

2期連続! 過去最高益更新へ



広島ゼロゲート イメージ 10月10日(木)オープン
(出店テナント:アガット、デニム & サプライラルフローレン、アルマーニ ジーンズ、ジュール・フランス屋、Gap/GapKids、好日山荘)

新たな事業モデル — ZEROGATE — 「ゼロゲート事業」順調に進捗

5店舗目の オープンが決定

2011年4月、渋谷ゼロゲートのオープンからスタートした新たな事業モデル「ゼロゲート事業」は、2013年4月に心齋橋ゼロゲート、道頓堀ゼロゲートがオープン、2013年10月には広島ゼロゲートがオープンしました。さらに名古屋・栄3丁目に5店舗目となる名古屋ゼロゲート(仮称)の出店を決定し、順調に進捗しています。



名古屋ゼロゲート(仮称) イメージ

▶ 渋谷ゼロゲート 2011年4月オープン

「Bershka(ベルシユカ)」の日本一号店がオープン。井ノ頭通りに面し、渋谷スペイン坂入口という好立地に位置しています。

▶ 心齋橋ゼロゲート 2013年4月オープン

国内最大級の「H&M(エイチアンドエム)」がオープン。大阪中心部の一等地に位置し、高い天井を活かした贅沢な売場空間が、訪れる人に新たなショッピング体験を提供しています。

▶ 道頓堀ゼロゲート 2013年4月オープン

関西初登場の「FOREVER 21」がオープン。大阪・道頓堀の戎橋から至近の好立地に位置し、巨大なエントランスをくぐると、高さ10mの開放感ある吹き抜けがお客様を迎えます。

▶ 広島ゼロゲート 2013年10月10日オープン

ゼロゲート初の(6店舗)ファッションブランドが出店。セレクトショップや感度の高い路面店舗も多く、中四国はもとより全国的にも屈指の商業エリアです。

▶ 名古屋ゼロゲート(仮称) 2014年秋オープン(予定)

商業中心地である栄エリアにおいて、名古屋PARCOを始め、多くの大型商業施設や路面店舗が立ち並ぶ「大津通」に面した一等地に位置し、今後も広域から多くの集客が見込めます。

2014年2月期 連結業績予想

前期比 1.2%増

売上高
2,679億円

前期比 12.7%増

営業利益
122億円

既存店売上高好調

渋谷 PARCO 売上高 ▶ 前年同期比 9.8%増

TOKYOモードの発信拠点

渋谷PARCO 40周年改装を継続し、ファッションとカルチャーの融合、グローバルな情報発信を強化。秋の改装では、TOKYOモードを発信できる日本ブランドの導入などファッション提案を強化したほか、デジタルガジェットゾーンの編集やストリートカルチャーの発信拠点を開設しました。



渋谷PARCO PART 1-1F UNDER COVERの日本初のコンセプトショップ「MADSTORE UNDERCOVER」

名古屋 PARCO 売上高 ▶ 前年同期比 4.8%増

地区最大規模のセレクトショップを集積

2013年秋の南館15周年、2014年の西館・東館25周年に向け、エリア初出店や新業態のショップを「デザイン」「モード」の切り口で編集し、性別・年齢を問わず楽しめるフロアに改装。秋の改装では、ヤングレディスファッションのエリア初出店ショップをオープンするなど、ファッションのトレンド提案力をさらに高めました。



名古屋PARCO・南館3F「TOKYO」を現したリアルなモードスタイルを提案していくセレクトショップ「STUDIOUS」

福岡 PARCO

2014年秋新館開業に向け本格スタート

福岡PARCO隣地の早期活用を図るために、新たな商業施設として建替えを行い、「福岡PARCOと新館(仮称)」の2館体制にて運営する方針を決定しました。本社ストアオペレーション部内に設置した「福岡新館プロジェクト」を軸に福岡PARCOと連動し、開業に向けた準備を進めています。



イメージ 左:福岡PARCO 右:福岡PARCO新館(仮称)

ごあいさつ



代表執行役社長

荻山 浩三

株主・投資家の皆様には、平素から格別のご支援とご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。

ここに第75期(2014年2月期)第2四半期「PARCOレポート」をお届けするにあたり、ご挨拶を申し上げます。

当期におけるわが国経済は、新政権による経済対策および金融政策の効果により円安、株高が進行し、企業収益や高額品購入を中心とする個人消費に回復傾向が見られたものの、欧州の財政不安や円安影響による輸入資材の価格上昇などといった国内景気を押し下げるリスクが存在することから、景気の先行きには不透明感が残りました。

このような状況のもと、当社グループは都市生活のアンカーとしての存在意義を高めるため、パルコの原点である「インキュベーション」「街づくり

「情報発信」を具体化すべく事業を推進しました。当期は、将来の成長に向け、都心部での事業拠点の拡大を図り、上野に新たに商業施設を出店することを決定しました。ゼロゲート事業については、大阪2店舗の開業に加え、新たに名古屋への出店を決定しました。一方、既存のPARCO店舗につきましては、周辺開発を強化し、福岡PARCOの隣地での新館開業を決定したほか、引き続きテーマ性を持った提案型の改装と「PARCOカード」を軸とした営業企画・販売促進策により、収益基盤の強化を図りました。また、コーポレートキャンペーン「LOVE HUMAN.」活動として、シンガポールの若手デザイナーを育成する「PARCO next NEXT」や、次世代ファッションデザイナーを応援する「FIGHT FASHION FUND by PARCO」の取り

組みを推進するなど、新しい才能の発見と応援を行いました。

このような取り組みの結果、当社グループの業績は、売上高は1,294億1百万円(前年同期比100.8%)、営業利益は59億26百万円(前年同期比122.0%)、経常利益は58億24百万円(前年同期比127.9%)、四半期純利益は32億80百万円(前年同期比146.6%)となり、通期連結決算の増収増益に向け順調に進捗しました。なお、中間配当金は9円となります。

株主・投資家の皆様におかれましては、今後とも企業価値のさらなる向上を目指し、皆様へ還元できるように取り組んでまいりますので、一層のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2013年10月

セグメント別事業概況

過去最高益の更新へ! 第2四半期連結決算は増収増益を達成。

— 全体概況 —

売上高

➢ 1,294億1百万円(前年同期比100.8%)

営業利益

➢ 59億26百万円(前年同期比122.0%)

経常利益

➢ 58億24百万円(前年同期比127.9%)

四半期純利益

➢ 32億80百万円(前年同期比146.6%)

ショッピングセンター事業

売上高 ➢ 1,181億7百万円

営業利益 ➢ 56億27百万円

既存PARCO店舗については、都心型店舗を中心に、テーマ性のある提案型の改装を積極的に実施したことなどにより、大幅に売上高が伸長しました。

営業企画については、2012年のPARCOカード会員サービス拡充策により大幅に会員数が増加したことをふまえ、3月の「PARCOカード」企画、5月の「PARTY SALE」開催時の会員優待企画内容を強化しました。販売促進企画については、各店舗で集客イベントを強化し、リアルな「場」の楽しさを演出することで、話題や情報を発信しました。池袋PARCOでは、7月から「SORA PARCO(ソラパルコ)」と銘打って屋上をイベントに活用し、オープンエアでのライブ、マーケット、映画上映などバラエティに富んだコンテンツを展開しました。また新たな宣伝・販売促進手法として、戦略的にWebを活用しました。PARCO各店舗のWebサイトをリニューアルするとともに、お客様とのコミュニケーションツールであるテナントショップブログにSNSとの連携機能を追加し、情報拡散機能を強化しました。加えて、コミュニケーションアプリ「LINE」の公式アカウントを開発し、夏のグランバザールでは人気の「LINE」キャラクターとコラボレートしたキャンペーンの展開により、多数のお客様の来店につながると、新たなO2O*施策に取り組みました。

J. フロントリテイリング株式会社との協業の取り組みとしては、「春のウルトラサンクスフェスティバル」(3月)、株主優待割引制度の相互提供開始(5月)、期間限定での「PARCOカード」とDAIMARU CARD・マツザカヤカード相互利用ポイント5倍付与(6月)、名古屋地区でのPARCOと松坂屋の夏のバーゲン共同販売促進展開(6-7月)などの施策を実施し、新たな客層の拡大と売上高の向上を図りました。

*O2OとはOnline to Offlineの略で、例えばWeb上(Online)でクーポンを配布し、Web外(Offline)のリアル店舗に顧客を誘導するといった、オンラインとオフラインでの販売促進活動と購買行動を相互に連携させることを指します。



池袋PARCO・本館屋上
「SORA PARCO」のイベントの様子



夏のグランバザールポスター
2013年7月4日(木)~7月21日(日)

専門店事業

売上高 ➢ 90億1百万円

営業利益 ➢ 2億25百万円

株式会社ヌーブ・エイは、170店舗体制(新規出店11店舗)とオンラインストアの2つの販路で展開しています。環境や社会貢献をテーマとした営業企画が好調に推移するとともに、オリジナル商品の大幅な伸長により、TiC TAC(チックタック)事業およびアイウェア事業が好調に推移し、売上高、営業利益ともに前年同期実績を上回りました。



グランフロント大阪
「TiC TAC(チックタック)」



ららぽーと横浜
「TiC TAC(チックタック)」

総合空間事業

売上高 ➢ 89億92百万円

営業利益 ➢ 1億31百万円

株式会社パルコスペースシステムズでは、環境負荷低減に配慮した照明設計が評価され、医療系クライアントや大型商業施設などの新規内装工事受注が堅調に推移したものの、前期の商業施設におけるLED化工事受注の反動により、売上高、営業利益ともに前年同期実績を下回りました。



内装工事:日本赤十字 ソラマチ献血ルーム「feel」

その他の事業

売上高 ➢ 24億61百万円

営業利益 ➢ △49百万円

株式会社パルコのエンタテインメント事業では、美輪明宏演出・主演「黒蜥蜴」やマキノノゾミ演出「非常の人 何ぞ非常に」などの話題作を上演し、好評を博しました。なお、運営を受託していた「ル・テアトル銀座 by PARCO」は、2013年5月に営業を終了しました。

株式会社パルコシティでは、Webコンサルティング事業において、タブレットを利用したタブレットサイネージやスマートフォン向けアプリの開発など、リアル店舗とWebを1つにつなげる事業を積極的に展開しました。EC事業では、パルコグループならではのカルチャー・エンタテインメントを軸にした独自コンテンツを拡充しました。



パルコ劇場40周年記念公演「黒蜥蜴」
会場:ル・テアトル銀座 by PARCO

TOPICS — パルコの「原点進化」実現へ向けて —

LOVE HUMAN. — 新しい才能の発見と応援 —

パルコは若い才能を発掘、応援続けてきた企業姿勢をあらわすコーポレートキャンペーン「LOVE HUMAN.」を2010年より行っています。

1969年の池袋PARCO誕生以来、ファッションのみならず、音楽やアート、演劇などのカルチャーを積極的に紹介、さまざまな新しい才能の発見や応援をし、都市のライフスタイルプロデューサーとして、その時代ごとに「コト」「モノ」「サービス」を融合させた、心豊かな生活を提案する店作りをしてまいりました。今の時代を見つめ直したときに、改めて、自信を持って未来を切り開いていく才能のある人たちを応援していく企業としての想いを伝えていきます。



「シブカル祭。」にも参加している若手ロックバンド「N'夙川BOYS」を起用した「LOVE HUMAN.」ポスター

「シブカル祭。2013 ~フレフレ! 全力女子!~」

2013年10月18日(金)~10月28日(月) 渋谷PARCO

「シブカル祭。」は、若い才能を応援続けてきた企業として、若手女子クリエイターにパルコという「場」を提供し、表現作品の発表やクリエイター同士の交流の「場」となることを目指し、2011年より渋谷PARCOを拠点に開催しています。

渋谷PARCO40周年という節目を迎えた2013年は、「応援」をテーマに、まだ世に出ていない才能を発掘し、新しいチャレンジに取り組む女子クリエイターたちによるさまざまな形の作品発表を行いました。



「シブカル祭。2013 ~フレフレ! 全力女子!~」ポスター

アジア最大のファッションフェスティバルでパルコが初のファッションショー

2013年5月13日(月)~5月19日(日) マリーナプロムナード

シンガポールで開催されるアジア最大のファッションイベント「ASIA FASHION EXCHANGE (AFX)」のランウェイファッションショー「Audi FASHION FESTIVAL」に日本国内の商業施設として初めて招待され、参加しました。

当社が立ち上げたファッションをみんなで応援するマイクロファンド「FIGHT FASHION FUND by PARCO」の1号ファンドである「JUN OKAMOTO」とシンガポールの若手デザイナーを育成するため、PARCO (Singapore) Pte Ltdとシンガポールファッション協会TaFiが、企業家を支援する政府機関SPRING Singaporeのサポートを受け、合同運営している「PARCO next NEXT」デザイナーが参加しました。



5月18日(土)に開催されたファッションショーの様子

「Asia Fashion Collection ~ Global Incubation Project ~」

東京ステージ 2013年10月19日(土) 渋谷ヒカリエ ヒカリエホールA
ニューヨークステージ 2014年2月 NYシティ リンカーンホールセンター

「Asia Fashion Collection ~ Global Incubation Project ~」は、次世代のファッションデザイナーの育成に取り組んでいる株式会社バンタンと連携し、次世代のアジアのファッションを担う若手デザイナーの発見と応援のための新たな取り組みです。パルコが持つ国内外の幅広いネットワークと事業活動を活かし、ファッションデザイナーとしてグローバルに活躍することを目指す若きデザイナーたちの発掘と、事業成長を支援します。



「Asia Fashion Collection ~ Global Incubation Project ~」ポスター

PARCO Wedサイトリニューアル

リアル店舗を基点にWebサイト上でも「接客」が可能なプラットフォームの提供を開始し、いつでもPARCOを身近に感じていただくための「24時間(オムニチャネル※1) PARCO」の実現へ向けた取り組みを行っています。

お客様がWeb上でもPARCOの店舗と同様のショッピングをお楽しみいただけるように、PARCOのWebサイト上に「テナントショップブログ」を設け、店舗の情報をWebサイトでも同時に体感することができるよう各店舗サイトをリニューアルし、PARCOのEC※2モールからテナントのECへ誘導を図っています。

※1 オフライン(店頭など)とオンライン(Webサイトなど)問わず、あらゆる場所で顧客と接触を持つという考え
※2 電子商取引/eコマースの意



Webサイトの運営を軸に、パルコグループのO2O(オンライン・トゥ・オフライン)施策を推進

秋のファッションキャンペーン

デジタルが全盛の今、SNSなどを通じて多くの情報を得られる一方で、実体験やライブ感が見直されつつあるため、様々な「モノ」や「コト」に触れて五感で感じてもらいたいという思いを込めて広告を制作しました。

2013年の秋冬トレンドといわれているパステルカラーを全体のキーカラーに、感覚が研ぎすまされ自身の周辺の「コト」や「モノ」が五感を通じて身体に入っていくかのようなイメージを、自然の中に佇む女性を写真とアートワークで捉えることにより表現しています。



「秋のファッションキャンペーン」ポスター

パルコのエンタテインメント

PARCO THE GLOBE TOKYO PRESENT "いのうえシェイクスピア" 鈍切り丸

公演日程 2013年11月8日(金)~11月30日(土)
会場 東急シアターオーブ
脚本: 青木豪 演出: いのうえひでのり
音楽: 岩代太郎
出演: 森田剛/成海璃子 秋山菜津子/渡辺いっけい/千葉哲也 山内圭哉 木村了 須賀健太 宮地雅子/麻実れい/若村麻由美 生瀬勝久 他

シェイクスピアの名作『リチャード三世』を日本の鎌倉時代に重ね合わせて描き出す、一大歴史エンターテインメント。人気演出家いのうえひでのりが、これ以上ない豪華キャストを得て、血湧き肉躍る戦国時代絵巻をお届けする!

出演には森田剛、そしていのうえ作品初参戦となる生瀬勝久、若村麻由美、麻実れいを筆頭にフレッシュな若手から、渡辺いっけい、秋山菜津子ら演技派まで個性溢れる実力派が大集結。今望める最強の顔合わせが実現した。豪華絢爛! これぞ、いのうえシェイクスピアの真骨頂を、ぜひ!



大パルコ人② バカロックオペラバカ 「高校中パニック!小激突!!」

公演日程 2013年11月24日(日)~12月29日(日)
会場 パルコ劇場
作・演出: 宮藤官九郎
出演: 佐藤隆太 勝地涼 永山絢斗 川島海荷 三宅弘城 皆川猿時 少路勇介 よーかいくん 宮藤官九郎 坂井真紀 綾小路翔

2009年にパルコ・大人計画共同プロデュース公演として上演した、宮藤官九郎作・演出、メカロックオペラ『R2C2 ~サイボーグなのでバンド辞めます~』に次ぐ大パルコ人第二弾企画。宮藤官九郎ならではの、ばかばかしくも無条件に面白い台詞とストーリー展開。どこか懐かしく心躍るオリジナル楽曲。そしてところ狭しと暴れまくる豪華出演者たち! 期待の舞台が再び渋谷に登場する!!



キューティー&ボクサー

2013年サンダンス映画祭ドキュメンタリー部門 監督賞受賞
2013年12月21日(土) シネマライズほか全国ロードショー
監督 ザックリー・ハインザーリング
出演 篠原有司男/篠原乃り子
提供: キングレコード、パルコ
配給: ザジフィルムズ、パルコ

ニューヨーク在住40年、「ボクシングペインティング」で知られる現代芸術家、篠原有司男。80歳を超えた今も反骨精神あふれる創作活動を行う夫を支える妻、篠原乃り子もまた芸術家として夫婦のカオスに満ちた40年の歴史をドローイングで綴る。一組の夫婦=2人の芸術家を描く、きわめてパーソナルでありながら普遍的な、ふたりの愛と闘いの記録。



株主ご優待のご案内

株主ご優待につきましては、2月末日および8月31日の株主名簿に記載されました100株以上保有の株主様が対象です。

詳しいご優待内容についてはホームページをご参照ください。 http://www.parco.co.jp/group/corporate/stock_01.php

当社では、PARCOでのショッピングがお得となる「株主ご優待(PARCOカード・クラス)」の発行、シネマご招待券のほか、多彩な株主優待制度を導入しております。

※ご優待内容は2013年9月1日現在となっております。予告なく変更する場合がございますのでご了承ください。

100株以上お持ちの株主様

■「パルコ株主ご優待(PARCOカード・クラス)」を発行

パルコのお得意様対象(PARCOカード・クラス)を、株主様に特別に発行いたします。

※8月31日現在の株主名簿に新たに記録された株主の皆様には別途ご案内、お申し込み用紙をお届けいたします(10月下旬頃)。
※発行には別途お申し込み手続きが必要となります。またカード発行の際、クレジット会社の審査によりお申し込みの意に添えない場合がございます。

- カード特典1 映画館(PARCO内)の入場料をカード提示で割引
- カード特典2 アートスペース入場料無料
- カード特典3 提携ホテル宿泊料割引(渋谷、調布、名古屋のクレストンホテルと伊豆畑毛温泉大仙家)
- カード特典4 店舗個別サービスの実施

■シネマご招待券を進呈

毎年2月末日・8月31日現在の株主名簿に記載された株主様を対象に、「シネマご招待券」を進呈いたします。

100株以上 > 2枚(年間4枚) 1,000株以上 > 4枚(年間8枚)
5,000株以上 > 8枚(年間16枚) 10,000株以上 > 12枚(年間24枚)

シネマイント上映予定作品

11月2日(土)ロードショー
『ばしゃ馬さんとビッグマウス』



人はいつだって夢を抱いて、その夢を叶えるために頑張っている。だけど、その夢が叶わない"かも"しれないとしたら…。学生時代からシナリオライターを目指しているが、なかなか芽の出ない馬淵みち代(麻生久美子)は、社会人コースのシナリオスクールに通うことに。そこで出会ったのは、超自信過剰な年下男の天童義美(安田章大)。天童は「ばしゃ馬」のようにシナリオを書き続ける馬淵に恋をしてしまう!天童の片想いは実るのか?馬淵の長年の夢は叶うのか?
©2013『ばしゃ馬さんとビッグマウス』製作委員会

ユナイテッド・シネマ浦和の上映予定作品

11月9日(土)公開予定
清須会議



本能寺の変で死んだ英雄・織田信長の跡継ぎに名乗り上げたのは、筆頭家老の柴田勝家、後の豊臣秀吉・羽柴秀吉の2人。取り巻く全ての人々の思惑が猛烈に絡み合う中で開かれる清須会議。様々な駆け引きの中、騙し騙され練り広げられる一進一退の頭脳戦!勝家派か?秀吉派か?今、日本史上初めて、会議で歴史が動く!
©2013 フジテレビ 東宝

12月13日(金)公開予定
ゼロ・グラビティ



地表から600km上空。そこで、誰もが予測しなかった突発事故が発生。スペースシャトルは大破し、船外でミッション遂行中のストーン博士と、ベテラン宇宙飛行士マットの2人は、無重力空間に放り出される。漆黒の宇宙で2人をつなぐのは、たった2本のロープのみ。絶望的状况下、二人は無事生還することができるのか!?
©2013 WARNER BROS. ENTERTAINMENT INC.

シネマご招待券をご利用いただける施設について詳しい情報は http://www.parco.co.jp/group/corporate/stock_01.php#amenity02 をご覧ください

1,000株以上お持ちの株主様

■ギャラリーパス券を進呈

毎年2月末日・8月31日現在の株主名簿に記載された株主様を対象に、「ギャラリーパス券」を進呈いたします。本券のご提示で、株主様ご本人様と同伴者1名様まで無料でご入場いただけます。

■当社オリジナル商品を進呈

毎年2月末日現在の株主名簿に記載された株主様を対象に「パルコ刊行書籍」を1点進呈いたします(お届け時期:6月頃)。
毎年8月31日現在の株主名簿に記載された株主様を対象に「パルコオリジナルカレンダー」を2点進呈いたします(お届け時期:11月頃)。

NEW 株主優待制度に、新たな優待特典を追加

100株以上お持ちの株主様

■「大丸」・「松坂屋」でのお買い物ご優待券を進呈

毎年2月末日現在および8月31日現在新たに株主名簿に記載された株主様を対象に、「大丸・松坂屋お買い物ご優待券」を進呈いたします。本ご優待券は現金・商品券によるお買い上げ2,000円(税込)毎に100円分としてご利用いただけます。2月末日の株主名簿に記載された100株以上保有の株主様には40枚(4,000円分)をお届けいたします(5月下旬頃)。なお、8月31日の株主名簿に新たに記録された株主の皆様には20枚(2,000円分)をお届けいたします(10月下旬頃)。

1,000株以上お持ちの株主様

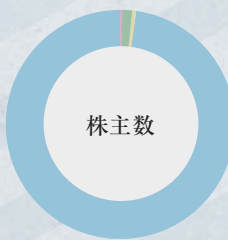
■ギャラリーパス券の無料入場の拡充

1,000株以上お持ちの株主様を対象に発行しておりますギャラリーパス券のご提示で、PARCO施設内アートスペースの入場無料に加え、「大丸」・「松坂屋」各店の有料文化催事にも株主様ご本人様と同伴者1名様まで無料でご入場いただけます。

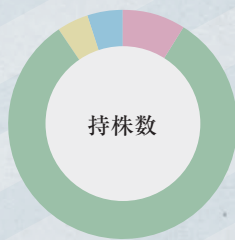
株式の状況 (2013年8月31日現在)

発行可能株式総数 320,000,000株
株主数 18,154名
発行済株式の総数 101,462,977株

所有者別分布状況



株主数	株主数	割合
金融機関・証券会社	60名	0.3%
その他の法人	247名	1.4%
外国法人など	126名	0.7%
個人	17,720名	97.6%
自己株式	1名	0.0%



持株数	持株数	割合
金融機関・証券会社	9,705千株	9.6%
その他の法人	82,251千株	81.1%
外国法人など	4,538千株	4.5%
個人	4,964千株	4.9%
自己株式	2千株	0.0%

大株主およびその持株数(上位10名)

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
J.フロント リテイリング株式会社	65,922	64.97
イオン株式会社	8,272	8.15
株式会社クレディセゾン	7,760	7.65
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	3,179	3.13
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,816	1.79
NORTHERN TRUST CO. (AVFC) SUB A/C AMERICAN CLIENTS	1,266	1.25
株式会社三菱東京UFJ銀行	930	0.92
CREDIT SUISSE SECURITIES (EUROPE) LIMITED PB OMNIBUS CLIENT ACCOUNT	748	0.74
THE BANK OF NEW YORK MELLON (INTERNATIONAL) LIMITED 131800	440	0.43
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口1)	367	0.36

※持株比率は自己株式(2,200株)を控除して計算いたしております。

株主メモ

事業年度	毎年3月1日から翌年2月末日まで	単元株式数	100株
定時株主総会	毎年5月に開催(基準日 2月末日)	株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
配当金受領株主確定日	毎年2月末日および8月31日 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日	株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 〒168-0063東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 [フリーダイヤル] 0120-782-031
公告の方法	電子公告 (ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告によることのできない場合は、東京都において発行される日本経済新聞に掲載いたします。) [電子公告ページ] http://www.parco.co.jp/group/corporate/ir_07.php	事務取扱場所	〒168-0063東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 [フリーダイヤル] 0120-782-031
		郵便物送付先	〒168-0063東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 [フリーダイヤル] 0120-782-031
		電話照会先	0120-782-031
		Webサイト	http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html

株式に関する住所変更等のお届出および照会について
証券会社の口座をご利用の場合は三井住友信託銀行株式会社ではお手続きができませんので、取引証券会社へご照会ください。
証券会社に口座を開設されていない株主様は、左記の電話照会先にご連絡ください。

特別口座について
株主電子化前に「はふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である左記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます)を開設いたしました。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、左記の電話照会先にお問い合わせください。

上場金融商品取引所
東京証券取引所

※当社は、単元未満株式の買増制度を採用いたしております。詳しくは、上記株主名簿管理人または、証券会社各社にお問い合わせください。
※2013年1月より、郵便物送付先・電話照会先が上記のとおり変更となっております。