

# 中期経営計画が順調に進捗! 3年連続の過去最高益を更新!

(営業利益・経常利益)

## 来期2016年2月期の配当金については増配の見込み

- 中期経営計画が順調に進捗し3年連続の過去最高益(営業利益・経常利益)を更新。
- 長期ビジョンの実現に向けた3つの事業戦略「主要都市部の深耕」「コアターゲット拡大」「独自の先行的ICT活用」に基づいた各戦術が順調に進捗しています。
- 2016年2月期の年間配当金については1株当たり2円増配し、20円(中間10円、期末10円)を予定しています。

売上高 **2,699**億円 ↑ 前期比 2.1%増  
 営業利益 **125**億円 ↑ 前期比 2.6%増

### 中期経営計画の概要

3つの事業戦略により長期ビジョンの実現を目指す。

#### パルコグループ2020年長期ビジョン

##### 都市マーケットで活躍する企業集団の実現

『都市の24時間をデザインするパイオニア集団』  
 『都市の成熟をクリエイトする刺激創造集団』

#### 3つの事業戦略

- 1 主要都市部の深耕
- 2 コアターゲット拡大
- 3 独自の先行的ICT活用

#### 5つの戦術

- 1 店舗事業の優位性拡大
- 2 都心型基幹店舗周辺および未出店政令指定都市を中心とした開発推進
- 3 関連事業拡大と新規事業創造
- 4 海外事業の再構築
- 5 事業推進のための経営基盤強化

## 1 主要都市部の深耕

都市部での新たな商業拠点の拡大と事業展開強化による顧客への提供価値を拡大していきます。

### 新たな商業拠点開発によるエリア戦略が順調に進行

**福岡エリア** 福岡PARCO新館、福岡PARCO本館 増床部オープン



福岡PARCO本館+増床部 2015年3月19日開業、新館(右奥)2014年11月13日開業



福岡PARCO新館 1階、2階  
 メンズ・レディース「BEAMS(ビームス)」

2014年11月13日には福岡PARCO新館開業、2015年3月19日には福岡PARCO本館 増床部が開業し、天神エリア最大級のショッピングセンターへと進化しました。九州初出店のカフェや高感度ファッションのセレクトショップ、地元で活躍する工芸作家やアーティストを紹介するギャラリー・ストアやアニメ・ゲームなどの新しいカルチャーを紹介するショップなどを取り揃え、生活の楽しさを提案していきます。

**名古屋エリア** 名古屋ZERO GATE、名古屋PARCO midiオープン



名古屋ZERO GATE 2014年10月10日開業



名古屋PARCO midi 2015年3月27日開業

2014年10月10日に新たな商業拠点開発のエリア戦略として名古屋ZERO GATE開業、2015年3月27日には名古屋PARCO西館に隣接する物件名古屋PARCO midi(ミディ)を開業いたしました。名古屋PARCOも回遊性、買い回りの向上を図る大型改装や店舗周りの環境整備を行い、街歩き楽しさが魅力の「栄エリア」の活性化を図ります。

## 2 コアターゲット拡大

消費ニーズの変化や多様化に対しテナント開発、インバウンド需要への対応、デジタルネイティブ世代の新しい消費への対応を強化していきます。

### ライフスタイルの変化への対応と感性豊かな大人世代へターゲットを拡大

名古屋PARCOでは秋の改装で西館のレディースフロアを中心に「自分らしさを楽しむ」大人の女性に向けたエリア初登場のショップや、福岡PARCO新館では食のテーマを充実させ話題のショップの導入などを行いました。また開業20周年の池袋P PARCO(ピーダッシュパルコ)では「都市型エンタテインメント」をテーマに動画投稿サイトのネット配信スタジオやアニメグッズのショップなど新しい消費ニーズに対応したショップを多数導入しました。



名古屋PARCO 東館 地下1階  
 化粧品・雑貨・ボディケア・コスメ「Sabon(サボン)」



福岡PARCO新館 1階  
 ベーカリーカフェ「GONTRAN CHERRIER(ゴントラン シェリエ)」

## 3 独自の先行的ICT活用

店舗を基盤としたWeb活用による新しい商業施設の楽しさを創造していきます。

### ショップ商品を取り置き予約、購入できるサービス「カエルパルコ」パルコ公式スマートフォンアプリ「POCKET PARCO」をリリース

独自のICT活用を積極的に行い、PARCOのショップブログに取り置き予約とEコマース機能を付加した新サービス「カエルパルコ」の運用を開始しました。また同サービスと連動したパルコ公式スマートフォンアプリ「POCKET PARCO(ポケットパルコ)」をリリースし、新たなショッピングの楽しさを提案していきます。



「POCKET PARCO(ポケットパルコ)」  
 2014年10月スタート  
 PARCOのショップブログや各店のイベント情報などお客様一人ひとりに合わせた情報が表示されるほか、来店やクレジットカードでの商品購入などによりお買い物優待券に交換できるコインが付与されます。



「カエルパルコ」  
 2014年5月スタート  
 PARCOのショップブログにWeb取り置き予約&通販注文サービス機能を追加し、ブログでチェックした商品とその場で取り置き予約、購入することができます。



## ごあいさつ



代表執行役社長

山 浩 三

株主・投資家の皆様には、平素から格別のご支援とご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。

ここに第76期(2015年2月期)「PARCOレポート」をお届けするにあたり、ご挨拶を申し上げます。

当期におけるわが国経済は、政府や日本銀行による経済対策および金融政策の効果もあり、緩やかな景気回復傾向にありました。また、国内消費環境は、アジアを中心とした訪日外国人の増加による消費の底支えが見られた一方、消費税率引き上げに伴う駆け込み需要とその反動や、天候不順の影響により、個人消費は不安定な状態が続きました。

このような状況のもと、当社グループは、中期経営計画(2014年度-2016年度)の初年度として、計画に基づく事業展開を推進しました。当期は、都市部での事業拠点拡大を推進し、10月にはゼロゲート業態として名古屋ZERO GATE、11月には福岡PARCO新館を開業し、いずれも出店地域で大きな

話題を獲得しました。また、既存PARCO店舗では、各店でテーマ性を持った提案型の改装や〈PARCOカード〉を軸とした販売促進、動員企画を積極的に実施しました。専門店事業においては、新規出店・新業態開発、総合空間事業やその他の事業における新規クライアント開拓、エンタテインメント事業におけるコンテンツ開発などを推進しました。

このような取り組みの結果、当社グループの業績は、**売上高は2,698億89百万円**(前期比102.1%)、**営業利益は125億8百万円**(前期比102.6%)、**経常利益は124億99百万円**(前期比104.0%)と過去最高益を更新しました。当期純利益は千葉PARCOの固定資産の減損損失(特別損失)計上もあり、62億94百万円(前期比92.9%)となりました。期末配当金については、1株当たり9円とし、年間配当金は18円となり、**来期2016年2月期の年間配当については、1株当たり20円(うち中間配当**

**10円)を予定**しています。また、株主の皆様は、PARCOでのショッピングを一層楽しんでいただけるようにご優待内容を一部改善いたしました。

中期経営計画の2年目となる2016年2月期は、「インキュベーション」「街づくり」「情報発信」を通じて新たな付加価値を創造するとともに、将来の成長に向け、既存の事業基盤と商業施設開発の強化、関連事業・新規事業の拡大を推進していきます。

株主・投資家の皆様におかれましては、今後とも企業価値のさらなる向上を目指し、皆様に利益を還元できるように取り組んでまいりますので、一層のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2015年5月

## 全体概況

## ● 営業利益・経常利益が3年連続で過去最高益を更新！

売上高 > 2,698億89百万円 (前期比102.1%)

営業利益 > 125億 8百万円 (前期比102.6%)

経常利益 > 124億99百万円 (前期比104.0%)

当期純利益 > 62億94百万円 (前期比 92.9%)

## ショッピングセンター事業

売上高 > 2,437億83百万円 営業利益 > 113億17百万円

既存店舗事業では、優位性拡大を目指し、「都心型店舗」「コミュニティ型店舗」の進化と差異化を図るべく、業態革新を推進しました。改装については、都心型店舗を中心に「コアターゲット層の拡大」「ライフスタイル提案の強化」「インバウンド需要への対応」をテーマに推進しました。

福岡PARCOでは、天神のランドマークビルとしてのポジションを確立するべく、春、秋の改装で本館に九州初出店のカフェや高感度ファッションのセレクトショップなどを導入しました。渋谷PARCOでは、ファッションとカルチャーの融合、グローバルな情報発信をテーマに、先進的で話題性のあるショップを積極的に導入しました。名古屋PARCOでは秋に大規模な改装を行い、新業態やエリア初登場のショップを多く導入しました。

営業企画では、3月に〈PARCOカード〉会員に対する優待企画の強化を実施したほか、新規会員獲得が好調に推移したこと、ロイヤリティの高い優良顧客である〈PARCOカード・クラスS〉が増加したことなどにより、取扱高は前期比107.6%と伸長しました。さらに増加する訪日外国人に対する施策として、都心型店舗を中心に、外国人に人気の高いショップを導入したことに加え、免税対応ショップ数の拡大や館内フリーWi-Fi\*など、お客様のサービス向上に向けた環境整備を進めました。

\*無線LAN機能を持つ情報機器



渋谷PARCO PART 1 地下1階  
スニーカー「SUPRA(スーブラ)」



名古屋PARCO 西館2階  
「Organic Market Kitchen(オーガニックマーケットキッチン)」



渋谷PARCO 2015年2月18日~24日  
春節期間中に多言語対応カウンターを設置



福岡PARCO新館  
館内各所にはデジタルサイネージを設置

## 専門店事業

売上高 > 198億 2百万円

営業利益 > 6億47百万円

株式会社ヌーヴ・エイは182店舗体制(新規出店18店舗)とオンラインストアの2つの販路で展開しています。積極的に新規出店を進めたTiCTAC(チッタック)事業や、アイウェア事業が全社業績を牽引しました。また、中期経営計画に基づく新規業態の開発も進め、二つの新業態も出店し、売上高、営業利益ともに前期実績を上回りました。



池袋PARCO 本館5階 2014年11月オープン  
化学物質無添加の手作り石けんとオイルの専門店  
「リルレシビ〜ナチュラルソープマルシェ」

## 総合空間事業

売上高 > 189億83百万円

営業利益 > 3億28百万円

株式会社バルコスペースシステムズは、既存大手のクライアントからの受注が減少したものの、内装工事および電気工事の新規クライアントが獲得できたことや、ホテルならびにビルメンテナンス事業の拡大により、売上高、営業利益ともに前期実績を上回りました。



福岡PARCO 新館5階  
九州クラフト・インキュベーター  
「citrus(シトラス)」

## その他の事業

売上高 > 68億91百万円

営業利益 > 2億56百万円

株式会社バルコのエンタテインメント事業は、演劇で海外からの招聘ミュージカル『SINGIN' IN THE RAIN〜雨に唄えば』が記録的な動員を獲得したほか、読売演劇大賞優秀作品賞を受賞した『万獣こわい』など多くの話題作を上演好評を博しました。さらに、情報発信型のキャラクターカフェの動員が好調に推移しました。

株式会社バルコ・シティは、Webコンサルティング事業において、専門店などの既存クライアントからの受注が増加したほか、ショッピングセンターのICT戦略をサポートする新サービスとして、「人流解析(じんりゅうかいせき)」や感情認識ロボットによる接客対応インフォメーションアプリなどの開発をおこない新たなSC/専門店の皆様へのサービス提供を広げています。



渋谷PARCO PART 1 7階  
人気ゲーム「ポケモンマスター」とのコラボレーション  
カフェ「ポケモンカフェ」



感情認識ロボット「Pepper(ペッパー)」によるお客様  
対応インフォメーションアプリ開発。SCビジネスフェア  
での様子

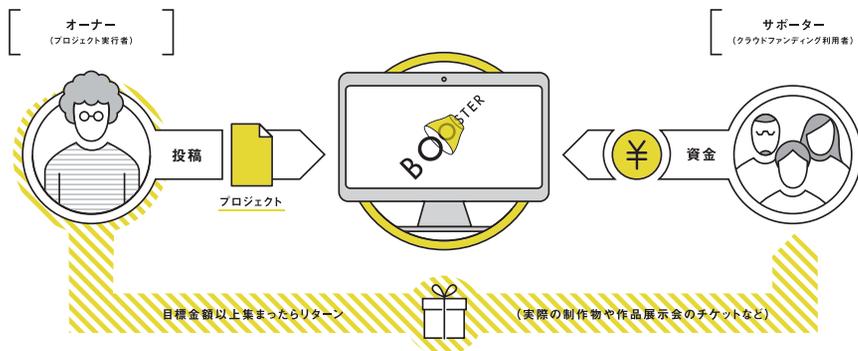
パルコのインキュベーション

クラウドファンディング・サービス「BOOSTER(ブースター)」2014年12月スタート

「BOOSTER(ブースター)」は、クリエイティブ・コンテンツ領域全般におけるプロジェクトの実現をサポートし、生活者個人の皆様と一緒にイノベティブな挑戦を世の中に送り出す仕組みです。

「インキュベート(=新しい才能の発見と応援)」を掲げてきたパルコは、「BOOSTER」を通じて、思いや才能を持った個人がチャレンジしつづける社会が実現し、イノベーションが次々に湧き起こる世の中を多くの人々と一緒に創りたい、と考えています。

2014年12月に本サービスをスタートし、これまでに選出した7つのプロジェクトすべてが資金調達目標額を達成しました。



今後のプロジェクトや詳細について [www.booster-parco.com/](http://www.booster-parco.com/)



「BOOSTER(ブースター)」のプロジェクトオーナーとの記者発表の様子



渋谷クラブアクトで行われた「東京ニューエイジ」のファッションショー

「Asia Fashion Collection(アジア ファッション コレクション)」2014年10月19日 東京ステージ、2015年2月14日 N.Yステージ他

アジアの若手デザイナーを発掘・インキュベートするプロジェクト「Asia Fashion Collection(アジア ファッション コレクション)」を昨年に続き実施しました。2014年10月に東京、2015年2月にニューヨークで開催されたファッションウィーク中にランウェイショーを行いアジアの若手デザイナー自身がビジネスチャンスをつかんでいく取り組みです。

国内の学生デザイナーそして韓国・台湾・香港の各国ファッション機構から選出された若手デザイナー計6ブランドがランウェイショーを行い、ファッション関係者をはじめ、世界中から集まったプレスやバイヤーが来場し、ショー終了後には大きな歓声が沸き起こり、高い評価を獲得しました。

昨年本プロジェクトに参加した若手デザイナーの中には、セレクトショップでの商品の販売開始やドラマの衣装提供など活躍の場を拓いています。



N.Yランウェイショーの様子  
「ZOKUZOKUB(ゾクゾクビ)」星拓真(左)  
「Athena Chuang(アテナチャン)」アテナチャン(右)

N.Yで行ったランウェイの最後に登場した選出されたデザイナー達

今後の出店計画物件

都心型基幹店舗周辺および未出店政令指定都市を中心とした開発推進が順調に進捗しています。



2016年春  
オープン  
予定

札幌ZERO GATE(仮称)

札幌の商業中心地「大通地区」に商業空間を創出しさらなる地区の賑わいに貢献。



2016年初夏  
オープン  
予定

仙台PARCO新館(仮称)

発展する仙台駅前エリアでの拠点拡大によるさらなる駅前地区の活性化に貢献。



2017年秋  
オープン  
予定

松坂屋上野店・新南館に出店

新しい高層複合ビル(新南館)に出店し、都市型商業施設のトータルプロデュース力によりマーケットにマッチした商業施設を目指す。

パルコのエンタテインメント

「マクベス」

劇場

2015年7月12日～8月2日 パルコ劇場

ウィリアム・シェイクスピアの作品群の中でも、最も有名な心理劇「マクベス」。National Theatre of Scotlandの全面協力により創り上げられた、いまだかつてない革新的な本作「マクベス」は、登場人物20人をほとんど一人で演じきるという大胆かつ野心的なコンセプトも特徴。舞台は精神病院、登場人物は病室に隔離された患者。患者に内在した「マクベス」の登場人物が、忌まわしいドラマを再現する息を飲むかのような100分間。



作:W.シェイクスピア  
日本版演出:アンドリュー・ゴールドバーグ  
主演:佐々木蔵之介

豊橋、大阪、横浜、北九州公演あり

「ヒロイン失格」

当社出資作品 映像

2015年9月19日 全国ロードショー

主人公の松崎はとりは、幼馴染の寺坂利太に恋する高校生。絶対的な自信を持って自分が彼の「ヒロイン」だと思い込んでいる。そんな中、クラスの中でも六角精児似のイケてない女の子・安達未帆に告白された利太が付き合い始めるというまさかの展開!「え、あたしヒロインじゃないの?」2人の関係に悶絶する中、学校イチのモテ男・弘光廣祐がはとりに興味を持ち始め、まさかの三角関係!?果たして、はとりは? 笑って泣けてキュンとする、新しい恋愛映画の誕生!



出演:桐谷美玲、山崎賢人、坂口健太郎 他  
原作:幸田もも子『ヒロイン失格』(集英社マーガレットコミックス刊)  
脚本:吉田恵理香  
監督:英 勉

©2015「ヒロイン失格」製作委員会 ©幸田もも子/集英社

QUATTRO LABO(クアトロラボ)

音楽

2014年11月1日オープン

パルコが運営するライブハウス「クラブアクト」の直営飲食店舗「クアトロラボ」が吉祥寺駅南口にオープンしました。昼はカジュアルなカフェ、夜はアナログレコードを聴きながら食事できるミュージックバー。ひとりでも、気の置けない友人とでも大切な時間を過ごせる、カジュアルな“大人のためのサードプレイス”を目指します。

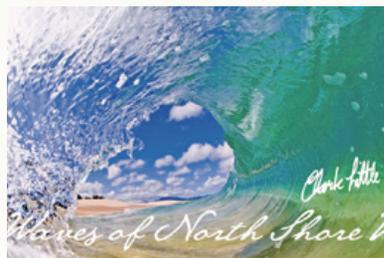


店内にはハンドメイドの大型スピーカーを中心としたオーディオシステム、ヴィンテージ・アメリカンロックを中心としたアナログレコードが揃う

「Waves of North Shore」  
(ウェーブズ オブ ノース ショア)

出版

ハワイ、ノースショアの波を撮り続ける男、クラーク・リトル。彼の地元ノースショアで撮影されたベストショットを95点集めた作品集。オリジナルのカメラを使い、波の内側からショアブレイクを撮影するスタイルで世界的にファンを持つ彼の日本版オリジナル写真集です。



著者:クラーク・リトル  
サイズ:A4ヨコ変型  
ページ数:112ページ  
オールカラー

## 株主ご優待のご案内と優待内容の一部変更について

株主ご優待につきましては、2月末日および8月31日の株主名簿に記録されました100株以上保有の株主様が対象です。

## 全国のPARCOでのショッピングを一層楽しんでいただけるようにご優待の内容を一部変更いたします。

2015年8月31日現在の株主名簿に記録された株主様から「変更後」の内容で実施いたします。

※2015年2月28日現在の株主名簿に記録された株主様につきましては「現状」の内容が適用となります。

「PARCO株主ご優待(PARCOカード・クラスS)」の発行、大丸・松坂屋でのお買い物ご優待券の進呈、ギャラリースパス券の進呈については変更はございません。

現状の詳しいご優待内容については当社Webサイトの株主優待情報ページをご参照ください。

<http://www.parco.co.jp/ir/benefit/>

※ご優待内容は予告なく変更する場合がございますのでご了承ください。

## 株主優待制度に関するお問い合わせ先

株式会社PARCO 総務・株式担当 電話番号 03-3477-5731 受付時間(土・日・祝日を除く) 午前10:00～午後5:00

## 株主ご優待の内容

## ご優待の内容を一部変更いたします

現状 2015年2月28日現在の株主名簿に記録された株主様		変更後 2015年8月31日現在の株主名簿に記録された株主様	
シネマご招待券進呈	PARCO内映画館および指定映画館でご利用いただけます 100株～999株 2枚/半年 1,000株～4,999株 4枚/半年 5,000株～9,999株 8枚/半年 10,000株～ 12枚/半年	お買い物券(仮称)進呈	PARCO内映画館での映画鑑賞またはPARCO店内での1,000円分のお買い物にご利用いただけます 100株～499株 1枚/半年 500株～999株 2枚/半年 1,000株～4,999株 4枚/半年 5,000株～9,999株 8枚/半年 10,000株～ 12枚/半年
当社オリジナル商品進呈(1,000株～)	当社オリジナルカレンダー 2点(中間) 当社刊行書籍 1冊(期末)		100株以上を3年以上継続保有の株主様にはそれぞれ上記に1枚/半年追加されます。 ※当社オリジナル商品進呈(1,000株～)は取りやめとさせていただきます。

## 「PARCO株主ご優待(PARCOカード・クラスS)」を発行

PARCOのお得意様対象(PARCOカード・クラスS)を、ご希望の株主様に発行いたします。

※発行にはお申し込み手続きが必要となります。別途お届けするお申し込み、ご案内一式をご確認ください。またカード発行の際、クレジット会社の審査によりお申し込みの意に添えない場合がございます。

カード特典1 ▶ PARCOでのショッピングが1年間いつでも5%OFF  
(一部店舗、商品およびキャッシングを除きます。)

カード特典4 ▶ 提携ホテル宿泊料割引  
(渋谷、調布、名古屋のクレストンホテルと、伊豆畑毛温泉大仙家)

カード特典2 ▶ 映画館(PARCO内)の入場料をカード提示で割引

カード特典5 ▶ 店舗個別サービスの実施

カード特典3 ▶ アートスペース入場料無料

詳細については各店舗Webサイトの「PARCOカード」のご案内をご覧ください。



## 「大丸」・「松坂屋」でのお買い物ご優待券を進呈

現金・商品券によるお買い上げ2,000円(税込)毎に100円分としてご利用いただける「大丸・松坂屋お買い物ご優待券」を進呈いたします。2月末日の株主名簿に記録された100株以上保有の株主様には、5月上旬頃に40枚(4,000円相当・1年間分)をお届けいたします。また、8月31日の株主名簿に100株以上保有として新たに記録された株主様には、10月下旬頃に20枚(2,000円相当・半年間分)をお届けいたします。いずれも年1回のお届けとなります。

## ギャラリースパス券を進呈(1,000株以上お持ちの株主様)

毎年2月末日・8月31日現在の株主名簿に記録された株主様を対象に、「ギャラリースパス券」を進呈いたします。本券のご提示でPARCO店内アートスペースおよび「大丸」・「松坂屋」各店の有料文化催事に株主ご本人様と同伴者1名様まで無料でご入場いただけます。

## 株式の状況 (2015年2月28日現在)

発行可能株式総数	株主数	発行済株式の総数	所有者別分布状況	株主数	名	%	持株数	千株	%
320,000,000株	32,196名	101,462,977株	金融機関・証券会社	54	金融機関・証券会社	0.2	5,921	5.8	
			その他の法人	297	その他の法人	0.9	82,265	81.1	
			外国法人など	175	外国法人など	0.5	6,788	6.7	
			個人	31,669	個人	98.4	6,485	6.4	
			自己株式	1	自己株式	0.0	3	0.0	

## 株主メモ

事業年度	毎年3月1日から翌年2月末日まで	単元株式数	100株
定時株主総会	毎年5月に開催(基準日 2月末日)	株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
配当金受領株主確定日	毎年2月末日および8月31日 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日	株主名簿管理人事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
公告の方法	電子公告 (ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告にすることができない場合は、東京都において発行される日本経済新聞に掲載いたします。)	郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
	[電子公告ページ] <a href="http://www.parco.co.jp/ir/ad/">http://www.parco.co.jp/ir/ad/</a>	電話照会先	☎ 0120-782-031
		Webサイト	<a href="http://www.smbt.jp/personal/agency/index.html">http://www.smbt.jp/personal/agency/index.html</a>

株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について  
証券会社の口座をご利用の場合は三井住友信託銀行株式会社ではお手続きができませんので、取引証券会社へご照会ください。  
証券会社に口座を開設されていない株主様は、左記の電話照会先にご連絡ください。

特別口座について  
株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である左記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます)を開設してあります。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、左記の電話照会先にお問い合わせください。

上場金融商品取引所  
東京証券取引所

※当社は、単元未満株式の買増制度を採用いたしております。詳しくは、上記株主名簿管理人または、証券会社各社にお問い合わせください。

## 株式会社PARCO

TEL:03-3477-5731(総務・株式担当) 受付時間(土・日・祝日を除く) 午前10:00～午後5:00 Webサイト <http://www.parco.co.jp>



古紙/ハルバ配合率70%再生紙を使用