

# PARCO REPORT

株式会社パルコの報告書は第70期末より新たに「PARCOレポート」として発行いたしております。

11年度の上方修正した利益予想を上回る業績を達成！  
12年度はさらなる進化を遂げ過去最高益達成へ！

## 既存店売上高好調

「仙台PARCO」 売上高 前期比 **19.8%UP**

改装規模 29区画 842坪

都心型店舗

2011年3月の東日本大震災の影響を受け、一時営業を休止していましたが、幸い大きな被害はなく地域の方々やテナント従業員の方々の協力のもと3月26日(土)には地下1階と1階、3月30日(水)にはレストランフロアを除く全館の営業を開始しました。

震災による影響により当初スケジュールからの遅れはあったものの、当初計画どおりの規模でアイテムのバラエティ拡充と時間消費をテーマに、開業以来の大型改装を実施しました。仙台初出店9店舗を含むレディースヤングカジュアルファッションを導入し、5階～6階のヤングゾーンを拡大しました。また、駅前立地を活かし幅広い客層を取り込むべく、1階にスイーツや土産物の名店を、8階～9階にレストランや東北初出店のスイーツビュッフェ



レディースファッション「アングルージュ」

テナントを導入し、食のバラエティを強化しました。また、2012年3月にはスポーツショップの導入など14店舗の改装をしました。引き続きマーケットニーズに応えた改装を推進していきます。



サッカーショップ「KAMO」



ケーキバイキング「スイーツパラダイス」

「浦和PARCO」 売上高 前期比 **11.2%UP**

改装規模 20区画 992坪

コミュニティ型店舗

フルターゲットかつ多業種・多機能のワンストップ消費型ビル在完成へ向けて、1階～2階間の吹き抜けを一部増床する大工事を行い、1階には集客の核となるレディースファッション大型テナントである「ZARA」やレディース・メンズ複合テナント「PLST」を導入してファッションゾーンを再編しました。また、浦和駅東西連絡通路の開通を見据え、2階にマーケットニーズが高く中広域からの集客を狙えるデジタル家電専門店「ノジマ」を導入しました。男性客を含め客層が広がり、さらなる売上高の獲得につながりました。引き続きエリア顧客への上質なライフスタイル提案を行ってまいります。



世界のリアルトレンドショップ「ZARA」



注目のセレクトショップ「PLST」



デジタル家電専門店「ノジマ」



ライフスタイル提案型セレクトショップ「ニコ アンド スローライフ」

「千葉PARCO」 売上高 前期比 **3.4%UP**

改装規模 38区画 1,421坪

コミュニティ型店舗

マンション開発等店舗周辺環境変化を踏まえ、幅広い客層に向けた多業種・多機能なテナント構成の強化を図りました。2011年4月には5階にアウトドア専門店「好日山荘」やスポーツ専門店「ORIHICA」を導入したの続き、10月には6階にコミュニティ店舗で実績のある大型趣味雑貨専門店「ユザワヤ」を導入したことにより、客数・客層が拡大し、売上高は伸長しました。



大型趣味雑貨専門店「ユザワヤ」



アウトドア専門店「好日山荘」

## 新たな事業モデル「ZERO GATE事業」 都心型中低層商業施設を開発

2012年1月に都心型中低層商業施設の開発運営事業の名称を「ZERO GATE事業」と決定し、当社ショッピングセンター事業における新たな事業モデルとして、今後もさらに強化していきます。

2011年4月に第1弾「渋谷ZERO GATE」にスペイン発カジュアルブランド「Bershka(ベルシュカ)」日本1号店をオープンしました。2013年春には、「心齋橋ZERO GATE(仮称)」に「H&M(エイチアンドエム)」の出店が決定しています。また、同じく2013年春には「道頓堀ZERO GATE(仮称)」、2013年秋には「広島ZERO GATE(仮称)」のオープンを予定しています。

今後も都心部一等地において、その立地の良さを活かした新たな商業施設の開発を推進していきます。

### 「ZERO GATE」とは?

ファッションやカルチャーなど、さまざまなテーマで都市のライフスタイルをプロデュースしてきたパルコが、当事業でもこの「原点=ZERO」に立ち、街の「入口(顔)=GATE」として、新たな価値観を提案していきます。



「渋谷ZERO GATE」  
「Bershka(ベルシュカ)」



「心齋橋ZERO GATE(仮称)」  
「H&M(エイチアンドエム)」

## 蘇州尼盛広場有限公司と 複合ビル開発事業をスタート

2011年10月、蘇州尼盛広場有限公司から、中国蘇州市において同社が推進する複合ビル開発事業「尼盛広場プロジェクト(仮称)」の商業施設の運営管理に関する業務を受託しました。この地区は中国とシンガポール両国の共同による経済提携プロジェクトで、多数の都市開発事業が進行中であり、外資企業も続々と進出しているエリアです。パルコは、このプロジェクトの推進と中国におけるさらなる事業拡大のため、現地法人を設立いたしました。



商業施設、オフィスおよびレジデンスからなる  
大規模複合ビル「尼盛広場プロジェクト(仮称)」



株主・投資家の皆様には、平素から格別のご支援とご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。

ここに第73期(2012年2月期)「PARCO REPORT」をお届けするにあたり、ご挨拶申し上げます。

まず2011年3月11日の東日本大震災で被災された皆様へ、心よりお見舞い申し上げます。1日も早く復興が進み、普段通りの生活が少しでも早く訪れることを願っております。

当社グループが運営しております「仙台PARCO」は、幸いにも大きな被害はなく、皆様のご支援のお陰もあり早期に営業を再開することができました。

営業再開後は仙台的街が力強く復興への道を歩み始め、営業再開後の通期テナント売上高前期比は119.8%で着地し、特に下期では130.1%と大きく伸長いたしました。今後につきましても少しでも地域の皆様へ貢献していけるように努めてまいります。

その他のPARCO既存店舗についても、4月以降に全店で実施した営業企画や販売促進企画の展開、「池袋PARCO」レストランフロアの12年ぶりの全面改装など改装計画も順調に進捗した結果、売上高は回復基調に転じました。

また、都心型中低層商業施設を開発運営する新たな事業名称を「ZERO GATE事業」と決定し、2011年4月に開業した「渋谷ZERO GATE」に続き、心齋橋、道頓堀、広島のパネルも進行しています。

さらに次世代クリエイター支援企画として「渋谷PARCO」で展開した「シブカル祭。」や次世代ファッションデザイナー支援企画「FIGHT FASHION FUND by PARCO」を立ち上げました。

今後につきましても、都市のライフスタイルプロデューサーとして具体的な施策を展開し、企業価値向上、株主価値向上につなげてまいります。

株主・投資家の皆様におかれましては、今後とも企業価値のさらなる向上を目指し、皆様に還元できるように取り組んでまいりますので、一層のご理解とご支援を賜りますように、宜しくお願い申し上げます。

2012年5月

代表執行役社長

# 北山 浩三

## 事業の概況 2012年2月期の取り組み

### ショッピングセンター事業

売上高 ▶ 2,358億41百万円

営業利益 ▶ 81億58百万円

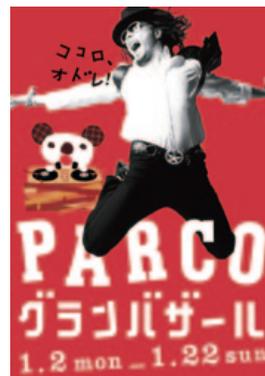
\* 従来ショッピングセンター事業に含まれていたエンタテインメント事業は、当期よりその他の事業に含めています。

2011年3月は、震災や計画停電によって「仙台PARCO」および関東圏10店舗の営業体制に影響が出たことにより売上高は減少しましたが、4月以降、全店で積極的な営業企画や販売促進企画を展開し改装を進めたことにより、回復基調に転じました。特に震災後いち早く営業を再開し開業以来初となる大型改装を行った「仙台PARCO」、前年からの大型改装が順調に進捗している「浦和PARCO」は売上高が大きく伸長しました。

営業企画では、映画やダンスカルチャーとのタイアップ企画など話題性のある仕掛けをした「グランバザール」を開催し、夏冬ともに売上高は堅調に推移しました。販売促進企画では、2011年10月～11月にアート・カルチャー・ファッションなどのさまざまな分野で活躍する女性クリエイター約100組を起用して「シブカル祭。～パルコの女子文化祭～」などを開催し、集客を図るとともに、さまざまな新しい才能の発見や応援をする企業姿勢を改めて伝えました。

改装については、各店舗のマーケットニーズに合わせて積極的に推進し、計画を上回る全店計で639区画、約64,000m<sup>2</sup>の改装を実施しました。当該区画の売上高前期比は132.2%と大きく伸長しています。

また、新たな事業モデルである「ZERO GATE事業」(都心型中低層商業施設の開発)、海外事業も順調に進捗しました。



2012年冬グランバザールのポスター

1月2日(月・祝)～1月22日(日)

“ココロがオドル”イベントが充実のパルコのセール「グランバザール」を開催!

2012年冬のグランバザールは、世界が注目する日本人ダンサーKENTO MORIと2009年冬のグランバザール以降、セールキャラクターとして登場しているパルコアラが共演。CMは「ココロ、オドル!」をキャッチコピーに、DJ「パルコアラ」のリズムに乗って、KENTO MORIと20名のダンサーたちが魂を込めて踊り、グランバザールを明るく盛り上げました。

### 専門店事業

売上高 ▶ 164億4百万円

営業利益 ▶ 4億15百万円

株式会社ヌーヴ・エイでは、新規出店と改装を実施し積極的に営業企画を行ったことにより、震災の影響があったものの増収増益を達成しました。新規出店については、TiCTAC(チェックタック)事業部が新業態「WATCH POLITiCS(ウォッチポリティックス)」を含め9店舗、ローズマリーは3店舗、ポーカフェイスは2店舗、コレクターズは3店舗、合計で17店舗を出店、改装については7店舗実施しました。当期末現在では153店舗体制(前期末比13店舗増)となっています。

営業企画では、腕時計専門店のTiCTAC事業部が、2012年2月15日(水)からフレッシュャーズ・キャンペーン「フレップレー割」を開催しています。これは、新社会人・学生のお客様の腕時計購入1点につき100円を、「あしなが育英会」の東日本大震災遺児支援活動「東北レインボーハウス建設資金」に寄付するもので、該当のお客様にはチェックタックメンバーズポイント10%(通常は5%)を還元します。新生活へのスタートを切るフレッシュャーズの皆さんを応援するとともに、社会貢献への取り組みを行っています。



「渋谷WATCH POLITiCS(ウォッチポリティックス)」

### 総合空間事業

売上高 ▶ 182億21百万円

営業利益 ▶ 4億6百万円

株式会社パルコスペースシステムズは、PARCO既存店舗の改装工事や、商業施設におけるLED照明導入など、省エネ(環境負荷低減)に配慮した照明デザイン設計および電気工事の受注が堅調に推移し、また外資系ホテルを中心としたファシリティマネジメント業務の受託拡大がありました。前期の「福岡PARCO」新店工事の反動や、外部大型商業施設の投資抑制による改装工事の延期や中止の影響などにより、減収となりました。一方、営業利益は、継続的に効率化を進めたことなどにより増益となりました。

また2011年8月に本社において、エネルギーパフォーマンス、エネルギー効率や省エネルギーの継続的改善を図ることを目的とした国際規格「ISO50001:2011」の認証を取得しました。これは設計・施工・ビルマネジメント業界内で初の認証取得であり、今後も環境負荷やエネルギーコストの低減に配慮した提案を積極的に進め、業務受託の拡大を目指します。



LED照明導入店舗「クラチカヨシダ 表参道」

### その他の事業

売上高 ▶ 66億30百万円

営業利益 ▶ 1億67百万円

\* 従来ショッピングセンター事業に含まれていたエンタテインメント事業は、当期よりその他の事業に含めています。

株式会社パルコのエンタテインメント事業においては、『国民の映画』『猟銃』『想い出のカルテット』の上演に対して第四十六回紀伊國屋演劇賞の団体賞を受賞、第19回読売演劇大賞の最優秀作品賞として『国民の映画』、優秀作品賞として『猟銃』が選ばれるなど高い評価を獲得しました。コンテンツ開発事業では、『チャン・グンソクの部屋&期間限定オフィシャルショップ』巡回展が、「PARCO」各店舗の集客にも貢献しました。

株式会社パルコ・シティでは、オンラインショッピングモール「PARCO-CITY」において、有力ECショップをオープンさせ、取扱ブランド数およびアイテム数が大幅に拡大しました。また、2011年10月以降は、モールオープン以来最大規模のリニューアルを実施し、システム増強によるユーザビリティ改善、「Living with ARTS」「amadana SELECT」などのライフスタイルMD拡充に加え、エンタテインメント事業と連動した商品の展開など、サイト独自性のさらなる追求により、売上高は大幅な伸長となりました。またWeb事業では、外部大型商業施設のWebサイトの受託制作・運営が増加し売上高が伸長しました。



「PARCO-CITY」TOPページ

## 財務のご報告

PARCO REPORT

2012年2月期におけるわが国経済は、東日本大震災とその後の電力供給の制約などによる経済活動の停滞から徐々に回復してきましたが、欧州の金融不安や円高の進行など先行きが不透明な状況が継続しました。個人消費については、震災からの復旧に伴う持ち直しや「絆」意識の高まりによるブライダル・ギフト関連商品や家族で過ごすクリスマス・お正月関連商品の好調、夏のクールビズや冬物衣料の稼働など、好材料もありましたが、震災や天候不順の影響による慎重な消費姿勢が継続し、本格的な回復には至りませんでした。このような環境のもと、当社グループは「都市のライフスタイルプロデューサー」の実現に向け諸施策を推進しました。既存店舗においては、当期より「都心型店舗」「コミュニティ型店舗」の2業態にグループを再編し、それぞれの商圏特性に応じた改装と営業企画を実施しました。また新たな事業モデルとなる「ZERO GATE事業」（都心型中低層商業施設の開発）を進めました。

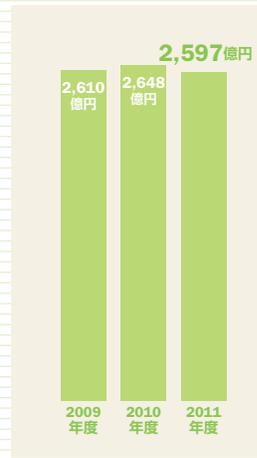
このような取り組みの結果、当社グループの業績は、売上高は2,597億89百万円（前期比98.1%）、営業利益は91億68百万円（前期比99.5%）、経常利益は89億66百万円（前期比102.5%）、当期純利益は43億19百万円（前期比98.2%）となりました。期末配当金につきましては、1株当たり9円とし、年間配当金は17円となります。

また、2013年2月期は、既存店舗の業態革新を継続し、「ZERO GATE事業」および海外事業を推進するとともに、グループ企業が一体となって関連事業および新規事業の展開を加速させることで、売上高2,740億円（前期比105.5%）、営業利益107億円（前期比116.7%）、経常利益103億円（前期比114.9%）、当期純利益52億円（前期比120.4%）の過去最高利益を目指します。なお、配当金については1円増配の年間配当金18円を見込んでいます。

【将来情報に関するご注意】

上記の記載内容のうち、歴史的事実でないものは将来に関する見直しおよび計画に基づいた将来予測です。これらの将来予測にはリスクや不確定要素が含まれており、実際の成果や業績と大きく異なる場合がありますのでご注意ください。

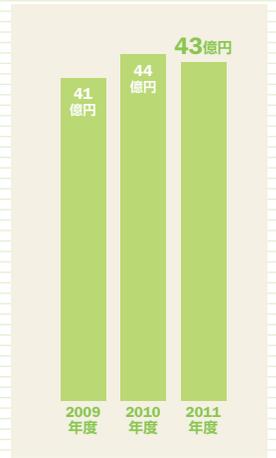
### 売上高



### 営業利益



### 当期純利益



詳しい情報は、当社Webサイトの投資家(IR)情報ページをご参照ください。

▶ <http://www.parco.co.jp/group/corporate/>

## コーポレートメッセージ「LOVE HUMAN.」

PARCO REPORT

パルコは、1969年の「池袋PARCO」誕生以来、ファッションのみならず、音楽やアート、演劇などのカルチャーを積極的に紹介し、さまざまな新しい才能やその応援をしてきました。このような企業姿勢を改めて表現したコーポレートメッセージ「LOVE HUMAN.」を2010年9月より採用し、いまの時代を見つめなおしたときに、改めて、自信を持って未来を切り開いていく才能のある人々を応援していく企業としての想いを伝えていきます。

### 日本初。一口3万円。

### 新しいファッションを応援するファンド、パルコから

#### 「FIGHT FASHION FUND by PARCO」

「FIGHT FASHION FUND by PARCO」とは、日本を拠点に活躍する若手ファッションデザイナーのビジネスを「みんな」で応援する日本初の仕組みです。2011年12月に、出資先候補者2組（「JUN OKAMOTO (ジュン オカモト) / 岡本 順」「my panda (マイ パンダ) / 株式会社スマイルズ 中村 裕子」)を決定し、2012年2月から4月末まで1号ファンドの出資者募集を開始しています。2月末現在では、募集額の7割を超える出資金が集まっています。また、「渋谷PARCO」では、2012年3月より「JUN OKAMOTO」の期間限定ショップをオープンしています。新しい才能を開花させる「場所=コト」を提供することで、新しいコト消費のストーリーを提供していきます。



JUN OKAMOTO「JUN OKAMOTO x palm x SAORI」の店舗

### 若手デザイナーのボーダレスな活躍を支援

PARCO next NEXTのファッションショーの様子

#### PARCO next NEXT ファッションショー

#### PHENOMENA 2011 ~ BORDERLESS FASHION ~

シンガポール「PARCO Marina Bay」では、若手デザイナー育成支援プロジェクト「PARCO next NEXT」の8組に加え、日本の若手デザイナーの育成・プロデュースおよびショップ展開を手がける「RE.BIRTH」がジョイントし、日本から2組がスペシャルゲストとして参加したファッションショーを開催しました。今回のテーマは「BORDERLESS FASHION」。日本とシンガポール、そしてアジア全体がボーダレスにファッションの若い才能を輩出していきたいという思いを込めています。



PARCO next NEXT 期間限定ショップ (渋谷PARCO)

2012年3月には、2010年から継続育成してきたPARCO next NEXTの10ブランドによる「渋谷PARCO」で期間限定ショップをオープンしました。

## エンタテインメント

PARCO REPORT



### 公開日 2012年4月14日(土) 「SR サイタマノラッパー ロードサイドの逃亡者」



新時代を切り開く新鋭監督 入江悠監督。インディペンデント映画史上、類を見ないスピリットと手法で人々の共感を獲得し、日本の青春映画の金字塔となった群像シリーズ最終章。エキストラ2,000人を集めたラスト15分の長回しフェスシーンなど、男たちの壮絶な再会と夢を描いた怒涛の音楽エンタテインメント映画。

©2012「SR3」製作委員会



### 公開日 2012年7月14日(土) 「ヘルタースケルター」



原作は第8回手塚治虫文化賞マンガ大賞に輝く岡崎京子による伝説的熱狂コミックで初の映画化となる。監督は映画『さくらん』を手がけた蜷川実花。主演には数々の話題作に出演してきた若手実力派女優、沢尻エリカ。今年最高の衝撃と疾走の極彩色エンタテインメント!

©2012 映画「ヘルタースケルター」製作委員会



### 公開日 2012年9月15日(土) 「鍵泥棒のメソッド」



「アフタースクール」の内田けんじ監督、最新作。35歳の売れない貧乏役者(自殺願望あり)と、殺し屋(記憶喪失)との人生が入れ替わり、殺し屋を演じるようになった貧乏役者は、危険な依頼を受けて大ピンチに。堺雅人、香川照之、広末涼子が出演し、笑いとはらはら・ドキドキのサスペンス、そしてトキメキまで盛り込んだ、エンタテインメント・ムービー。

©2012「鍵泥棒のメソッド」製作委員会



### 2012年4月13日(金)オープン 梅田クラブクアトロ



2011年9月に惜しまれつつ営業を終了した「心斎橋クラブクアトロ」。約半年を経て2012年4月13日に梅田に移転、再オープンしました。約20年にわたり関西の音楽シーンをリードしてきた伝統を継承しつつ、最新のスペックとコンテンツで新たなカルチャーを創造していきます。

## 株式の状況 (2012年2月29日現在)

PARCO REPORT

### 発行可能株式総数

320,000,000株

### 株主数

16,369名

### 発行済株式の総数

82,475,677株

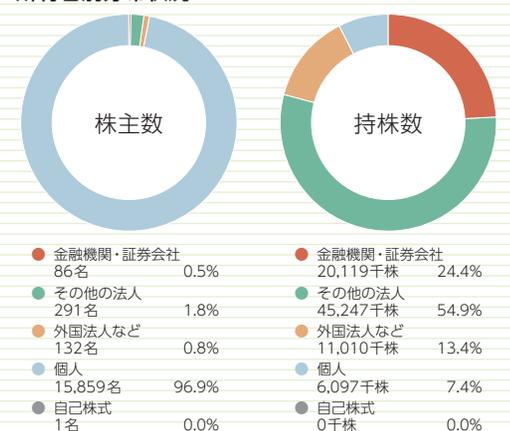
### 大株主およびその持株数(上位10名)

株主名	持株数(千株)	持株率(%)
森トラスト株式会社	27,400	33.22
イオン株式会社	8,272	10.03
株式会社クレディセゾン	7,760	9.41
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	4,121	5.00
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	2,825	3.43
JUNIPER	1,809	2.19
NORTHERN TRUST CO. (AVFC) SUB A/C AMERICAN CLIENTS	1,633	1.98
株式会社みずほコーポレート銀行	1,300	1.58
株式会社三井住友銀行	1,210	1.47
BNP PARIBAS SEC SVC LONDON/JAS/ABERDEEN INVESTMENT FUNDS ICVC/AGENCY LENDING	1,001	1.21

\* 持株比率は自己株式(850株)を控除して計算いたしております。

\* なお、2012年3月23日付で株式の売出しにより、筆頭株主が森トラスト株式会社からJ.フロント リテイリング株式会社に異動しております。

### 所有者別分布状況



## 株主ご優待のご案内

## 「PARCO株主ご優待〈PARCOカード・クラスS〉」発行

PARCOのお得意様対象〈PARCOカード・クラスS〉を、株主様に特別に発行いたします。

株主ご優待につきましては、2月末日および8月31日の株主名簿に記録されました100株以上保有の株主様が対象です。

お申し込みに関するお問合せはこちら(ご優待内容、申込用紙等) ● 受付時間(土・日・祝日を除く)午前10:00～午後5:00

株主様  
専用番号

03-3477-5731

- \* 既に「PARCO株主ご優待〈PARCOカード・クラスS〉」をお持ちの株主様には更新カードをお届けいたします。
- \* まだ「PARCO株主ご優待〈PARCOカード・クラスS〉」をお持ちでない株主様(100株以上)には、別途ご案内・お申し込み用紙一式をお送りいたします。

ご存じですか?

書籍もCDも食品も

5% OFF!

毎日のお買い物に  
ご利用ください。



全国のPARCOでご利用可能!  
オンラインショッピングモール「PARCO-CITY」でも! 5% OFF

カード特典  
1

## 映画館(PARCO内)の入場料をカード提示で割引

● 対象施設

施設名称	優待内容	所在地
シネクイント	優待価格 1,000円	渋谷PARCOパート3・8F(東京都渋谷区)
新所沢Let'sシネパーク	通常価格から300円引き	新所沢PARCO・Let's館4F(埼玉県所沢市)
ユナイテッド・シネマ浦和	通常価格から300円引き	浦和PARCO・6F(埼玉県さいたま市浦和区)
センチュリーシネマ	通常価格から200円引き	名古屋PARCO東館8F(愛知県名古屋市中区)
ユナイテッド・シネマ大津(OTSU7シネマ)	通常価格から300円引き 学生は通常価格から200円引き	大津PARCO・7F(滋賀県大津市)

※一部除外プログラム有。(割引率などの詳細については各映画館にお問い合わせください)

カード特典  
2

## アートスペース入場料無料

カード特典  
3

## 提携ホテル宿泊料割引

(渋谷、調布、名古屋のクレストンホテルと伊豆畑毛温泉大仙家)

カード特典  
4

## 店舗個別サービスの実施

詳しくは各店舗のホームページをご参照ください。

この機会に是非「PARCO株主ご優待〈PARCOカード・クラスS〉」にお申し込みください。

## お申し込みにあたっての注意事項

- ・100株以上保有の株主様、または同居のご家族様名義にてお申し込みいただけます。
- ・お申し込みは18歳以上の方(高校生を除く)で電話連絡可能な方に限らせていただきます。(株主様1名につき1枚のみ)
- ・発行前にクレジット会社の審査があり、クレジットカードの性質上、お申し込みの意に添えないこともございます。
- ・「PARCO株主ご優待〈PARCOカード・クラスS〉」で全国のPARCOで1年間10万円以上のお買い物をしていただいても、翌年に一般の(PARCOカード・クラスS)発行算定額の対象とはなりませんのでご注意ください。
- ・一部割引対象とならないショップ、商品がございます。

## ご優待にあたっての注意事項

- ・優待内容を予告なく変更する場合がございますのであらかじめご了承ください。
- ・「PARCO株主ご優待〈PARCOカード・クラスS〉」のご提示のみでご優待となる特典もございます。
- ・ご優待の詳細は下記ホームページをご参照ください。

[http://www.parco.co.jp/card/class\\_s/index.html](http://www.parco.co.jp/card/class_s/index.html)

## シネマご招待券進呈

100株以上保有の株主様(毎年2月末日・8月31日現在の株主名簿に基づく)を対象にシネマご招待券を進呈しています。

※3D作品につきましては差額料金をお支払いいただくことでご利用いただけます。

※特別上映、IMAX作品につきましてはご利用になれません。



100株以上	2枚(年間)	4枚
1,000株以上	4枚(年間)	8枚
5,000株以上	8枚(年間)	16枚
10,000株以上	12枚(年間)	24枚

## ● 当社対象施設

施設名称	所在地
シネクイント	渋谷PARCOパート3・8F(東京都渋谷区)
新所沢Let'sシネパーク	新所沢PARCO・Let's館4F(埼玉県所沢市)
ユナイテッド・シネマ浦和	浦和PARCO・6F(埼玉県さいたま市浦和区)
センチュリーシネマ	名古屋PARCO東館8F(愛知県名古屋市中区)
ユナイテッド・シネマ大津(OTSU7シネマ)	大津PARCO・7F(滋賀県大津市)

## ● 当社対象施設のほかにご利用いただける東京テアトル

施設名称	所在地
銀座テアトルシネマ	東京都中央区
ヒューマントラストシネマ有楽町	東京都千代田区
シネ・リーブル池袋	東京都豊島区
テアトル新宿	東京都新宿区
ヒューマントラストシネマ渋谷	東京都渋谷区
キネカ大森	東京都品川区
テアトル梅田	大阪府大阪市北区
シネ・リーブル梅田	大阪府大阪市北区
シネ・リーブル神戸	兵庫県神戸市中央区

※ご利用いただけるテアトルシネマグループの映画館は上記9館のみです。ほかのテアトルシネマグループの映画館ではご利用になれません。

## ● 当社対象施設のほかにご利用いただけるユナイテッド・シネマ

施設名称	所在地	施設名称	所在地
ユナイテッド・シネマ札幌	北海道札幌市中央区	ユナイテッド・シネマ金沢	石川県金沢市
ユナイテッド・シネマ前橋	群馬県前橋市	ユナイテッド・シネマ豊橋 18	愛知県豊橋市
ユナイテッド・シネマウニクス南古谷	埼玉県川越市	ユナイテッド・シネマ稲沢	愛知県稲沢市
ユナイテッド・シネマ春日部	埼玉県春日部市	ユナイテッド・シネマ阿久比	愛知県知多郡
ユナイテッド・シネマ入間	埼玉県入間市	ユナイテッド・シネマ岸和田	大阪府岸和田市
ユナイテッド・シネマウニクス上里	埼玉県児玉郡	ユナイテッド・シネマキャナルシティ 13	福岡県福岡市博多区
ユナイテッド・シネマ豊洲	東京都江東区	ユナイテッド・シネマ福岡	福岡県福岡市中央区
ユナイテッド・シネマとしまえん	東京都練馬区	ユナイテッド・シネマなかま 16	福岡県中間市
ユナイテッド・シネマ新潟	新潟県新潟市中央区	ユナイテッド・シネマ長崎	長崎県長崎市

## ユナイテッド・シネマ浦和の上映予定作品

4月28日(土)公開

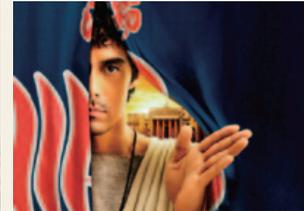


## わが母の記

第35回モントリオール世界映画祭の審査員特別グランプリ受賞!  
井上靖の自伝的小説を、豪華キャストで描く家族の絆の物語。

©2012「わが母の記」製作委員会

4月28日(土)公開



## テルマエ・ロマエ

古代ローマ帝国の設計技師(風呂専門)が現代日本の銭湯にタイムスリップ!?  
日本全国で話題「沸騰」のマンガが、驚天動地の映画化!!

©2012「テルマエ・ロマエ」製作委員会

5月5日(土)公開



## 宇宙兄弟

累計発行部数750万部突破の大ヒット漫画が映画化!  
「宇宙」という最大の舞台で、「兄弟」という最高の絆を描いた感動作!  
二人の夢が、動き出す!

©2012「宇宙兄弟」製作委員会

株主優待の内容は2012年5月1日現在となっております。予告なく変更する場合がございますのであらかじめご了承ください。

## 株主メモ

事業年度	毎年3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会	毎年5月に開催(基準日 2月末日)
配当金受領株主確定日	毎年2月末日および8月31日 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日
公告の方法	電子公告 (ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告によることができない場合は、東京都において発行される日本経済新聞に掲載いたします。) [電子公告ページ] <a href="http://www.parco.co.jp/parco/koukoku/">http://www.parco.co.jp/parco/koukoku/</a> 100株 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 〒183-8701 東京都府中市日鋼町1番10 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 [フリーダイヤル] 0120-176-417 <a href="http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html">http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html</a>
単元株式数	100株
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 〒183-8701 東京都府中市日鋼町1番10 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 [フリーダイヤル] 0120-176-417 <a href="http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html">http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html</a>
郵便物送付先	〒183-8701 東京都府中市日鋼町1番10 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先	[フリーダイヤル] 0120-176-417
Webサイト	<a href="http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html">http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html</a>

※当社は、単元未満株式の買増制度を採用いたしております。詳しくは、上記株主名簿管理人または、証券会社各社にお問い合わせください。

## 株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について

証券会社の口座をご利用の場合は三井住友信託銀行ではお手続きができませんので、取引証券会社へご照会ください。  
証券会社に口座を開設されていない株主様は、左記の電話照会先にご連絡ください。

## 特別口座について

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用していなかった株主様には、株主名簿管理人である左記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます)を開設いたしました。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、左記の電話照会先をお願いいたします。

## 上場金融商品取引所

東京証券取引所

## 株式会社PARCO

TEL: 03-3477-5731(総務・株式担当) 受付時間(土・日・祝日を除く)午前10:00～午後5:00

ホームページ [www.parco.co.jp](http://www.parco.co.jp)

