

# PARCO REPORT

株式会社パルコの報告書は第70期末より新たに「PARCOレポート」として発行いたしております。

Feature

## 東日本大震災におけるパルコグループの対応

2011年3月11日(金)に発生した東日本大震災で被災された全ての皆様に、心よりお見舞い申し上げますとともに、一日も早い復興を心より祈念いたします。パルコグループでは、少しでも被災地の復興のお手伝いをさせていただくため、さまざまな活動を行っています。

被災地にある「仙台PARCO」は、地域の皆様やご出店テナントの皆様と力を合わせて、力強く歩み始めています。

「仙台PARCO」は、震災の影響を受け一時営業を休止していましたが、幸いにも大きな被害はなく、地域の方々やテナント従業員の方々のご協力のもと3月26日(土)には一部の店舗を除く地下1階と1階、3月30日(水)にはレストランフロアを除く全館の営業を開始しました。営業再開に際しては、待ち望んでいた多くのお客様にご来店いただき、特に食品や日用品の店舗がにぎわいました。

また、「仙台PARCO」をはじめ関東圏の店舗についても、計画停電の影響などにより営業時間を短縮していましたが、4月4日(月)からは通常営業を行っています。いずれの店舗においても引き続き節電に配慮した営業を継続していきます。

震災から3か月が経ち、仙台の街が力強く復興への道を歩み始める中、「仙台PARCO」も皆様の心を少しでも明るくし、地域の皆様に貢献したいという想いのもと、元気に営業しています。



3月26日(土)営業再開の様子

日本に活力を与える応援メッセージを発信します。

パルコグループは、「PARCO WAY 先見的、独創的な事業活動を通じて、都市生活者が心豊かになる社会の実現に貢献します」というCSR理念のもと活動を行っています。その根底にある「一人ひとりに合った心豊かな生活 Quality of Life」「新しい才能の応援、希望と夢が未来を切り開いていく」という想いをコーポレートメッセージ「LOVE HUMAN.」に託して発信しています。

「LOVE HUMAN.」第2弾キャンペーンポスターは、「仙台PARCO」で働くスタッフ40名が集まり、「仙台PARCO」の前で撮影を行ったものです。このキャンペーンを通じて、震災を受けた東北・関東の人々へ、「一人ひとりの才能が繋がって、絆となり、やがて大きな力となる」「パルコはこれからも君とともに進んでいく」という応援のメッセージを伝えています。被災地である仙台からみんなで力を合わせて復興させようというメッセージを発信することで、日本に活力を与えたいという気持ちが込められています。



「LOVE HUMAN.」第2弾キャンペーンポスター

義援金の寄付および募金活動を行いました。

多くの皆様にご協力いただき、募金総額は10,134,848円となりました。

全国の「PARCO」店頭およびチャリティイベントでの募金、従業員からの募金(3月14日～5月31日)	6,200,760円
TICTAC(チックタック)事業(腕時計専門店)が展開する全国のショップおよびオンラインストアでの義援金キャンペーン(4月10日～5月15日)	1,699,300円
オンラインショッピングモール「PARCO-CITY」オリジナル壁紙販売(4月16日～5月31日)	107,300円
「PARCO Marina Bay(パルコ・マリーナ・ベイ)」(シンガポール)チャリティセール(3月25日～27日)	32,278.69 シンガポールドル*

\*1シンガポールドル=65.91円(3月31日)換算で2,127,488円

これらの募金は、日本赤十字社および世界の医療団を通じて、被災地の支援のために役立てられます。このほか、パルコグループからの義援金として1,000万円を、日本赤十字社を通じて寄付しました。



「札幌PARCO」インフォメーションカウンターに設置された募金箱(左)、「福岡PARCO」店頭での募金活動(右)

「PARCO」らしさを活かしたさまざまな復興支援活動を実施しています。

Singapore designers GIVE BACK

2011年3月25日(金)～27日(日)

シンガポール「PARCO Marina Bay(パルコ・マリーナ・ベイ)」では、シンガポールファッション協会(TaFf)と連携し、「PARCO next NEXT」に出店する若手デザイナーおよび現地ファッションブランド計30組が参加するチャリティセールSingapore designers GIVE BACKを開催しました。



Singapore designers GIVE BACK イベントポスター



限定販売されたオリジナルチャリティTシャツ

腕時計1本につき50円を寄付する「Valuable ¥50 - A Little Help From Your Watch!」キャンペーン

2011年4月10日(日)～5月15日(日)

ヌーヴ・エイが展開するTICTAC(チックタック)事業(腕時計専門店)では、ご購入いただいた腕時計1本につき50円を被災地へ寄付する義援金キャンペーン「Valuable ¥50 - A Little Help From Your Watch!」を行いました。



Others

## ごあいさつ



株主・投資家の皆様には、平素から格別のご支援とご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。

この度、代表執行役社長に就任いたしました牧山です。どうぞ宜しくお願いします。

ここに第73期(2012年2月期)第1四半期「PARCOレポート」をお届けするにあたり、ご挨拶申し上げます。

2011年3月11日(金)に起こりました「東日本大震災」で被災された皆様には、心よりお見舞い申し上げます。今後はいち早く復興が進み、普段どおりの生活が少しでも早く訪れることを願っております。

当社グループの運営する各店舗の店内に設置した募金箱や当社従業員からの募金、チャリティイベント、チャリティセール等を実施した結果10,134,848円の寄付をお寄せいただき、日本赤十字社へ寄付をさせていただくことができました。ご協力をいただきました皆様には心より御礼申し上げます。

また、株式会社パルコとしても少しでも復興のお役に立てればということで、復興義援金を日本赤十字社へ寄付させていただきました。

当社グループが運営しております「仙台PARCO」も震災の影響を受けましたが、2008年竣工の新しいビルということもあり、幸いにも建物自体に大きな被害はありませんでした。インフラや内装などに被害を受けたこともあり、一時営業休止をしておりましたが、皆様のご支援のお陰もあり、3月26日(土)には地下1階と1階、3月30日(水)には全館の営業を再開することができました。この場をお借りしまして御礼申し上げます。

関東にある店舗につきましても、計画停電の影響で休業や営業時間短縮などで対応しておりましたが、現在は通常営業体制に戻っており、今後につきましても節電対策などにご協力をさせていただきながら各マーケット顧客の期待に応えていきたいと考えています。

このような状況の中、第1四半期の売上高は震災やそれに伴う計画停電の影響により、減少いたしました。4月以降は回復傾向にあります。ただし、引き続き慎重な個人消費が継続しており、消費マインド変化を踏まえた対策を色々な角度から実施し、売上向上につなげていきたいと考えています。

当期では中期経営計画の2年目として、既存店舗の業態革新を継続することでショッピングセンター事業をさらに強化し、グループ企業が一体となって関連事業および新規事業の展開を加速させるとともに、第2期(2013年度～2015年度)へ向け、事業基盤構築の具体的な準備も合わせて進めてまいります。

当社の強みは40年の商業施設運営から得られたDNAを伝承されている「人」と「ソフト」にあります。この伝承されたDNAを進化させること、「原点進化」が新しく社長に就任した私の使命であると考えています。この「原点進化」をしていくことが当社を再成長軌道にのせていくことにつながっていくと考えています。

今後につきましても中期経営計画を着実に実行し、企業価値のさらなる向上を目指すことで、株主の皆様への還元につながるよう取り組んでまいります。

株主・投資家の皆様におかれましては、今後とも一層のご理解とご支援を賜りますよう、宜しくお願い申し上げます。

2011年7月

代表執行役社長

牧山 浩三

## 中期経営計画の進捗(2012年2月期第1四半期)

## 2015年 ▶ 新たなビジョン『都市のライフスタイルプロデューサー』の実現へ

## 事業戦略1 既存店舗の業態革新

## 「PARCO」各店舗で改装を実施

都心型店舗、コミュニティ型店舗の2つのグループで、マーケットに合わせたダイナミックな店舗改革を推進しています。特に改装については新しい客層の獲得と客数の拡大をテーマに、2011年春は計画を上回る規模で改装を実施し、改装規模は240区画、約24,300m<sup>2</sup>、当該区画の売上高前年同期比は120.3%と好調に推移しました。

## 「名古屋PARCO」

都心型店舗

西館1～4階を中心に大型改装を実施し、来店モチベーションの復線化に向けてテナント構成のバラエティ向上を図りました。1階では来店頻度を高めるべく、リピート性が高くかつ競合店と差別性のあるオーガニック系の化粧品・ファッション雑貨・アクセサリーを導入し、新たなゾーンを構築しました。

西館1階  
「ジョンマスターオーガニック・エルパビーバショップ」

## 「吉祥寺PARCO」

コミュニティ型店舗

客層、客数の拡大を狙い、1階・地下1階の大型改装を実施しました。1階にはオーガニック系の化粧品・リビング～ファッション雑貨のゾーンを構築し、リピート性の高いアイテム導入による来店頻度の向上を目指しました。地下1階には、食品店・スイーツ・カフェ・キッチン雑貨・旅行代理店を導入し、ライフスタイル提案のバラエティを強化しました。

地下1階  
「j.s. pancake cafe」

## 事業戦略2 国内、海外への都市型商業の拡大

## 2011年4月、CapitaMalls Asia Limitedとの中国及び日本での業務提携に関する基本合意

アジア最大規模の不動産会社CapitaLand Limitedのグループ会社であるCapitaMalls Asia Limited (CMA)と、業務提携に関する基本合意書を締結し、上海、北京を中心とした中国都市部および日本における共同での事業展開についてさらに具体的な協議を進めることになりました。業務提携の詳細に関する協議と並行して、CMAが中国四川省成都で主催したテナント候補企業向けのフォーラムにおいて、日本からのテナント招致に協力するとともに、パルコの企業紹介を行いました。CMAをはじめとする外部有力企業とのアライアンスなども活用し、海外への事業展開を加速させます。

アジアでCMAが運営する商業施設の代表例



「ラッフルズシティ上海」 「アイオン(シンガポール)」

## 2011年4月、「渋谷PARCO「ZERO GATE」」にスペイン発カジュアルブランド「Bershka(ベルシュカ)」日本1号店オープン

井の頭通りに面し、渋谷スペイン坂入口という立地の良い「ZERO GATE」を、「渋谷PARCO」40周年に向けた大幅リニューアルに合わせて全面改装し、1階から4階にはスペインブランド「ZARA」を運営するインディテックスグループの日本初登場ブランド「Bershka」がオープンしました。都市部における中小型ビルの新たなビジネスモデルでの運営を目指します。

「渋谷PARCO「ZERO GATE」」  
「Bershka(ベルシュカ)」

## 事業戦略3 関連事業、新規事業の展開加速

## オンラインショッピングモール「PARCO-CITY」:外部有力企業とのアライアンスにより取扱商品拡充を加速

## トレンドファッションサイト「Stylife(スタイライフ)」の出店

スタイライフ株式会社が運営するECサイト「Stylife」が4月13日出店し、「PARCO-CITY」の取扱ブランド数/アイテム数がおおよそ1.5倍に拡大しました。スタイライフ株式会社とは、連携のさらなる拡大を図るべく業務・資本提携契約を締結し、ブランド開発誘致の強化、販売チャネルの増加、集客力の向上を目指します。

## アパレル最大手が運営するECサイト「WORLD ONLINE STORE(ワールドオンラインストア)」の出店

アパレル最大手の株式会社ワールドが運営する「WORLD ONLINE STORE」が6月20日出店しました。これにより、新たに19ブランド・2万アイテムが加わりました。特に人気メンズブランド商品が充実し、より幅広いお客様の期待に応えるECサイトに進化しました。



「WORLD ONLINE STORE(ワールドオンラインストア) PARCO-CITY店」

## 事業の概況 2012年2月期第1四半期の取り組み

### 連結業績

売上高	603億50百万円	(前年同期比 92.6%)	経常利益	13億 2百万円	(前年同期比 64.8%)
営業利益	14億41百万円	(前年同期比 68.0%)	四半期純利益	6億31百万円	(前年同期比 60.7%)

東日本大震災により一時的に売上高・利益に影響を受けるも、改装効果や効率的な経費運用により営業利益・経常利益・四半期純利益は計画数値を上回る結果となりました。

### 連結セグメント別事業概況

#### ショッピングセンター事業

売上高	545億99百万円
営業利益	13億12百万円

\*従来ショッピングセンター事業に含まれていたエンタテインメント事業は、当期よりその他の事業に含めています。

仙台および関東圏の10店舗について震災とその後の計画停電の影響により一時的な休業や営業時間の短縮を余儀なくされたことにより売上高が減少しました。

4月以降は、売上高の早期回復を目指し、ゴールデンウィークには「PARCOカード」5%オフ企画と連動させた「PARCO ODEKAKE WEEK」を実施しました。さらに各店舗独自の集客イベントを集中的に行ったことが奏功し、前年を上回る期間売上高を獲得しました。

また、改装についても計画を上回るスピードで実施し、改装区画の売上高前年度比は大きく伸長し、売上高を底支えました。

海外事業については、CMAとの間で、中国及び日本における業務提携に関する基本合意書を締結し、今後の共同事業に関する詳細についてさらに具体的に協議を進めることになりました。CMAとの業務提携を通じ、上海、北京などの中国の大都市中心部における事業展開を積極的に進めていきます。

オープン1周年を迎えた「PARCO Marina Bay (パルコ・マリーナ・ベイ)」では、地元デザイナー育成ゾーン「PARCO next NEXT」のリニューアルや、アジア最大級のファッションイベント「Asia Fashion Exchange (AFX)」に参加するなど、地元へのアピールを強化しました。



「PARCO ODEKAKE WEEK」  
4月29日(金)～5月8日(日)  
\*基本日程



「PARCO Marina Bay (パルコ・マリーナ・ベイ)」  
4月にリニューアルオープンした「PARCO next NEXT」



アジア最大級のファッションイベント  
「Asia Fashion Exchange (AFX)」に参加

#### 専門店事業

売上高	36億56百万円
営業損失	△18百万円

株式会社ヌーヴ・エイは、151店舗体制(新規出店11店舗)とオンラインストアの2つの販路で展開をしています。当期は、新規出店および改装を計画どおりに実施したことで増収となりましたが、震災と計画停電による商業施設の休業・時間短縮等の影響により減益となりました。

また、恒例の「ウォッチホスピタル」に加え、義援金キャンペーンやエコをテーマにした営業企画など、社会貢献を視野に入れた営業企画を実施しました。



ルクア大阪「コレクターズ」



博多アミュプラザ「TICTAC」

#### 総合空間事業

売上高	47億51百万円
営業利益	1億20百万円

株式会社パルコスペースシステムズでは、前年同期の「福岡PARCO」関連工事や、外部大型商業施設の電気工事等を含む構造改善工事等の受注の反動により減収となりましたが、ファシリティマネジメント業務の新規受託や「PARCO」各店舗の改装工事とそれに伴うメンテナンス業務が堅調に推移し、増益となりました。

また、震災後の電力不足による商業施設での節電需要の高まりにより、環境負荷低減に配慮したオリジナル照明器具「P'es Lighting (ピースライティング)」を軸にした効果的な照明設計提案への注目が増し、工事および販売受注の拡大につながっています。



P'es Lighting導入店「吉祥寺PARCO」

#### その他の事業

売上高	16億67百万円
営業利益	22百万円

\*従来ショッピングセンター事業に含まれていたエンタテインメント事業は、当期よりその他の事業に含めています。

株式会社パルコのエンタテインメント事業では「国民の映画」や『美輪明宏版 愛の讃歌』、『金閣寺』などの公演で大きな話題を提供することができました。

株式会社パルコ・シティでは、Web事業において、前年「福岡PARCO」オープン関連受注の反動がありましたが、外部商業施設サイト制作の大型受注により売上が伸長しました。また、EC事業はオンラインショッピングモール「PARCO-CITY (パルコシティ)」に「Stylife (スタイライフ) PARCO-CITY店」が出店し、取扱ブランドが拡大したことや、パルコリアル店舗でのゴールデンウィーク営業企画との連動企画が好調だったことなどにより伸長しました。



2011年から公演制作業務を受託している  
「KAAT神奈川芸術劇場」



オンラインショッピングモール  
「PARCO-CITY」(「Stylife」  
オープニングキャンペーン)

## コーポレートキャンペーン

### 「LOVE HUMAN.」

パルコは、1969年の「池袋PARCO」誕生以来、ファッションのみならず、音楽やアート、演劇などのカルチャーを積極的に紹介し、さまざまな新しい才能の発見やその応援をしてきました。

また、都市のライフスタイルプロデューサーとして、その時代ごとに「コト」「モノ」「サービス」を融合させた、心豊かな生活を提案する店作りをしてきました。

パルコの企業姿勢を改めて表現したコーポレートメッセージ「LOVE HUMAN.」は、2010年秋より採用し、自信を持って未来を切り開いていく才能のある人々を応援していく企業としての想いを伝えていきます。



「LOVE HUMAN.」  
第1弾キャンペーンポスター  
モデルは「女性から支持される女性の発掘」をテーマに「PARCO」各店の女性スタッフも審査に加わった「第35回ホリプロタレントスカウトキャラバン」スターオーディション2010」でグランプリに輝いた安田聖愛さん。

## エンタテインメント

### 映像

#### 『うさぎドロップ』

8月20日(土)よりシネクイント他全国ロードショー  
原作: 宇仁田ゆみ(祥伝社・フィールコミックス)  
監督: SABU

出演: 松山ケンイチ 香里奈 芦田愛菜  
桐谷美玲 キタキマコ 佐藤瑠生亮  
綾野剛 木村了 高畑淳子 池脇千鶴  
風吹ジュン 中村梅雀

主題歌: PUFFY「SWEET DROPS」 ©2011「うさぎドロップ」製作委員会  
(キューンレコード)  
配給: ショウゲート  
累計82万部セールスの宇仁田ゆみの代表作「うさぎドロップ」がこの夏待望の映画化!



### 音楽

“QUATTRO MIRAGE VOL.2 ~MORE ACTION, MORE HOPE.~ powered by TOWER RECORDS”

5月23日(月)～5月27日(金)渋谷CLUB QUATTRO  
7月19日(火)～7月21日(木)心齋橋CLUB QUATTRO  
昨年11月～12月に東京・大阪のCLUB QUATTROで計8日間開催し、大きな話題を呼んだ「QUATTRO MIRAGE」の第2弾。今回もタワーレコードとコラボレーションし、ベテラン、新人、ジャンルを織り交ぜた、ありそうでなかったラインナップで実施。



### 劇場

#### PARCO・USINE C 共同製作「狷銃」

公演日程: 10月3日(月)～10月23日(日)  
会場: PARCO劇場  
原作: 井上靖  
翻案: セルジュ・ラモット 日本語監修: 鴨下信一  
演出: フランソワ・ジラル  
出演: 中谷美紀 ロドリゲ・プロト

#### 中谷美紀初舞台!

一人の男を通して描く三人の女のラブストーリー。  
アカデミー賞受賞歴を持つ映画監督であり、NYメトロポリタンオペラも手がける演出家フランソワ・ジラルが、日本の巨匠・井上靖の名作「狷銃」の文学世界を、モノローグ芝居として舞台化。カナダ・モントリオール公演ののちにPARCO劇場で凱旋公演を行う。また、兵庫、新潟、福岡、名古屋、京都でも上演。



### 出版

「Kokan Nikki」  
O.Kazuto (RIP SLYME/SU)

#### 大人気ヒップホップユニット、

「リップスライム」のSU、初のソロ書籍!

リップスライムのSUさんが、「交換日記界のカルスマ日記ホスト」となって、読者と一緒に日記を綴る。365日交換日記本。恋愛、日々の生活、友達、食べ物、シュールなイラストなどSUさん独自の視点満載の、今までに見たことのない書き込み式交換日記書籍!



## 株主ご優待のご案内

## 「パルコ株主ご優待&lt;PARCOカード・クラスS&gt;」発行

株主ご優待につきましては、2月末日および8月31日の株主名簿に記録された株主様が対象です。

## 全国のPARCOでご利用可能!

オンラインショッピングモール「PARCO-CITY」でも!



パルコのお得意様対象<PARCOカード・クラスS>を、株主様に特別に発行いたします。

お申込に関するお問合せはこちら(ご優待内容、申込用紙等)

株主様  
専用番号

03-3477-5731

●受付時間(土・日・祝日を除く)午前10:00~午後5:00

\*100株以上保有の株主様、または同居のご家族様名義にてお申し込みいただけます。  
\*発行前にクレジット会社の審査があり、クレジットカードの性質上、お申し込みの意に添えないこともございます。

## カード特典1

## 映画館(PARCO内)の入場料をカード提示で割引

## ●対象施設

施設名称	優待内容	所在地
シネクイント	優待価格 1,000円	渋谷PARCOパート3・8F(東京都渋谷区)
パルコ調布キネマ*	優待価格 1,000円(平日のみ) 土日祝は1,300円	調布PARCO・6F(東京都調布市)
新所沢Let'sシネパーク	通常価格から300円引き	新所沢PARCO・Let's館4F(埼玉県所沢市)
ユナイテッド・シネマ浦和	通常価格から300円引き	浦和PARCO・6F(埼玉県さいたま市浦和区)
センチュリーシネマ	通常価格から200円引き	名古屋PARCO東館8F(愛知県名古屋市中区)
ユナイテッド・シネマ大津(OTSU7シネマ)	通常価格から300円引き 学生は通常価格から200円引き	大津PARCO・7F(滋賀県大津市)

※一部除外プログラム有。(割引率などの詳細については各映画館にお問い合わせください) \*パルコ調布キネマは2011年9月11日で閉館いたします。

## カード特典2

アールスペース入場料無料

## カード特典3

提携ホテル宿泊料割引

(渋谷、調布、名古屋のグレストンホテルと伊豆畑毛温泉大仙家)

## カード特典4

店舗個別サービスの実施

詳しくは各店舗のホームページをご参照ください。

## この機会に是非「パルコ株主ご優待&lt;PARCOカード・クラスS&gt;」にお申し込みください。

## お申し込みにあたっての注意事項

- お申し込みは18歳以上の方(高校生を除く)で電話連絡可能な方に限らせていただきます。(株主様1名につき1枚のみ)
- 「パルコ株主ご優待<PARCOカード・クラスS>」で全国のパルコで1年間20万円以上のお買い物をしていただいても、翌年に一般の<PARCOカード・クラスS>発行算定額の対象とはなりませんのでご注意ください。
- 毎年2月末日現在で「パルコ株主ご優待<PARCOカード・クラスS>」をお持ちの株主様(100株以上)には自動更新にて5月頃に新しいカードをお届けいたします。
- 一部割引対象とならないショップ、商品がございます。
- 今回「パルコ株主ご優待<PARCOカード・クラスS>」にお申し込みいただける株主様は、2011年2月末日時点で株主名簿に記載された株主様が対象です。(2011年3月以降に新たに株主になられた方には、10月下旬(予定)のご案内となります。)

## ご優待にあたっての注意事項

- 優待内容を予告なく変更する場合がございますのであらかじめご了承ください。
- <PARCOカード・クラスS>のご提示のみでご優待となる特典もございます。
- ご優待の詳細は下記ホームページをご参照ください。

[http://www.parco.co.jp/card/class\\_s/index.html](http://www.parco.co.jp/card/class_s/index.html)

## シネマご招待券進呈



100株以上	2枚	(年間)	4枚
1,000株以上	4枚	(年間)	8枚
5,000株以上	8枚	(年間)	16枚
10,000株以上	12枚	(年間)	24枚

100株以上保有の株主様(毎年2月末日・8月31日現在の株主名簿に基づく)を対象にシネマご招待券を進呈しています。次回は2011年8月31日の株主名簿に記録された株主様を対象に10月下旬のお届けを予定しております。

※特別上映、3D作品、IMAX作品につきましてはご利用になれません。

## ●当社対象施設

施設名称	所在地
シネクイント	渋谷PARCOパート3・8F(東京都渋谷区)
パルコ調布キネマ*	調布PARCO・6F(東京都調布市)
新所沢Let'sシネパーク	新所沢PARCO・Let's館4F(埼玉県所沢市)
ユナイテッド・シネマ浦和	浦和PARCO・6F(埼玉県さいたま市浦和区)
センチュリーシネマ	名古屋PARCO東館8F(愛知県名古屋市中区)
ユナイテッド・シネマ大津(OTSU7シネマ)	大津PARCO・7F(滋賀県大津市)

\*パルコ調布キネマは2011年9月11日で閉館いたします。

## ●当社対象施設のほかにご利用いただけるユナイテッド・シネマ

施設名称	所在地	施設名称	所在地
ユナイテッド・シネマ札幌	北海道札幌市中央区	ユナイテッド・シネマ金沢	石川県金沢市
ユナイテッド・シネマ前橋	群馬県前橋市	ユナイテッド・シネマ豊橋 18	愛知県豊橋市
ユナイテッド・シネマウニクス名古屋	埼玉県川越市	ユナイテッド・シネマ稲沢	愛知県稲沢市
ユナイテッド・シネマ春日部	埼玉県春日部市	ユナイテッド・シネマ阿久比	愛知県知多郡
ユナイテッド・シネマ入間	埼玉県入間市	ユナイテッド・シネマ岸和田	大阪府岸和田市
ユナイテッド・シネマウニクス上里	埼玉県児玉郡	ユナイテッド・シネマキャナルシティ 13	福岡県福岡市博多区
ユナイテッド・シネマ豊洲	東京都江東区	ユナイテッド・シネマ福岡	福岡県福岡市中央区
ユナイテッド・シネマとしまえん	東京都練馬区	ユナイテッド・シネマなかま 16	福岡県中間市
ユナイテッド・シネマ新潟	新潟県新潟市中央区	ユナイテッド・シネマ長崎	長崎県長崎市

## ユナイテッド・シネマ浦和の上映予定作品

7月15日(金)公開予定	7月29日(金)公開予定	7月30日(土)公開予定
<p>ハリリー・ポッターと死の秘宝 PART2</p> <p>これが、最後。</p>	<p>トランスフォーマー／ダークサイド・ムーン</p> <p>人類は 今 立ち上がる</p>	<p>カーズ2</p> <p>彼らの“友情”が“世界”を救う!</p>

©2011 Warner Bros. Ent. Harry Potter Publishing Rights ©J.K.R. Harry Potter characters, names and related indicia are trademarks of and ©Warner Bros. Ent. All Rights Reserved.

©2011 PARAMOUNT PICTURES. All Rights Reserved. HASBRO, TRANSFORMERS and all related characters are trademarks of Hasbro. ©2011 Hasbro. All Rights Reserved

©2011 DISNEY/PIXAR

## パルコ刊行書籍進呈

2月末日現在の株主名簿に記録された株主様(1,000株以上保有)に書籍を1点進呈いたします。お届け時期 6月頃

## パルコオリジナルカレンダー進呈

8月31日現在の株主名簿に記録された株主様(1,000株以上保有)にカレンダーを2点進呈いたします。お届け時期 11月頃

## 株主メモ

事業年度	毎年3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会	毎年5月に開催(基準日 2月末日)
配当金受領株主確定日	毎年2月末日および8月31日 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日
公告の方法	電子公告 (ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告によることのできない場合は、東京都において発行される日本経済新聞に掲載いたします。) [電子公告ページ] <a href="http://www.parco.co.jp/parco/koukoku/">http://www.parco.co.jp/parco/koukoku/</a>
単元株式数	100株
株主名簿管理人および	大阪府中央区北浜四丁目5番33号
特別口座の口座管理機関	住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人事務取扱場所	東京都中央区八重洲二丁目3番1号 住友信託銀行株式会社 証券代行部 〒183-8701東京都府中市日鋼町1番10 住友信託銀行株式会社 証券代行部 [フリーダイヤル] 0120-176-417 [ホームページ] <a href="http://www.sumitomotruster.co.jp/STA/retail/service/daiko/index.html">http://www.sumitomotruster.co.jp/STA/retail/service/daiko/index.html</a>
郵便物送付先	
電話照会先	

※当社は、単元未満株式の買増制度を採用いたしております。詳しくは、上記株主名簿管理人または、証券会社各社にお問い合わせください。

## 株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出およびご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、左記の電話照会先にご連絡ください。

## 特別口座について

株券電子化前に「はふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用していなかった株主様には、株主名簿管理人である左記の住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます)を開設いたしました。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、左記の電話照会先をお願いいたします。

上場証券取引所  
東京証券取引所

## 株式会社パルコ

TEL: 03-3477-5731(総務・株式担当) 受付時間(土・日・祝日を除く)午前10:00~午後5:00  
ホームページ [www.parco.co.jp](http://www.parco.co.jp)

