための「3つの戦術」および戦術推進に向けた「4つの方向性」を策定しました。

● 3つの戦術

1 ストアブランド進化

都心型店舗の強化をテーマに新生渋谷PARCO創造のエッセンスをグループ事業に波及させ、次世代型商業空間を実現

2 商業不動産プロデュース推進

都市部を中心とした未出店エリアでの拠点獲得を目指し、PARCO業態、ZERO GATE業態、新業態など開発スキームの多様化推進

3 ソフトコンテンツ拡大

エンタテインメント事業の進化、ライフスタイル事業の拡大およびインキュベーションによる新しい消費体験の提供

● 4つの方向性

- 1 パルコ固有のノウハウ・能力を活用した「商業不動産事業・ソフト型事業」へのドメイン拡大
- 2 経営資源の選択と集中による事業効率向上
～コンパクトで収益性の高い企業集団
- 3 都市生活者/事業主の多様化するニーズを捉えた「独自の提供価値」の拡大
- 4 社会的存在意義拡大に向けた企業風土の発展

● 開発目標12件

開発案件の5年間の目標として、PARCO型業態4件、ZERO GATE型業態5件、新業態型3件の計12件を開発します。

発表済み開発案件7件(開業予定時期)

PARCO型	松坂屋上野店・新南館内(2017年秋) 新生渋谷(2019年秋)
ZERO GATE型	京都(2017年度) 原宿(2017年冬) 三宮(未定)
新業態など	錦糸町駅前物件(2018年度下半期) 沖縄・浦添西海岸計画(2019年夏) ※株式会社サンエーとの合弁事業



松坂屋上野店・新南館内イメージ



沖縄・浦添西海岸計画イメージ

「新生渋谷PARCOの創造」による事業進化

当社グループの原点である渋谷PARCOの建て替え計画を推進し、新生渋谷PARCO創造のエッセンスをグループ事業へ波及させ次世代型商業空間を提供します。

計画の概要

敷地面積	約5,380m ²
延べ床面積	約63,830m ²
階数	地上19階、地下3階



新生渋谷PARCO2019年秋完成イメージ

経営数値目標

当社グループはステークホルダーに対する財務情報の国際的な比較可能性の向上と、ビジネスモデルの実態を財務諸表により反映させることによる理解浸透を図り、利益創出力向上への取り組みを強化するため、今中期経営計画期間のスタートとなる2017年3月から国際会計基準(IFRS)を任意適用しました。

なお、2016年度は渋谷PARCOの建て替えや千葉PARCO閉店、大津PARCOの閉店決定に伴うその他営業収益やその他営業費用の計上など、一過性の特殊要因による営業利益の押し上げがあり、修正して年度比較しています。

● 経営数値目標比較

	2016年度実績 (特殊修正試算 ¹⁾)	2021年度計画	2016年度比
営業利益	115億円	147億円 ↑	27.8%増
EBITDA ²⁾	168億円	235億円 ↑	39.9%増
ROE ³⁾	6.1%	6.5~7.0% ↑	+0.4~+0.9%
EPS ⁴⁾ (基本的1株当たり当期利益)	68.94円	92.02円 ↑	+23.07円

* 2016年度IFRS業績は日本基準による実績をIFRSに組み替えた参考数値であり、監査手続きを終了していないため今後変更となる可能性があります。

¹ 渋谷ZERO GATE売却益、千葉パークینگ売却益、大津店舗閉鎖損失などを修正しています。
² EBITDAは「営業利益+減価償却費」にて算出しています。
³ ROEは「親会社の所有者に帰属する当期利益÷自己資本」にて算出しています。
⁴ EPS(基本的1株当たり当期利益)は「親会社の所有者に帰属する当期利益÷発行済株式総数」にて算出しています。

ごあいさつ



代表執行役社長

荻山 浩三

株主・投資家の皆様には、平素から格別のご支援とご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。

ここに78期(2017年2月期)「PARCOレポート」をお届けするにあたり、ご挨拶申し上げます。

当期におけるわが国経済は、海外経済の不確実性の高まりや金融資本市場の変動の影響があるなか、雇用・所得環境の改善を背景に緩やかな回復基調が見られましたが、国内消費環境は、個人消費のマイナストップや、インバウンド需要の変化が見られ、足踏み傾向が続いています。

このような状況のもと、当社グループは、中期経営計画(2014年度-2016年度)の最終年度として、計画に基づく事業展開を推進しました。

当期は、仙台にて新しい都市型ライフスタイルを提案する仙台PARCO2(7月)と広島にて本館周辺エリアでのトレンドを発信する広島ZERO GATE2(9月)を開業し、都市部での事業拠点を拡大した一方、渋谷PARCOが再開業事業に伴う一時休業(8月)、千葉PARCOが閉店(11月)しました。既存PARCO店舗では、ライフスタイルの変化やインバウンド需要への対応、ターゲット層の拡大などをテーマとした改装をおこなったほか、前年にリリースしたパルコ公式スマートフォンアプリ「POCKET PARCO(ポケットパルコ)」と「PARCOカード」を連携させたCRM*施策をおこないました。

このような取り組みの結果、当社グループの業績は、売上高は2,683億73百万円(前期比97.1%)、営業利益は128億12百万円(前期比100.3%)、経常利益は132億53百万円(前期比104.6%)、親会社株主に帰属する当期純利益は、大津PARCO閉店決定による店舗閉鎖損失およびその他固定資産の売却などによる特別利益を計上したことなどから75億25百万円(前期比124.1%)と過去最高益を更新しました。なお、期末配当金は当初の予定を超える2円増配の12円、年間配当金は23円となりました。来期年間配当金は1株当たり23円(中間11円)を予定しています。

当社グループは、2017年度を初年度とする2017年度~2021年度パルコグループ中期経営計画を策定しました。初年度は、将来の成長に向け、店舗事業収益性の向上、独自のICTコンテンツの強化、都市部での商業施設開発、事業基盤の強化を推進することで、都市部での提供価値を拡大していきます。

今後とも企業価値のさらなる向上を目指し、皆様に利益を還元できるよう取り組んでまいりますので、株主・投資家の皆様におかれましては、一層のご理解とご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

2017年5月

* CRMとはCustomer Relationship Managementの略であり、顧客情報を管理することで顧客満足度を向上させるマネジメント手法。

セグメント別事業概況

2017年2月期 連結決算

▶ 営業利益・経常利益が5年連続で過去最高益を更新!

売上高 ▶ 2,683億73百万円 (前期比97.1%)

営業利益 ▶ 128億12百万円 (前期比100.3%)

経常利益 ▶ 132億53百万円 (前期比104.6%)

親会社株主に帰属する
当期純利益 ▶ 75億25百万円 (前期比124.1%)

▶ 期末配当は当初予定を超える12円に決定し、年間配当は3円増配の23円を配当

ショッピングセンター事業

売上高 ▶ 2,394億47百万円 営業利益 ▶ 117億38百万円

既存店舗事業では、引き続き「都心型店舗」「コミュニティ型店舗」の2種類の発展に向け、店舗別の政策を強化しました。改装については、コト消費拡大などライフスタイルの変化や、インバウンド需要への対応に向けたテナント構成の改編をテーマに、一時休業した渋谷PARCOと閉店した千葉PARCOを除く全店舗約55,000m²を改装し、改装ゾーンの売上高前期比は112.7%と伸長しました。

営業企画では、「個客」に向けたプロモーションの展開による顧客構造の高度化を図るため、「PARCOカード」について、新規会員の開拓強化、会員優待企画などの来店促進策の実施に加え、リニューアルした「POCKET PARCO」とのCRM施策により、同アプリと連携した「PARCOカード」会員の稼働向上と、顧客ロイヤリティの高いクラスS会員の売上拡大につながり、取扱高は前期比101.3%と伸長しました。また、12月より一部店舗への「POCKET PARCO」と連動したプライベートカード「PARCOプリカ」を先行導入し、CRMへの連携を強化しました。また、世界的に活躍するデザイン集団TOMATOの結成25周年を記念し、渋谷PARCO全体を巻き込んだエキシビション『THE TOMATO PROJECT 25TH ANNIVERSARY EXHIBITION "O"』や、PARCO各店舗では「ガンブラEXPO」など人気企画を展開し、話題性や来店客数増加に貢献しました。訪日外国人に対する施策として、免税や銀聯カードへの対応ショップ数拡大などのショッピング環境の整備に加え、外国人向けのメディアを活用した情報発信に取り組みました。



名古屋PARCO 西館1階
メンズ・レディース・雑貨「MADSTORE UNDERCOVER」



「PARCOプリカ」調布PARCO限定デザイン



渋谷PARCO PART13階
PARCO MUSEUM「THE TOMATO PROJECT 25TH ANNIVERSARY EXHIBITION "O"」



池袋PARCO 本館7階
THE GUEST cafe & diner「君の名は。カフェ」

専門店事業

売上高 ▶ 216億40百万円 営業利益 ▶ 4億35百万円

株式会社スーヴ・エイは、前期より店舗数が増加したことにより、売上高は前期実績を上回りましたが、既存店の売上基調低下に加え、出店経費などの増加により、営業利益は前期実績を下回りました。



「TICTAC(チックタック)」
渋谷ヒカリエ店

総合空間事業

売上高 ▶ 202億42百万円 営業利益 ▶ 6億29百万円

株式会社パルコススペースシステムズは、受注物件の増加や契約条件の見直しにより売上総利益率が向上したことで、売上高、営業利益ともに前期実績を上回りました。パルコグループのデザインソフト機能部門として、商業空間のプロモーションやクリエイティブワークに携ったノウハウを活用し、他の商業施設から多数受注しています。



東京駅一番街(ハロウィンイベント)
イベント企画提案・広告ビジュアル・ディスプレイを受注

その他の事業

売上高 ▶ 67億74百万円 営業利益 ▶ 58百万円

株式会社パルコのエンタテインメント事業では、演劇で、寺山修司作、美輪明宏演出・主演『毛皮のマリー』や、松尾スズキ演出、長澤まさみ主演『キャバレー』などの話題作を上演し、好評を博しました。また、邦画出資作品の『TOO YOUNG TO DIE! 若くして死ぬ』のヒットや、人気の情報発信カフェの新規店舗を出店するなどコンテンツ事業は好調に推移しましたが、渋谷PARCO一時休業に伴う拠点減少の影響により、売上高、営業利益は前期実績を下回りました。

株式会社パルコシティは、Webコンサルティング事業においてショッピングセンターの業務に係る外部サポートシステム受注の増加などにより、売上高、営業利益ともに前期実績を上回りました。

商業施設向けのICT活用戦略に注力し、「デジタルマーケティング」を通じた事業拡大を目指すため、2017年3月1日付で株式会社パルコデジタルマーケティングに商号変更しました。



ミュージカル『キャバレー』松尾スズキ演出
2017年1月より東京EXシアター六本木ほか、神奈川、大阪、宮城、愛知、福岡にて上演



100以上の商業施設のWeb・ICTを支援

パルコグループの新たな取り組み

新中期経営計画の目標達成に向け、都市生活者の多様化するニーズを捉えた「独自の提供価値」を拡大すべく、ノウハウやネットワークを活かした新たな取り組みに積極的に挑戦します。また、長期ビジョン『都市マーケットで活躍する企業集団』をスピーディに実現するために、ダイバーシティ&インクルージョン経営を推進します。

ICT活用

ポケットパルコWebサイト <http://pocket.parco.jp/>

カエルパルコWebサイト <https://kaeru.parco.jp/>

ネットとリアル交流でアンドロイドのアイドルを育成するプロジェクトをスタート

大阪大学石黒研究室・株式会社ドワンゴと共同で、世界初のアンドロイド(人間型ロボット)をアイドルに育てる企画「アンドロイド『U』育成プロジェクト」をスタートしました。社会的存在感のあるアンドロイド+アイドル“アンドロイド”を目指します。また、アンドロイド『U』がお客様とコミュニケーションできる機会を提供していきます。



池袋PARCOインフォメーションカウンタースタッフとして1日接客(右:アンドロイド『U』)

商業施設で活躍するロボットを新規開発 17年秋にPARCOで実証実験を予定

ICTを活用した商業施設の新たな価値の提供を目的とし、自律走行型ロボットの開発に参画しています。本取り組みは(地独)東京都立産業技術研究センターが実施する「平成28年度 公募型共同研究開発事業」に採択されました。2017年秋にPARCOで多言語対応によるお客様へのご案内と、商品棚卸し業務をおこなう実証実験を予定しています。

24時間全国PARCOのお買物体験がより便利で快適に

パルコの情報がいつでも閲覧できるスマートフォンアプリ「POCKET PARCO (ポケットパルコ)」に人工知能(AI)を導入し、レコメンド機能を強化しました。また、Webを通じた店頭商品のお取り置き、購入サービス「カエルパルコ」のシステムを刷新し、店頭でお買物いただくお客様と同様のサービス提供が可能となりました。

インキュベーション

<https://www.booster-parco.com/>

パルコのクラウドファンディング・サービス「BOOSTER(ブースター)」と店舗連動の強化

プロジェクトの成立支援にとどまらず、全国のPARCOが持つネットワークを活かし幅広く企画を提案しています。特に2016年11月に記者会見をおこなった国宝「久能山東照宮」徳川家歴代15代将軍夢のそり・踏みプロジェクトでは、静岡PARCOと連動し、プロジェクト成立後も継続してサポートしています。



国宝「久能山東照宮」とのプロジェクト発表記者会見の様子

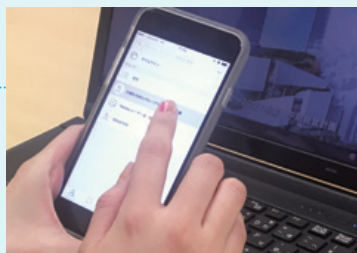
ダイバーシティ & インクルージョン

<http://www.parco.co.jp/csr/theme/employee.php>

在宅ワーク制度を導入。育児・介護支援制度をさらに拡充し、多様な働き方を支援

社内SNSの導入など多様な人材の柔軟な働き方を実現するための制度拡充や、施策の実施、経営管理層への意識改革などを実施してきました。2015年度からトライアルを実施してきた在宅ワークを、2017年3月より制度として導入し運用を開始しています。

また、育児・介護のための勤務時間短縮の期間を法定基準以上に設定するなど、さらなる拡充を図り、多様な働き方を支援しています。



コミュニケーション強化のため社内SNS・スマートフォンアプリ「Talknote」を導入

ダイバーシティ推進が評価され、女性活躍推進に優れた企業として「準なでして銘柄」に選定

経済産業省が選定する女性活躍推進に優れた企業として平成28年度「準なでして銘柄」25社のうちの1社に選定されました。これまでの女性管理職候補者の育成やキャリア意識向上機会の提供、時間制約のある社員が働きやすい職場の整備、在宅ワーク制度の導入などのダイバーシティ推進が評価されました。

パルコのエンタテインメント

渋谷PARCO一時休業中も独自のエンタテインメントコンテンツを発信しています。

パルコエンタテインメントWebサイト

<http://www.parco-enta.com>

パルコアートWebサイト

<http://www.parco-art.com>

劇場

当社プロデュース

2017年9月16日(土)・9月17日(日)

『エバ・ジェルバブエナ フラメンコ舞踊団』

会場 Bunkamura オーチャードホール

世界が絶賛するフラメンコの女王、3年ぶりの来日決定!

完璧な技術に裏付けされた情熱的な踊りで、若くして現代最高のフラメンコ舞踊家としての地位を築いたエバ・ジェルバブエナ。世界を股にかけて活躍し、伝統的なフラメンコに止まらずバレエやコンテンポラリーダンス界からも絶賛され、独特の感性に彩られた話題作を数多く発表しています。本公演では、フラメンコの真髄とも言えるエバ代表作『IAY! アイ!』、フラメンコの伝統とルーツを昇華させた最新作『Apariencias 仮面』を日替わりで披露します。



Photo by Javier Vazquez / Teatro ESCALA de las Artes - Cuba

音楽

2017年6月18日(日)~6月24日(土)

『CRAZY KEN BAND 20TH ATTACK! CKB [攻]』 クレイジーケンバンド 全国のCLUB QUATTRO

1997年に横山剣を中心に結成された“東洋一のサウンド・マシーン”ことクレイジーケンバンド。ロックやソウル、ファンク、歌謡曲などの要素を取り入れた独自の音楽性で、老若男女を問わず幅広い層から支持を集めている。この度、結成20周年企画として、全国のCLUB QUATTROを巡るスペシャルなツアーが決定。

6月18日(日) 梅田 / 6月19日(月) 広島
6月21日(水) 名古屋 / 6月23日(金)・6月24日(土) 渋谷



映像

当社配給作品

2017年5月13日(土)~

『マンチェスター・バイ・ザ・シー』

シネスイッチ銀座、新宿武蔵野館ほか全国ロードショー

原題: Manchester by the Sea
監督・脚本: ケネス・ローナー
製作: マット・デイモン クリス・ムア キン・ワリー・スチュワード 他
出演: ケイシー・アフレック ミシェル・ウイリアムズ カイル・チャンドラー
ユニバーサル作品 配給: ビターズ・エンド パルコ

第89回アカデミー賞®では作品賞ほか6部門にノミネートされ、主演男優賞、脚本賞を受賞。便利屋として生計を立てる主人公が、兄の死をきっかけに故郷に戻り、16歳の甥の面倒を見ながら過去の悲劇と向き合っていく姿を描いた珠玉のヒューマンドラマ。



©2016 K Films Manchester LLC. All Rights Reserved.

GALLERY X BY PARCO (ギャラリー エックス バイ パルコ)

2016年12月9日(金)、渋谷に新たなカルチャー発信拠点としてアートスペース「GALLERY X BY PARCO」をオープンし、アート、カルチャー、音楽、ファッション、アニメなど、幅広いジャンルのカルチャーを、渋谷の街へ創出していきます。



鶴田正義 デヴィッド・ボウイ写真展
『SUKITA meets BOWIE "SPEED of LIFE"』
2017年1月13日(金)~1月29日(日)

PARCO MUSEUM (パルコミュージアム)

1981年の渋谷PARCO PART3のオープン以来、パルコの文化的情報発信拠点として時代の空気を捉えてきた「PARCO MUSEUM」が2016年9月1日(木)より池袋PARCO 本館7階に移転リニューアルオープン。アート、デザイン、カルチャーなど既存の枠にとらわれない多種多様な企画を生み出していきます。



リニューアル第1弾 安野モヨコ展『STRIP!』
2016年9月1日(木)~9月26日(月)開催

株主ご優待のご案内

株主ご優待につきましては、2月末日および8月31日現在の株主名簿に記録されました100株以上保有の株主様が対象となります。

詳しいご優待内容については当社Webサイトの株主優待情報ページをご参照ください。 >>> <http://www.parco.co.jp/ir/benefit/>

当社では、PARCOでのショッピングがお得となる「パルコ株主ご優待(PARCOカードクラスS)」の発行、「PARCO株主ご優待券」のほか、多彩な株主優待制度を導入しております。

株主ご優待の内容

特典1 「パルコ株主ご優待(PARCOカードクラスS)」をご希望の株主様に発行(100株以上お持ちの株主様)

※発行にはお申し込み手続きが必要となります。別途お届けするお申し込み、ご案内一式をご確認ください。またカード発行の際、クレジット会社の審査によりお申し込みの意に添えない場合がございます。

カード特典1 PARCOでのショッピングが5% OFF

カード特典4 PARCO各店のクラスご優待

カード特典2 年数回のご優待期間中は10% OFF

カード特典5 提携ホテル宿泊料割引

カード特典3 限定イベント開催

(会員制ホテル ラフォーレ倶楽部等)

「パルコ株主ご優待(PARCOカードクラスS)」と「PARCOカードクラスS」のメンバーズ特典は共通となっております。詳細についてはWebサイトの「PARCOカードクラスS」の特典をご覧ください。 <http://www.parcocard.jp/>



特典2 「PARCO株主ご優待券」を進呈(100株以上お持ちの株主様)

PARCO店内での1,000円分のお買い物・飲食にご利用、または対象映画館での映画鑑賞にご利用いただける「PARCO株主ご優待券」を、以下の基準にて進呈いたします。

株数	枚数
100株～499株	1枚/半年
500株～999株	2枚/半年
1,000株～4,999株	4枚/半年
5,000株～9,999株	8枚/半年
10,000株～	12枚/半年



100株以上を3年以上継続保有(同一株主番号)の株主様にはそれぞれ上記に1枚/半年追加されます。

※次の事項に該当する場合、株主番号が変更となる可能性がありますので、ご注意ください。株主番号の変更の有無については、株式をお預けの証券会社にお問い合わせください。

- | | |
|---|--|
| 1.株式の名義人が変更となった場合
・相続
・証券会社の貸株サービスを利用した場合など | 2.保有株式のすべてを売却し、買い戻した場合
・お預けの証券会社を変更した場合
・保有株式を一般口座からNISA口座に切り替えた場合など |
|---|--|

■ PARCO株主ご優待券をご利用いただける施設

- お買い物、飲食などにご利用いただける店舗
- PARCO各店

※一部のショップ・商品などではご利用いただけません。詳細は、各店舗にてお問い合わせください。

●映画をご鑑賞いただける映画館

- ・ユナイテッド・シネマ浦和(浦和PARCO 6階)
- ・ユナイテッド・シネマ大津(大津PARCO 7階)
- ・センチュリーシネマ(名古屋PARCO 東館8階)

※「新所沢レッツネットワーク(新所沢PARCO Let's館 4階)」は株主優待対象施設より除外となったため、ご利用いただけません。
※「TOHOシネマズ仙台(仙台PARCO2 6階)」ではご利用いただけません。
※大津PARCOは2017年8月31日(予定)をもって営業を終了いたします。

特典3 「大丸」・「松坂屋」でのお買い物ご優待券を進呈(100株以上お持ちの株主様)

現金・商品券によるお買い上げ2,000円(税込)毎に100円分としてご利用いただける「大丸・松坂屋お買い物ご優待券」を進呈いたします。2月末日の株主名簿に記録された株主様には、5月上旬頃に40枚(4,000円相当・1年間分)をお届けいたします。また、8月31日の株主名簿に新たに記録された株主様には、10月下旬頃に20枚(2,000円相当・半年間分)をお届けいたします。いずれも年1回のお届けとなります。

特典4 「ギャラリー株主パス券」を進呈(1,000株以上お持ちの株主様)

本券のご提示で下記の各施設または特設会場での有料文化催事に株主ご本人様と同伴者1名様まで無料でご入場いただけます。

●ギャラリー株主パス券をご利用いただける施設

当社施設内

- ・札幌PARCO 7階 スペース7
- ・池袋PARCO 本館7階 パルコミュージアム
- ・名古屋PARCO 西館8階 パルコギャラリー
- ・他PARCO各店の特設会場

「大丸」・「松坂屋」内

- ・各店ミュージアムなど



ご優待内容は2017年4月1日現在となっております。

大津PARCOは2017年8月31日(予定)をもって営業を終了いたします。株主優待のご利用は同日までとさせていただきます。

ご案内内容を予告なく変更する場合がございます。変更の際は当社Webサイト(<http://www.parco.co.jp>)にて適宜ご案内いたしますのであらかじめご了承ください。

株式の状況 (2017年2月末日現在)

発行可能株式総数	株主数	発行済株式の総数	所有者別分布状況	株主数	名	%	持株数	千株	%
320,000,000株	29,196名	101,462,977株	金融機関・証券会社	50		0.2	金融機関・証券会社	6,938	6.8
			その他の法人	277		1.0	その他の法人	82,261	81.1
			外国法人など	166		0.6	外国法人など	6,088	6.0
			個人	28,702		98.3	個人	6,169	6.1
			自己株式	1		0.0	自己株式	4	0.0

株主メモ

事業年度	毎年3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会	毎年5月に開催(基準日 2月末日)
配当金受領株主確定日	毎年2月末日および8月31日 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日
公告の方法	電子公告 (ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告によることができない場合は、東京都において発行される日本経済新聞に掲載いたします。) [電子公告ページ] http://www.parco.co.jp/ir/ad/

上場金融商品取引所	東京証券取引所
単元株式数	100株
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先	☎ 0120-782-031
Webサイト	http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html

株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について
証券会社の口座をご利用の場合は三井住友信託銀行株式会社ではお手続きができませんので、取引証券会社へご照会ください。
証券会社に口座を開設されていない株主様は、左記の電話照会先にご連絡ください。

特別口座について
株主電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用していなかった株主様には、株主名簿管理人である左記の三井住友信託銀行株式会社(口座(特別口座といふ)を開設いたしております。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、左記の電話照会先にお問い合わせいたします。

※当社は、単元未満株式の買増制度を採用いたしております。詳しくは、上記株主名簿管理人または、証券会社各社にお問い合わせください。

株式会社パルコ

TEL:03-3477-5731(総務・株式担当) 受付時間(土・日・祝日を除く)午前10:00～午後5:00 Webサイト <http://www.parco.co.jp>



古紙/パルコ配合率70%再生紙を使用