

この度の「2016年熊本地震」での被災者の方々には心からお見舞い申し上げますとともに、普段通りの生活が少しでも早く訪れますようお願いしております。

中期経営計画が順調に進捗。 長期ビジョン実現に向け、3つの事業戦略を促進!

2015年度パルコグループ連結業績

- 営業利益、経常利益、EBITDAが4期連続で過去最高を更新
- 期末配当金は10円、年間配当金は20円と増配
- 来期年間配当金は1株当たり22円(中間11円)を予定

| | | | |
|--------|------------|---|--------------|
| 売上高 | 276,358百万円 | ↑ | 前期比 2.4%増 |
| 営業利益 | 12,772百万円 | ↑ | 前期比 2.1%増 |
| 経常利益 | 12,673百万円 | ↑ | 前期比 1.4%増 |
| EBITDA | 19,010百万円 | ↑ | 前期比 3.3%増 |

主要都市部の深耕

都心型旗艦店舗周辺および未出店 政令指定都市を中心に開発推進

2016年開業

札幌ZERO GATE



札幌の商業中心地大通地区に位置する札幌PARCO南側に隣接し、多くの商業施設が立ち並ぶエリアで周辺の賑わいや回遊性の向上に貢献していきます。

2.26
開業

仙台PARCO2



東北の中枢都市である仙台中心部の駅前エリアに位置し、上層部には映画館を導入。仙台PARCOと2館体制で、マーケットにおけるパルコの存在感を拡大します。

7.1
開業

広島ZERO GATE II(仮称)



本物件は、広島市内屈指の通行量を誇る商業エリアに位置し、広島PARCOに隣接しています。街の新たな魅力の創出に貢献する商業施設を目指します。

秋
開業

その他の計画物件

京都ZERO GATE(仮称)

京都市における商業の中心地区である四条通に面し、大丸京都店の隣接地に開業します。

2017年
春

松坂屋上野店・新南館内

松坂屋上野店・新南館への出店は、パルコグループの総合力と、フロントリテイリングの営業資産を連動させた新しい商業施設の開発になります。

2017年
秋

三宮ZERO GATE(仮称)

本物件は、旧居留地など多彩なエリアを有する関西屈指の商業地区である三宮に開業します。

独自の先行的ICT活用

快適な商業空間を創造するため 館内のデジタル環境を整備

ICTを活用したサービスを拡充するため、全国のPARCOで独自の無料Wi-Fiサービス「at PARCO(アットパルコ)」を開始したことに加え、海外から来日されたお客様へ向けたサービス「Japan Connected-free Wi-Fi」なども導入しました。これらのサービスをご活用いただくことで、PARCOでお買い物を楽しまれるお客様に快適な通信環境を提供できるようになりました。

さらに、ショップスタッフの皆様に向けて、接客力を向上させるためのE-ラーニングサイトを開設しました。事務作業を簡略化するためのグループウェアも開設し、快適な接客環境を提供しています。



ショップスタッフのためのE-ラーニングサイト「ステキラボ」は隙間時間を活用し、効率的に接客技術を学ぶことができるサイトになっています。

コアターゲット拡大

女性の多様化する ライフスタイルへの対応を強化

女性のライフスタイルは大きく変化しており、多くの女性が豊かな感性を持ち、より快適で自分の価値観に合った、しなやかな生き方を求めています。

女性の多様化するライフスタイルへの新たな提案として、当社とアパレル事業を展開する株式会社ジャヴァコーポレーションは、感度の高い働く女性に向けたレディスファッションブランド「J'STUDIO Edit(ジェイストウディオ エディット)」を共同開発いたしました。



J'STUDIO Editはニューオーカークやマリジェンズのライフスタイルをコンセプトに都市で働く感性豊かな女性に向けたカジュアルファッションを提案します。

渋谷PARCO(PART1、PART3)の一時休業を決定

渋谷PARCOのPART1、PART3を含む地区の開発施行予定者として、2015年6月30日に東京都へ宇田川町15地区開発計画における都市再生特別地区の提案をおこない、2015年12月17日に東京都において決定、告示されました。これに伴い、渋谷PARCO(PART1、PART3)を、本計画の進展に合わせ、建替えのために一時休業いたします。

渋谷PARCOは1973年の渋谷PARCO PART1の開業からスタートしました。以来、都市生活者に向けたライフスタイルの提案やエンタテインメントを通じた文化的な情報発信をおこない、旗艦店舗としてパルコブランドのイメージを牽引してきました。

今後、次世代グローバルショッピングセンターとして新生渋谷PARCOを創造することで、さらに街の活性化に貢献できると考え、本計画を推進していきます。

一時休業に伴う営業最終日 2016年8月7日(日)

今後営業の一時休業に向けたさまざまなイベントを計画しております。詳細はWebサイトををご覧ください。

☑ <http://shibuya.parco.jp/lastdance/>



キャンペーン広告には渋谷PARCOにゆかりのある方々が登場いたします。



イメージバース

ごあいさつ



代表執行役社長

萩山 浩三

株主・投資家の皆様には、平素から格別のご支援とご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。

ここに77期(2016年2月期)「PARCOレポート」をお届けするにあたり、ご挨拶申し上げます。

当期は、雇用・所得環境の改善を背景に緩やかな回復基調が見られた中、国内消費環境は、訪日外国人による消費増加などで堅調に推移した一方、海外経済の景気下振れによる不確実性の高まりに加え、天候不順や消費環境の変化により、個人消費に一部弱さも見られました。

このような状況のもと、当社グループは、中期経営計画(2014年度-2016年度)の2年目として、計画に基づく事業展開を推進しました。当期は、福岡PARCO本館増床部、名古屋PARCO midi(ミディ)、札幌ZERO GATEの開業をおこない、都市部での事業拠点が拡大しました。既存PARCO店舗では、ターゲット層の拡大などをテーマとした改装、パルコ公式スマートフォンアプリ「POCKET PARCO (ポケットパルコ)」と連携したCRM*施策の実行、インバウンド需要への対応強化、話題のアーティストやアニメコンテンツと連動したイベント・展覧会企画の強化を推進しました。また新規出店・新業態開発を推進した専門店事業と、工事受注が増加した総合空間事業の業績が順調に推移しました。

このような取り組みの結果、当社グループの業績は、売上高2,763億58百万円(前期比102.4%)、営業利益は127億72百万円(前期比102.1%)、経常利益は126億73百万円(前期比101.4%)と過去最高益を更新しました。当期純利益は千葉PARCO閉店決定による店舗閉鎖損失を計上したことから60億61百万円(前期比96.3%)となりました。なお、期末配当金は1円増配の10円、年間配当金は20円となりました。来期年間配当金は1株当たり22円(中間11円)を予定しています。

中期経営計画の最終年度となる2017年2月期は、将来の成長実現に向けた事業展開の方向性を策定するとともに、各事業における最優先取り組み事項の明確化に基づく戦術を実行し、事業基盤の構築を推進します。また、2016年8月に一時休業を迎える渋谷PARCOについて、次世代グローバルショッピングセンターとして、同店およびパルコのブランドイメージの進化を目指していきます。この計画は、長期ビジョン達成に向けたパルコブランドの強化を担うものであると認識しています。

株主・投資家の皆様におかれましては、今後とも企業価値のさらなる向上を目指し、皆様に利益を還元できるように取り組んでまいりますので、一層のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2016年5月

* CRMとはCustomer Relationship Managementの略であり、顧客情報を管理することで顧客満足度を向上させるマネジメント手法。

セグメント別事業概況

2016年2月期 連結決算

● 営業利益・経常利益が4年連続で過去最高益を更新!

売上高 > 2,763億58百万円 (前年同期比102.4%)

経常利益 > 126億73百万円(前年同期比101.4%)

営業利益 > 127億72百万円 (前年同期比102.1%)

当期純利益 > 60億61百万円(前年同期比 96.3%)

ショッピングセンター事業

売上高 > 2,480億78百万円 営業利益 > 115億49百万円

既存店舗事業では、引き続き「都心型店舗」「コミュニティ型店舗」の2種類の発展に向け、業態革新を推進しました。改装については、消費者ニーズの変化への対応をテーマに、約40,000m²を改装し、改装ゾーンの売上高前期比は116.6%となりました。

営業企画では、「PARCOカード」の新規会員の開拓強化、会員優待企画などの来店促進策の実施と「POCKET PARCO」の利用浸透および同アプリを活用したマーケティング活動を連動させたCRM施策を実施したことにより、顧客ロイヤリティの高いクラス会員の売上拡大と新規入会会員の稼働率向上につながり、取扱高は前期比103.0%と伸長しました。動員企画では「コップのフチ子展」「薮田修身写真展 BLACK BOX-unpainted face of Mr.Children-」などを展開し、動員企画合計で117万人(前期比121.8%)と来店客数増加に貢献しました。訪日外国人に対する施策としては、免税ショップの拡大や外国人向けのメディアを活用した情報発信などに取り組みました。



調布PARCO 1階
カフェ「アフタヌーンティー・ティールーム」



名古屋PARCO 東館2階
メンズ・レディス「ユナイテッドトウキョウ」



「薮田修身写真展 BLACK BOX-unpainted face of Mr.Children-」
期間2015年5月22日～6月15日



札幌PARCOでは旧正月の時期に多言語カウンターを設置し、海外のお客様を迎えました。

専門店事業

売上高 > 214億73百万円 営業利益 > 6億94百万円

株式会社ヌーヴ・エイは新業態を含め新規出店した21店舗に事業譲受した5店舗を加えた新店26店舗の業績が好調に推移しました。既存店の業績も伸長し売上高、営業利益ともに前期実績を上回りました。



「POKER FACE KYOTO TRADITION」
(京都寺町通路路店)

総合空間事業

売上高 > 199億69百万円 営業利益 > 4億33百万円

株式会社パルコスペースシステムズは、専門店内装工事および電気工事の受注増加により売上高、営業利益ともに前期実績を上回りました。



「Detour à Bleuets (デトールアブルーエ)」
(東京・神宮前)空間設計・内装工事を受注

その他の事業

売上高 > 68億50百万円 営業利益 > 1億32百万円

株式会社パルコのエンタテインメント事業では、演劇で、中谷美紀・神野三鈴主演『メアリー・ステュアート』、佐々木蔵之介主演『マクベス』などの翻訳作品や三上博史主演『タンゴ・冬の終わりに』などを上演し、好評を博しました。また、情報発信カフェも好調に推移し、売上・動員の増加に寄与しました。

株式会社パルコ・シティでは、Webコンサルティング事業において、Webサイト制作や店頭ICT環境の整備などの受注増により、売上高、営業利益ともに前期実績を上回りました。



「タンゴ・冬の終わりに」
(演出:行定勲/主演:三上博史)



感情認識ヒューマノイドロボット「Pepper」向けのアプリを企画・開発

TOPICS

TOPICS

1 パルコオリジナルスマートフォンアプリ「POCKET PARCO」機能リニューアル!

現在、PARCOのオフィシャルサイトには、約80%のお客様がスマートフォンからアクセスしています。そのようなお客様の快適なお買い物をサポートするため、ICTを活用し、新たな消費体験を提供しています。

2014年5月、Webを通じた店頭の商品のお取り扱い、購入サービス「カエルパルコ」の開始から、2014年11月には同サービスと連携し、いつでもどこでもパルコの情報がスマートフォン上で閲覧できるスマートフォンアプリ「POCKET PARCO (ポケットパルコ)」を開始しました。1年間で約30万件的ダウンロードがあり来店購入の促進と顧客化が進んでいます。ハウスカードである(PARCOカード)との連携を強化し、さらに便利で快適なお買い物していただけるよう取り組んでいます。「POCKET PARCO」の定期的な機能更新をおこない、よりお客様に合った情報を提供することで、お客様それぞれの好みに合ったお買い物体験をご提供していきます。



主なリニューアル内容

1 人工知能(AI)導入によりレコメンド機能を強化し、ユーザーの好みに合わせた記事表示を実現

ユーザーの購買/来店履歴、クリップ(お気に入り登録)履歴、記事閲覧履歴を元に、人工知能(AI)がお客様の好みを学習し、一人ひとりに合わせたオススメ情報を提供いたします。

2 ランク制度を刷新し、上位顧客へのサービスを拡充

アプリに貯めたコイン(ポイント)は、パルコで使えるご優待券に引き換えることができます。これまで、交換できるご優待券の上限は、年間最大1,500円分でしたが3月からランク制度を改訂し、年間最大3,000円分にサービスを拡充いたしました。

3 フィードのカスタマイズ機能を追加し、お客様自身でフィードの編集が可能に

ショップブログの記事を表示するフィード画面をお客様の好みに応じて、複数の種類を作ったり、編集することが可能となりました。これにより、世界で一つの自分好みにカスタマイズしたアプリをお楽しみいただくことが可能となりました。

TOPICS

2 パルコのクラウドファンディングサービス「BOOSTER(ブースター)」ウェブとリアル(=PARCO店舗)の融合でプロジェクトの成長をサポート

パルコのクラウドファンディングサービス「BOOSTER」では提案したプロジェクトの成立を支援するだけでなく、全国のPARCOや、地域のネットワークを活かし、プロジェクトの成立後も事業成長をサポートしています。今後もウェブとリアル(=PARCO店舗)を融合させることで、顧客との接点を増やし、新しい挑戦をおこなう組織や個人を応援します。

渋谷PARCOでは、「BOOSTER」に参加する新進気鋭の2ブランドがリアルショップを展開し、実際の商品を見ていただく場を創り、お客様との直接コミュニケーションを通じたモノ作りをおこなっています。ウェブとリアルの融合により、夢の実現とファッション業界の活性化を目指します。



シューズメーカー「ROOY」渋谷PARCO PART1 地下1階クラウドソーシングを活用した、次世代シューズデザイナーを発掘するIT×シューズメーカー「ROOY」の日本進出プロジェクトは、開始直後に目標金額を達成し、本格的に日本での事業展開をスタートしました。



レディース・メンズ「bunt」渋谷PARCO 期間限定SHOP「bunt」は日本の優れた技術を持つ職人とコラボレーションした商品を開発・販売し、多くのお客様にこのづくりに興味を持っていただくことを目指しています。

TOPICS

3 池袋PARCOに大型LEDビジョンが登場。池袋エリアの情報発信を強化!

池袋エリアでの情報発信を強化するため、池袋PARCO本館の外壁に大型LEDビジョン「池袋パルコビジョン」を設置し、2016年4月1日から運用を開始しました。「池袋パルコビジョン」ではパルコのシーズン広告の映像や、イベント情報を発信するほか、豊島区と連携し、豊島区役所や池袋警察署などの地域情報も放送します。また、広告スペースとしても活用していきます。今後、「池袋パルコビジョン」を活用することにより池袋PARCOを起点として、池袋エリアの情報発信の強化をおこない、街行く方々へ楽しく、有益な情報をご提供していきます。



パルコのエンタテインメント

パルコ・プロデュース

「メルシー! おもてなし〜志の輔らくごMIX〜」

2016年6月4日〜6月26日
PARCO劇場



原作:立川志の輔「踊るファクス」「ディアファミリー」「ガラガラ」「メルシーひな祭り」
脚本・演出:G2
出演:中井貴一、勝村政信、音尾琢真、YOU、阿南健治、明星真由美、サヘル・ローズ 他

新年1月のPARCO劇場恒例一カ月公演となっていた立川志の輔による独演会「志の輔らくご in PARCO」。ここで上演された新作落語を元に、「こどもの一生」など数多くの傑作を発表してきたG2の脚本・演出、中井貴一主演で新たな極上のコメディ作品をお贈りします。

映像

「追憶の森」

2016年4月29日 シネイント他全国ロードショー



原題:The Sea of Trees 監督:ガス・ヴァン・サント 製作:ギル・ネッター
主演:マシュー・マコノヒー 渡辺謙 ナオミ・ワッツ
提供:パルコ ハビネット 配給:東宝東和

アカデミー賞俳優マシュー・マコノヒーと日本を代表する国際派スター渡辺謙の初共演。富士山麓・青木ヶ原樹海を人生の終点にしようとアメリカからやってきたアーサー(マコノヒー)と樹海を彷徨っていたタクミ(渡辺)が出会い、人生の終着点に向かうはずの旅が希望の旅へと変わる…。感動の結末。泣ける、ミステリー。

©2015 Grand Experiment LLC.

出版

「THE TOMATO PROJECT 25TH ANNIVERSARY EXHIBITION "O"」



2016年3月に、世界的に活躍するデザイン集団「Tomato」の結成25周年を記念した企画展を、渋谷PARCOで開催しました。期間中は日本の若手デザイナーとのコラボレーション商品の発売や渋谷の街をジャックし、ライブや情報発信を行いました。パルコ出版では会場限定販売の図録『THE TOMATO PROJECT "O"』、ジョン・ワーウィッカーのエッセー写真集『One Thousand Fathoms Deep』を出版、発売しました。

コラボカフェ

THE GUEST cafe & diner

2016年4月28日 国内3店舗目オープン
心斎橋161



“情報発信型カフェ”をコンセプトに渋谷PARCOにオープンしたコラボカフェ「THE GUEST cafe & diner」が心斎橋161にオープンします。第一弾コラボレーションはサンリオキャラクターの「リトルツインスターズ」をテーマとした「キキ&ララカフェ」。大阪のソウルフードお好み焼きやたこ焼きが大阪限定メニューとして登場します。また、日本の人気キャラクターとタイアップするコラボレーションカフェはシンガポールでの展開も計画しています。

株主ご優待のご案内

株主ご優待につきましては、2月末日および8月31日現在の株主名簿に記録されました100株以上保有の株主様が対象となります。

詳しいご優待内容については当社Webサイトの株主優待情報ページをご参照ください。 >>> <http://www.parco.co.jp/ir/benefit/>

当社では、PARCOでのショッピングがお得となる「株主ご優待(PARCOカードクラスS)」の発行、「PARCO株主ご優待券」のほか、多彩な株主優待制度を導入しております。

株主ご優待の内容

■「PARCO株主ご優待(PARCOカードクラスS)」を発行(100株以上お持ちの株主様)

PARCOのお得意様対象(PARCOカードクラスS)を、ご希望の株主様に発行いたします。

※発行にはお申し込み手続きが必要となります。別途お届けするお申し込み、ご案内一式をご確認ください。またカード発行の際、クレジット会社の審査によりお申し込みの意に添えない場合がございます。

カード特典1 パルコでのショッピングが5% OFF

カード特典4 パルコ各店のクラスSご優待

カード特典2 年数回のご優待期間中は10% OFF

カード特典5 提携ホテル宿泊料割引

カード特典3 限定イベント開催

(渋谷、調布、名古屋のクレストンホテルと、伊豆畑毛温泉大仙家、会員制ホテル ラフォーレ倶楽部)

カード特典の詳細についてはWebサイトの(PARCOカードクラスS)の特典をご覧ください。 <http://www.parcocard.jp/>



■ PARCO株主ご優待券を進呈(100株以上お持ちの株主様)

パルコ店内での1,000円分のお買い物・飲食にご利用、またはパルコ内対象映画館での映画鑑賞にご利用いただける「PARCO株主ご優待券」を、以下の基準にて進呈いたします。

| PARCO株主ご優待券 | 100株～499株 | 1枚/半年 |
|-------------|---------------|--------|
| | 500株～999株 | 2枚/半年 |
| | 1,000株～4,999株 | 4枚/半年 |
| | 5,000株～9,999株 | 8枚/半年 |
| | 10,000株～ | 12枚/半年 |



100株以上を3年以上継続保有(同一株主番号)の株主様にはそれぞれ上記に1枚/半年追加されます。

※次の事項に該当する場合、株主番号が変更となる可能性がありますので、ご注意ください。株主番号の変更の有無については、株式をお預けの証券会社にお問い合わせください。

- | | |
|--|---|
| 1. 株式の名義人が変更となった場合 ・相続 ・証券会社の貸株サービスを利用した場合 | 2. 保有株式のすべてを売却し、買い戻した場合 ・お預けの証券会社を変更した場合 ・保有株式を一般口座からNISA口座に切り替えた場合 |
|--|---|

※本券は一部ショップ、アイテムにつきましてはご利用いただけません。詳しくは店頭にてお問い合わせください。

※本券は本年7月1日開業の「仙台PARCO2」内「TOHOシネマス 仙台」ではご利用いただけません。

■「大丸」・「松坂屋」でのお買い物ご優待券を進呈(100株以上お持ちの株主様)

現金・商品券によるお買い上げ2,000円(税込)毎に100円分としてご利用いただける「大丸・松坂屋お買い物ご優待券」を進呈いたします。2月末日の株主名簿に記録された株主様には、5月上旬頃に40枚(4,000円相当・1年間分)をお届けいたします。また、8月31日の株主名簿に新たに記録された株主様には、10月下旬頃に20枚(2,000円相当・半年間分)をお届けいたします。いずれも年1回のお届けとなります。

■ ギャラリーパス券を進呈(1,000株以上お持ちの株主様)

本券のご提示で下記の各施設または特設会場での有料文化催事に株主ご本人様と同伴者1名様まで無料でご入場いただけます。

ギャラリー株主パス券をご利用いただける施設

- | | |
|--|---|
| <p>当社施設内</p> <ul style="list-style-type: none"> ●札幌 スペース7(札幌PARCO 7階) ●渋谷 パルコミュージアム(渋谷PARCO PART1 3階)* ●名古屋 パルコギャラリー(名古屋PARCO 西館8階) ●福岡 パルコファクトリー(福岡PARCO 本館8階) | <p>「大丸」・「松坂屋」内</p> <ul style="list-style-type: none"> ●各店ミュージアムなど |
|--|---|

ご優待内容は2016年4月1日現在となっております。

ご案内内容を予告なく変更する場合がございます。変更の際は当社Webサイト(<http://www.parco.co.jp>)にて適宜ご案内いたしますのであらかじめご了承ください。

※渋谷PARCOは8月7日をもって営業を一時休業いたします。

8月8日以降は渋谷PARCO(シネマイト、渋谷パルコミュージアム含む)はご利用いただけません。ご了承ください。



株式の状況 (2016年2月29日現在)

| 発行可能株式総数 | 株主数 | 発行済株式の総数 | 所有者別分布状況 | 株主数 | 名 | % | 持株数 | 千株 | % |
|--------------|---------|--------------|----------|-----------|--------|------|-----------|--------|------|
| 320,000,000株 | 31,116名 | 101,462,977株 | | 金融機関・証券会社 | 55 | 0.2 | 金融機関・証券会社 | 6,997 | 6.9 |
| | | | | その他の法人 | 290 | 0.9 | その他の法人 | 82,270 | 81.1 |
| | | | | 外国法人など | 179 | 0.6 | 外国法人など | 5,448 | 5.4 |
| | | | | 個人 | 30,591 | 98.3 | 個人 | 6,742 | 6.6 |
| | | | | 自己株式 | 1 | 0.0 | 自己株式 | 4 | 0.0 |

株主メモ

| | | | |
|------------|--|-----------------------|---|
| 事業年度 | 毎年3月1日から翌年2月末日まで | 単元株式数 | 100株 |
| 定時株主総会 | 毎年5月に開催(基準日 2月末日) | 株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関 | 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 |
| 配当金受領株主確定日 | 毎年2月末日および8月31日 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日 | 株主名簿管理人事務取扱場所 | 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 |
| 公告の方法 | 電子公告 (ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告にすることができない場合は、東京都において発行される日本経済新聞に掲載いたします。) [電子公告ページ] http://www.parco.co.jp/ir/ad/ | 郵便物送付先 | 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 |
| | | 電話照会先 | ☎ 0120-782-031 |
| | | Webサイト | http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html |

※当社は、単元未満株式の買増制度を採用しております。詳しくは、上記株主名簿管理人または、証券会社各社にお問い合わせください。

株式に関する住所変更等のお届出および照会について
証券会社の口座をご利用の場合は三井住友信託銀行株式会社ではお手続きができませんので、取引証券会社へご照会ください。
証券会社に口座を開設されていない株主様は、左記の電話照会先にご連絡ください。

特別口座について
株主電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である左記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます)を開設してあります。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、左記の電話照会先にお問い合わせください。

上場金融商品取引所
東京証券取引所

株式会社パルコ

TEL:03-3477-5731(総務・株主担当) 受付時間(土・日・祝日を除く)午前10:00～午後5:00 Webサイト <http://www.parco.co.jp>