

PARCO REPORT

株式会社パルコの報告書は第70期末より新たに「PARCOレポート」として発行いたしております。

URBAN
lifestyle
producer



FEATURE

2010年度 > 2012年度

中期経営計画は2年目を迎え、 PARCOはますます進化しています!

TOPIC
1

都心型店舗、コミュニティ型店舗の各グループで改装を実施、
マーケットに合わせた新たなPARCOを提案

「池袋PARCO」

都心型店舗

さらなる情報発信力強化と売り上げの拡大を目指し、9月には、秋の改装第一弾として、駅直結の本館地下2階・地下1階・2階、別館「P'PARCO」2階・3階のレディースファッションフロアの改装を実施。池袋エリア初を含む個性的なブランドを集め、売上・集客ともに好調なスタートを切りました。第二弾として本館3階セレクト・クリエイター、7階レストランフロア、第三弾として本館5階ライフスタイル、8階レストランフロアを一新します。



本館2階 オリジナルラインに海外からセレクトしたアイテムを加えた「ルージュ・ヴィフ ラクレ」

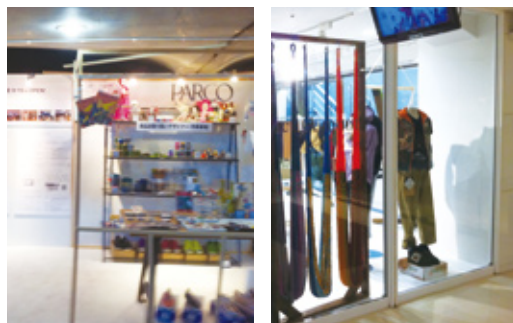


本館2階
グレースコンチネンタルの新ライン「ダイアグラム グレースコンチネンタル」

「渋谷PARCO」

都心型店舗

40周年に向けた改装を継続しており、ファッションだけでなくカルチャーの発信地としての機能もさらに強化しています。また、「福岡PARCO」で誕生したパルコの自主編集ショップ「once A month (ワンス ア マンス)」が「渋谷PARCO」にも登場。期間限定ショップの展開などと合わせて、いつ訪れても面白い場所を目指します。



PART1 地下1階
パルコ発デザインコンセプトショップ「once A month」

「浦和PARCO」

コミュニティ型店舗

コミュニティ型のモデル店舗として、幅広い層から支持される多業種・多機能のワンストップ型ビルの完成に向けて重点的に大型改装を実施しました。JR浦和駅の東西自由通路(仮通路)開通を踏まえ、1・2階間の吹き抜け部分を増床する大規模工事を行い、ニーズの高かった大型家電店の導入による中広域からの集客、男性を含めた客層の拡大を図りました。また1階には集客の核となるレディースファッション大型テナントやレディース・メンズ複合テナントなどを導入し、ファッションゾーンを再編しました。



1階 世界のリアルトレンドショップ「ZARA」



1階 注目のセレクトショップ「PLST」



2階 デジタル家電専門店「ノジマ」

TOPIC
2

蘇州尼盛広場有限公司との間で、商業施設の
運営管理に関する業務委託契約を締結

中国江蘇省蘇州市の有力な企業グループの一つである「尼盛(ニーソン)国際控股有限公司」の傘下である「蘇州尼盛広場有限公司」と、商業施設の運営管理に関する業務委託契約を締結し、同社が蘇州工業園区(中国とシンガポールの経済提携プロジェクト地区)に建設中の複合ビル「尼盛広場プロジェクト(仮称)」内商業施設の運営管理に関する業務を受託することとなりました。



尼盛広場プロジェクト(仮称)

TOPIC
3

都市型中低層商業施設に、
新たな事業モデルでの展開を推進

「渋谷PARCO『ZERO GATE』」は都市部における商業施設開発の新たな事業モデルとして業態転換を図り、海外カジュアルファッションブランドの日本第1号店を導入して2011年4月にオープンしました。「心斎橋PARCO」についても業態転換を決定しており、「心斎橋PARCO」本館・DUE(デュエ)館は2011年9月で終了し、本館についてはビルオーナー側の建替後、2013年6月に新業態にてオープン予定です。また、2011年9月には、東宝株式会社と「広島宝塚会館再開発ビル」の商業施設部分への出店にかかわる基本合意をしました。渋谷と心斎橋に続く3店舗目となる都市型中低層商業施設のモデル店舗として、2013年秋の開業を予定しています。

中期経営計画の全体の進捗は次ページをご覧ください。➡



株主・投資家の皆様には、平素から格別のご支援とご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。

ここに第73期(2012年2月期)第2四半期「PARCO REPORT」をお届けするにあたり、ご挨拶申し上げます。

2011年3月11日(金)に起こりました「東日本大震災」で被災された皆様には、心よりお見舞い申し上げます。今後はいち早く復興が進み、普段どおりの生活が少しでも早く訪れることを願っております。

当社グループが運営しております「仙台PARCO」も震災の影響を受けましたが、2008年竣工の新しいビルということもあり、幸いにも建物自体に大きな被害はありませんでした。ただし、インフラや内装などに被害を受けたこともあり、一時営業を休止いたしました。皆様のご支援のおかげもあって3月30日には全館営業を再開することができました。関東の店舗につきましても、計画停電の影響で休業や営業時間短縮などで対応しておりましたが、現在は通常営業体制に戻っております。

また、夏場の電力不足に対応するため、空調の温度調整や電灯の消灯、LEDへの交換などを実施し、削減目標を大きく上回ることができました。

このような状況の中、第1四半期は震災や計画停電の影響などもあり売上高は減少いたしました。第2四半期は積極的な改装や販売促進策が奏功し既存店舗の売上が回復傾向にあります。

引き続き、中期経営計画の2年目として既存店舗の業態革新を継続することでショッピングセンター事業をさらに強化し、グループ企業が一体となって関連事業および新規事業の展開を加速させ、第2期(2013年度~2015年度)へ向け、事業基盤構築の具体的な準備も合わせて進めてまいります。

株主・投資家の皆様におかれましては、今後とも企業価値のさらなる向上を目指し、株主の皆様へ還元できるように取り組んでまいりますので、一層のご理解とご支援を賜りますよう、宜しくお願い申し上げます。

2011年10月

代表執行役社長

山 浩 三

2010

3月 「福岡PARCO」オープン、「PARCO Marina Bay」(シンガポール)オープン

2011年度の進捗状況

事業戦略1 既存店舗の業態革新

新たな客層の獲得と客層拡大を狙い、「PARCO」各店で改装を実施

都心型店舗 都市生活者をターゲットに、ライフスタイル提案型ビルの構築を目指し、旬のファッションブランドやオーガニック化粧品、食品、飲食店などを導入。

コミュニティ型店舗 近隣商圏生活者の良質な日常生活の支援をテーマに、大型専門店や大型ファッション店などを導入。

改装規模は期初計画を上回る全店合計約31,000㎡となり、当該区画の売上高前年同期比は124.5%と大きく伸ばして売上高を底支えました。

「広島PARCO」
「スナイデル」「千葉PARCO」
「好日山荘」「池袋PARCO」
「ダズリン」

事業戦略2 国内、海外への都市型商業の拡大

4月

- CapitaMalls Asia Limited (CMA)との中国及び日本での業務提携に関する基本合意
- 「渋谷PARCO『ZERO GATE』」にスペイン発カジュアルブランド「Bershka(ベルシュカ)」日本1号店オープン

「渋谷PARCO『ZERO GATE』」
「Bershka(ベルシュカ)」

9月

- 「心齋橋PARCO」本館・DUE(デュエ)館営業終了。本館はビルオーナー側の建替え後、2013年6月に新業態としてオープン予定
- 「広島PARCO」新館の隣地に建設される「広島宝塚会館再開発ビル」の商業施設部分への出店を発表

10月

- 蘇州尼盛広場有限公司との間で、中国の蘇州市に建設中の商業施設の運営管理に関する業務委託契約を締結

事業戦略3 関連事業、新規事業の展開加速

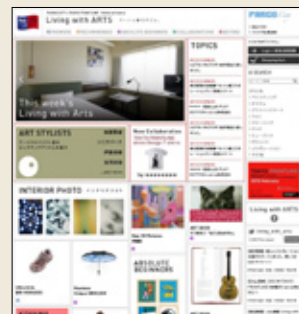
EC事業 オンラインショッピングモール「PARCO-CITY」は、外部有力企業とのアライアンスにより、取扱商品拡充を加速

- 4月「Stylife PARCO-CITY店(スタイライフ・パルコシティ店)」
- 6月「ワールドオンラインストア・パルコシティ店」

■ 10月下旬、「PARCO-CITY」をリニューアル。

- 「ライフスタイル提案力」をさらに強化
- 現代アートのオンラインストア「Living with ARTS(リビング・ウィズ・アーツ)」などを新設。新たなお客様のニーズに対応。

「Living with ARTS」
※画像はサイトイメージです



エンタテインメント事業 映像作品への出資を加速

出資作品 シネワイント

「うさぎドロップ」

2011年8月20日(土)~9月30日(金)

亡くなった祖父の隠し子と一緒に暮らすことになった独身サラリーマン。2人が周りに支えられながら本当の家族の様な絆で結ばれていく心温まる物語。



©2011「うさぎドロップ」製作委員会

出資作品

「モテキ」

2011年9月23日(金・祝)~公開中

「イブニング」(講談社)にて連載されていた大人気コミックスを、完全オリジナルストーリーで遂に映画化。「誰も観たことのない恋愛エンターテインメント映画」が誕生!



©2011 映画「モテキ」製作委員会

企画・幹事作品 シネワイント

「ハラガコレなんで」

2011年11月5日(土)~未定

主演: 仲里依紗×監督: 石井裕也。ふたりの若き才能がぶつかり合う。みんなを元気にする、最高に“粹”な妊婦ヒーロー誕生!



©2011「ハラガコレなんで」製作委員会

新たなビジョン

「都市のライフスタイルプロデューサー」の実現に向けて、邁進していきます。

事業の概況 2012年2月期第2四半期の取り組み

全体概況

売上高	1,238億44百万円	(前年同期比 96.2%)
営業利益	40億30百万円	(前年同期比 88.5%)
経常利益	39億67百万円	(前年同期比 91.6%)
四半期純利益	20億42百万円	(前年同期比 96.5%)

2012年2月期の第2四半期は、震災の後、営業体制の復旧と消費マインドの改善により個人消費が持ち直しつつあり、クールビズ・地デジ関連商品の需要増などを背景に回復傾向がみられました。このような状況のもとで当社グループは、中期経営計画の2年目として3つの事業戦略を着実に推進しました。

店舗営業面では、3月の震災とその後の計画停電などの影響により、仙台PARCOおよび関東圏の10店舗において一時的な休業と営業時間の短縮を余儀なくされ、また、それに伴い営業時間の実態に即したテナント出店条件の緩和措置を講じたことなどから、営業利益が減少しました。なお、4月以降は通常営業体制に戻り、積極的に営業企画や販売促進企画を行った結果、売上高・営業利益ともに回復基調に転じました。

ショッピングセンター事業

売上高	1,121億92百万円
営業利益	36億74百万円

* 従来ショッピングセンター事業に含まれていたエンタテインメント事業は、当期よりその他の事業に含めています。

「仙台PARCO」および関東圏の10店舗について、震災とその後の計画停電の影響により一時的な休業を余儀なくされましたが、「仙台PARCO」はいち早く営業を再開し、開業以来初の大改装を実施するなど地域の復興につながる取り組みを行ったことで、前年同期を上回る売上高となりました。ほかの関東圏の店舗においても、通常営業に戻った4月以降、積極的に営業企画や販売促進企画を展開したことが奏功し、売上高は回復傾向にあります。

営業企画では、ゴールデンウィークのセール企画と連動させた「PARCOカード」5%オフ企画や、夏物セール前のポイント2倍企画など、タイミングを調整した企画の実施により効果の最大化を図りました。宣伝や販売促進企画

グランバザール
7月1日(金)~7月18日(月)



については、グランバザールオリジナルキャラクターの「パルコアラ」と映画『モテキ』のタイアップでセールを盛り上げました。

また、新しいカルチャー・アートを切り口にしたエンタテインメント企画の取り組みを強化したことが話題となり、集客に貢献しました。

そのほか、商圈のニーズを捉え常に新鮮な店舗を実現する改装や、新たな事業モデルとしての都心型中低層商業施設の開発、海外事業などが順調に進捗しています。



©2011 Hasbro ©2011 CWC
プライス10thアニバーサリー
エキシビジョン

専門店事業

売上高	78億 5百万円
営業利益	1億50百万円

株式会社ヌーヴ・エイでは、150店舗体制とオンラインストアの2つの販路で展開し、パルコグループ外への出店と環境や社会貢献をテーマにした営業企画を積極的に推進しています。

当期は、新規出店や改装を計画どおり実施したことで増収となりましたが、震災と計画停電による商業施設の休業や時間短縮の影響などにより減益となりました。



「ローズマリー」
多摩センター三越店



「TICTAC」金沢フォーラス店

その他の事業

売上高	32億32百万円
営業利益	57百万円

* 従来ショッピングセンター事業に含まれていたエンタテインメント事業は、当期よりその他の事業に含めています。

株式会社パルコのエンタテインメント事業においては、「国民の映画」や「美輪明宏版 愛の讃歌」「クレイジーハニー」「金閣寺」などの演劇公演が好調を博しました。コンテンツ開発事業では、『チャン・グンソクの部屋』期間オフィシャルショップの巡回展が大型売上を獲得し、「PARCO」各店舗の集客にも貢献しました。さらに、新たな出版事業のひとつとして、外部企業と組み、ビジュアルマガジンを紙媒体とデジタル配信の2つの媒体によって刊行するプロジェクト「PLUP」をスタートさせました。



「チャン・グンソクの部屋」
期間オフィシャルショップ



「I QUEEN vol.1 長澤まさみ」

株式会社パルコ・シティにおいては、Web事業では、これまでの実績とWeb戦略提案ノウハウを強みに、外部商業施設のWebサイトの受託制作・運営を増加させ、売上が伸びました。

EC事業では、4月にパルコがスタイライフ株式会社と業務・資本提携を締結しました。取扱商品が約1.5倍になり、全国PARCOと共通出店のブランドも大幅に拡充され、より多くのお客様のニーズを満たす品揃えとなりました。

総合空間事業

売上高	92億 1百万円
営業利益	1億30百万円

株式会社パルコスペースシステムズでは、外部商業施設の省エネ工事や震災復旧工事の受注ならびにファシリティマネジメント業務に重点を置いた営業展開による外資系ホテルの新規受託がありましたが、前年の「福岡PARCO」新店工事や、大型商業施設における構造改善工事などの受注の反動により、売上高、営業利益ともに前年同期を下回りました。

また8月12日、株式会社パルコスペースシステムズ本社は、主たる事業である商業施設などの開発サポートや設計・施工・監理・運営サポートにおいて、エネルギーパフォーマンス、エネルギー効率や省エネルギーの継続的改善を図ることを目的とした国際規格「ISO50001:2011」認証を取得しました。これは設計・施工・ビルマネジメント業界内で初の認証取得であり、今後はこれを活かし、環境負荷やエネルギーコストの低減に配慮した提案を積極的に進め、業務受託の拡大を目指します。



「ISO50001:2011」認証マーク

日本初。1口3万円。新しいファッションを応援するファンド、パルコから「FIGHT FASHION FUND by PARCO」

※2012年1月下旬より出資者募集開始予定



パルコは、次世代のジャパン・ファッションを担う才能を持ちながら、資金や支援者・販売機会が不足しているデザイナーを応援するため、「FIGHT FASHION FUND by PARCO」をマイクロファンドを事業化しているミュージックセキュリティーズ株式会社と共同でスタートさせます。このファンドは、個人から集めた資金を公募で選出したデザイナーに提供し、売り上げに応じた配当を還元するものです。さらに、出資者には共感できる創り手やファン同士の「つながり」を、デザイナーにはファンや支援者との「つながり」を広げる機会を提供します。また、パルコグループと趣旨に賛同する方々が販売機会の提供やPRなど事業成長支援を行います。「ファイナンス」「コミュニティ形成」「具体的な事業成長支援」が三位一体となったこのファンドは、業界の垣根を越えたさまざまな分野の組織との連携による日本初の取り組みとなります。

株式の状況 (2011年8月31日現在)

発行可能株式総数
320,000,000株

株主数
15,818名

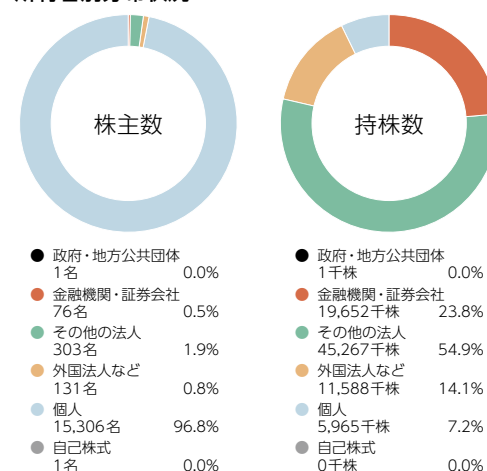
発行済株式の総数
82,475,677株

大株主およびその持株数(上位10名)

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
森トラスト株式会社	27,400	33.22
イオン株式会社	8,272	10.03
株式会社クレディセゾン	7,760	9.41
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	4,623	5.61
日本スタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	2,748	3.33
JUNIPER	1,970	2.39
NORTHERN TRUST CO. (AVFC) SUB A/C AMERICAN CLIENTS	1,800	2.18
BNP PARIBAS SEC SVC LONDON/JAS/ABERDEEN INVESTMENT FUNDS ICVC/AGENCY LENDING	1,381	1.67
株式会社みずほコーポレート銀行	1,300	1.58
株式会社三井住友銀行	1,210	1.47

※ 持株比率は自己株式(814株)を控除して計算いたしております。

所有者別分布状況



株主ご優待のご案内

「PARCO株主ご優待(PARCOカード・クラスS)」発行

PARCOのお得意様対象(PARCOカード・クラスS)を、株主様に特別に発行いたします。

株主ご優待につきましては、2月末日および8月31日の株主名簿に記録された株主様が対象です。

お申し込みに関するお問合せはこちら(ご優待内容、申込用紙等) ●受付時間(土・日・祝日を除く)午前10:00～午後5:00

株主様
専用番号

03-3477-5731

*100株以上保有の株主様、または同居のご家族様名義にてお申し込みいただけます。
*発行前にクレジット会社の審査があり、クレジットカードの性質上、お申し込みの意に添えないこともございます。

5%
OFF



全国のPARCOでご利用可能!
オンラインショッピングモール「PARCO-CITY」でも!

カード特典
1

映画館(PARCO内)の入場料をカード提示で割引

●対象施設

施設名称	優待内容	所在地
シネクイント	優待価格 1,000円	渋谷PARCO/パート3・8F(東京都渋谷区)
新所沢Let'sシネパーク	通常価格から300円引き	新所沢PARCO・Let's館4F(埼玉県所沢市)
ユナイテッド・シネマ浦和	通常価格から300円引き	浦和PARCO・6F(埼玉県さいたま市浦和区)
センチュリーシネマ	通常価格から200円引き	名古屋PARCO東館8F(愛知県名古屋市中区)
ユナイテッド・シネマ大津(OTSU7シネマ)	通常価格から300円引き 学生は通常価格から200円引き	大津PARCO・7F(滋賀県大津市)

※一部除外プログラム有。(割引率などの詳細については各映画館にお問い合わせください)

カード特典
2

アートスペース入場料無料

カード特典
3

提携ホテル宿泊料割引

(渋谷、調布、名古屋のクレストンホテルと伊豆畑毛温泉大仙家)

カード特典
4

店舗個別サービスの実施

詳しくは各店舗のホームページをご参照ください。

この機会に是非「PARCO株主ご優待(PARCOカード・クラスS)」にお申し込みください。

お申し込みにあたっての注意事項

- お申し込みは18歳以上の方(高校生を除く)で電話連絡可能な方に限らせていただきます。(株主様1名につき1枚のみ)
- 「PARCO株主ご優待(PARCOカード・クラスS)」で全国のPARCOで1年間20万円以上のお買い物をしていただいても、翌年一般の(PARCOカード・クラスS)発行算定額の対象とはなりませんのでご注意ください。
- 毎年2月末日現在で「PARCO株主ご優待(PARCOカード・クラスS)」をお持ちの株主様(100株以上)には自動更新にて5月頃に新しいカードをお届けいたします。
- 一部割引対象とならないショップ、商品がございます。
- 2011年3月以降に新たに株主(100株以上)になられた方には、別途ご案内・お申し込み一式をお送りいたします。

ご優待にあたっての注意事項

- 優待内容を予告なく変更する場合がございますのであらかじめご了承ください。
- (PARCOカード・クラスS)のご提示のみでご優待となる特典もございます。
- ご優待の詳細は下記ホームページをご参照ください。

http://www.parcoco.jp/card/class_s/index.html

シネマご招待券進呈

100株以上保有の株主様(毎年2月末日・8月31日現在の株主名簿に基づく)を対象にシネマご招待券を進呈しています。

※特別上映、3D作品、IMAX作品につきましてはご利用になれません。



100株以上	2枚	(年間)	4枚
1,000株以上	4枚	(年間)	8枚
5,000株以上	8枚	(年間)	16枚
10,000株以上	12枚	(年間)	24枚

●当社対象施設

施設名称	所在地
シネクイント	渋谷PARCO/パート3・8F(東京都渋谷区)
新所沢Let'sシネパーク	新所沢PARCO・Let's館4F(埼玉県所沢市)
ユナイテッド・シネマ浦和	浦和PARCO・6F(埼玉県さいたま市浦和区)
センチュリーシネマ	名古屋PARCO東館8F(愛知県名古屋市中区)
ユナイテッド・シネマ大津(OTSU7シネマ)	大津PARCO・7F(滋賀県大津市)

●当社対象施設のほかにご利用いただける東京テアトル

施設名称	所在地
銀座テアトルシネマ*	東京都中央区
ヒューマンラストシネマ有楽町*	東京都千代田区
シネ・リーブル池袋*	東京都豊島区
テアトル新宿*	東京都新宿区
ヒューマンラストシネマ渋谷*	東京都渋谷区
キネカ大森	東京都品川区
テアトル梅田*	大阪府大阪市北区

※ご利用いただけるテアトルシネマグループの映画館は上記7館のみです。ほかのテアトルシネマグループの映画館ではご利用になれません。

※*がついている6館につきましては、映画公開の初日、2日目は特別興行により両日とも本ご招待券はご利用いただけません(モーニングショー・レイトショー含む)。あらかじめご了承ください。

PARCO刊行書籍進呈

2月末日現在の株主名簿に記録された株主様(1,000株以上保有)に書籍を1点進呈いたします。お届け時期 6月頃

PARCOオリジナルカレンダー進呈

8月31日現在の株主名簿に記録された株主様(1,000株以上保有)にカレンダーを2点進呈いたします。お届け時期 11月頃

●当社対象施設のほかにご利用いただけるユナイテッド・シネマ

施設名称	所在地	施設名称	所在地
ユナイテッド・シネマ札幌	北海道札幌市中央区	ユナイテッド・シネマ金沢	石川県金沢市
ユナイテッド・シネマ前橋	群馬県前橋市	ユナイテッド・シネマ豊橋 18	愛知県豊橋市
ユナイテッド・シネマウニクス南古谷	埼玉県川越市	ユナイテッド・シネマ稲沢	愛知県稲沢市
ユナイテッド・シネマ春日部	埼玉県春日部市	ユナイテッド・シネマ阿久比	愛知県知多郡
ユナイテッド・シネマ入間	埼玉県入間市	ユナイテッド・シネマ岸和田	大阪府岸和田市
ユナイテッド・シネマウニクス上里	埼玉県児玉郡	ユナイテッド・シネマキャナルシティ 13	福岡県福岡市博多区
ユナイテッド・シネマ豊洲	東京都江東区	ユナイテッド・シネマ福岡	福岡県福岡市中央区
ユナイテッド・シネマとしまえん	東京都練馬区	ユナイテッド・シネマなかま 16	福岡県中間市
ユナイテッド・シネマ新潟	新潟県新潟市中央区	ユナイテッド・シネマ長崎	長崎県長崎市

ユナイテッド・シネマ浦和の上映予定作品

10月28日(金)公開予定	10月29日(土)公開予定	11月5日(土)公開予定
伝説よりも、ハデにいこうぜ。	証人はただ一人 落ち武者の幽霊。	おかえり、クズの皆様。
三銃士／王妃の首飾りとダ・ヴィンチの飛行船	ステキな金縛り	カイジ2 ～人生奪回ゲーム～

©2011 Constantin Film Produktion GmbH, NEF Productions, S.A.S., and New Legacy Film Ltd. All rights reserved.

©2011 フジテレビ 東宝

©福本伸行・講談社/2011「カイジ2」製作委員会

株主メモ

事業年度	毎年3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会	毎年5月に開催(基準日 2月末日)
配当金受領株主確定日	毎年2月末日および8月31日 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日
公告の方法	電子公告 (ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告によることのできない場合は、東京都において発行される日本経済新聞に掲載いたします。) [電子公告ページ] http://www.parcoco.jp/parco/koukoku/ 100株 大阪府中央区北浜四丁目5番33号 住友信託銀行株式会社 東京都中央区八重洲二丁目3番1号 住友信託銀行株式会社 証券代行部 〒183-8701 東京都府中市日鋼町1番10 住友信託銀行株式会社 証券代行部 [フリーダイヤル] 0120-176-417 [ホームページ] http://www.sumitomotrust.co.jp/STA/retail/service/daiko/index.html
単元株式数	100株
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人事務取扱場所	東京都中央区八重洲二丁目3番1号 住友信託銀行株式会社 証券代行部 〒183-8701 東京都府中市日鋼町1番10 住友信託銀行株式会社 証券代行部 [フリーダイヤル] 0120-176-417 [ホームページ] http://www.sumitomotrust.co.jp/STA/retail/service/daiko/index.html
郵便物送付先	〒183-8701 東京都府中市日鋼町1番10 住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先	[フリーダイヤル] 0120-176-417 [ホームページ] http://www.sumitomotrust.co.jp/STA/retail/service/daiko/index.html

※当社は、単元未満株式の買増制度を採用いたしております。詳しくは、上記株主名簿管理人または、証券会社各社にお問い合わせください。

株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出およびご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。
証券会社に口座を開設されていない株主様は、左記の電話照会先にご連絡ください。

特別口座について

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である左記の住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます)を開設いたしました。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、左記の電話照会先をお願いいたします。

上場証券取引所

東京証券取引所

株式会社PARCO

TEL: 03-3477-5731(総務・株式担当) 受付時間(土・日・祝日を除く)午前10:00～午後5:00
ホームページ www.parcoco.jp

