


第72期 (2011年2月期)
第1四半期 PARCOレポート

2010年3月1日から2010年5月31日まで

PARCO REPORT

株式会社パルコの報告書は第70期末より新たに「PARCOレポート」として発行いたしております。

 CONTENTS

 ごあいさつ

 財務のご報告


 全体概況(連結)

 セグメント別業績の進捗

 特集

 福岡PARCO

 PARCO Marina Bay

 事業の概況

 ショッピングセンター事業

 専門店事業

 総合空間事業

 その他の事業

ごあいさつ



代表執行役社長

平野 秀一

株主の皆様には、平素から格別のご支援とご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。

ここに第72期(2011年2月期)第1四半期の「PARCOレポート」をお届けするにあたり、一言ご挨拶申し上げます。

当第1四半期におけるわが国経済は、景気全般は若干回復の兆しがみられたものの、依然として厳しい雇用環境への不安や海外景気の悪化懸念、金融資本市場の変動といった不安定な要素から、本格的な回復にはまだ時間を要するとみられています。

小売業界においては、従来の業種や業態を超えた競争が激化し、また、個人消費は価格と品質のバランスを意識した実利志向による“低価格”“買い控え”傾向が継続しました。

このような状況の中、当社グループは2010年3月に福岡とシンガポールに新規店舗をオープンさせ、売上に貢献しています。また既存店舗や既存事業につきましても運営強化を継続推進しています。

今後につきましては、事業継続および発展を可能とする構造改革を推進し都市生活者への多面的な価値提供を行ってまいります。

株主の皆様におかれましては、引き続きご理解とご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

2010年7月

財務のご報告 全体概況(連結)

2011年2月期第1四半期の当社グループ業績は、「福岡PARCO」の寄与もあり売上高は651億83百万円(前年同期比100.2%)となりました。一方でPARCO既存店の売上高が前年を下回ったことにより営業利益は21億19百万円(前年同期比88.4%)、経常利益20億9百万円(前年同期比86.7%)、四半期純利益10億40百万円(前年同期比79.7%)となりました。

また、2010年3月に「浦和PARCO」の信託受益権を取得したことにより固定資産が増加したことが主な要因となり、当第1四半期連結会計年度末の総資産額は前連結会計年度末と比較して373億27百万円増加し、2,244億20百万円となっています。

2011年2月期の業績見通しについては、2010年4月7日に発表した業績予想から変更はなく、売上高2,640億円(前期比101.1%)、営業利益87億円(前期比101.1%)、経常利益83億円(前期比97.0%)、当期純利益42億円(前期比102.2%)を見込んでいます。配当は前期同様、中間期、期末ともに8.00円、年間16.00円を予定しています。

経営成績

| | (百万円) | |
|--------|---------------|---------------|
| | 2010年2月期第1四半期 | 2011年2月期第1四半期 |
| 売上高 | 65,069 | 65,183 |
| 営業利益 | 2,398 | 2,119 |
| 経常利益 | 2,317 | 2,009 |
| 四半期純利益 | 1,304 | 1,040 |

財政状態

| | (百万円) | |
|-----------|----------|---------------|
| | 2010年2月期 | 2011年2月期第1四半期 |
| 総資産 | 187,093 | 224,420 |
| 純資産 | 78,657 | 79,026 |
| 自己資本比率(%) | 42.0 | 35.2 |

キャッシュ・フロー

| | (百万円) | |
|--------------|---------------|---------------|
| | 2010年2月期第1四半期 | 2011年2月期第1四半期 |
| 営業キャッシュ・フロー | 3,965 | 5,654 |
| フリーキャッシュ・フロー | 2,694 | △21,310 |



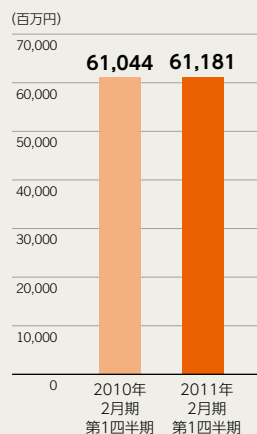
財務のご報告 セグメント別業績の進捗

ショッピングセンター事業

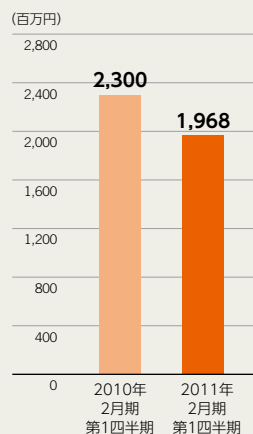
売上高は611億81百万円(前年同期比100.2%)、営業利益は19億68百万円(前年同期比85.6%)となりました。

株式会社パルコにおいては、既存店売上高は前年同期を下回りましたが、積極的な改装や消費トレンド、マーケットニーズを捉えた営業企画が奏功して売上を底支えし、加えて新規オープンした「福岡PARCO」の貢献によって、売上高は前年同期を上回りました。

売上高



営業利益

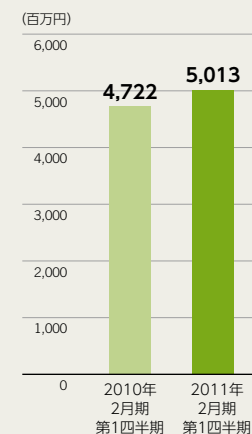


総合空間事業

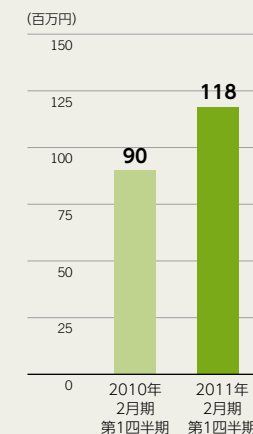
売上高は50億13百万円(前年同期比106.2%)、営業利益は1億18百万円(前年同期比130.8%)となりました。

株式会社パルコスペースシステムズは、大型商業施設の構造改善工事や「福岡PARCO」関連の工事受注増、ビルメンテナンス業務の受託増、オリジナル照明器具「P'es Lighting」の販売好調などにより、売上高・営業利益ともに前年同期を上回りました。

売上高



営業利益

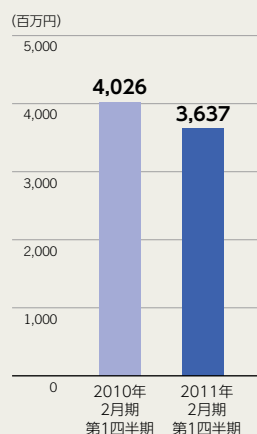


専門店事業

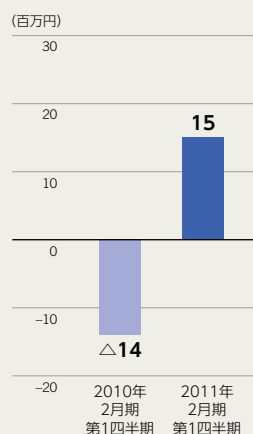
売上高は36億37百万円(前年同期比90.4%)、営業利益は15百万円(前年同期は営業損失14百万円)となりました。

株式会社ヌーヴ・エイは、6店舗の積極的な新規出店と時計専門店のTiCTAC事業、化粧品・化粧雑貨専門店のローズマリー事業が売上を牽引し、単独での売上高は前年同期を上回りました。当第1四半期末現在141店舗体制となっています。

売上高



営業利益(損失)

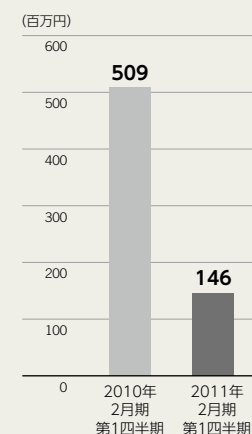


その他の事業

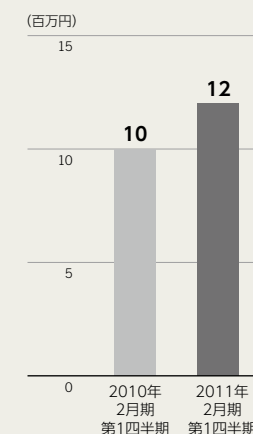
売上高は1億46百万円(前年同期比28.7%)、営業利益は12百万円(前年同期比120.1%)となりました。

株式会社パルコ・シティは、ネット業務代行やコンサルティング業務を行うWeb事業が受注を拡大、またオンラインショッピングモールを運営するEC事業でも、カルチャーエンタテインメント運動の「パルコミュージアムショップ」の好調に加え、エンタテインメント関連や水着イベントなど、PARCO各店との企画連動の強化により、取扱高は前年同期に比べて大きく伸長しました。

売上高



営業利益



注：前年同期の売上高・営業利益には、連結子会社であった株式会社パームガーデンの実績(売上高4億80百万円、営業損失3百万円)が含まれています。2010年2月28日をもって、同社は直営店舗事業から撤退しています。

注：前年同期の売上高・営業利益には、連結子会社であった株式会社ホテルニューグレストの実績(売上高3億92百万円、営業利益12百万円)が含まれています。ホテル事業においては、同社の全株式売却を含む事業譲渡を行い2009年6月1日に直営事業から撤退しています。

「福岡PARCO」は、オープンキャンペーンやゴールデンウィークにあわせたイベントなどを行い、街の一員として天神を盛り上げています。

福岡PARCOは、2010年3月19日に福岡・天神にオープンしました。従来の都心型PARCOに比べ衣料品比率を抑え、雑貨・ビューティー・食品・飲食などを拡充し、新業態やエリア初出店テナントを多数導入して、幅広い客層の多様な目的に対応したことで、売上・客数ともに計画を大きく上回り好調なスタートを切っています。

オープン記念として、パルコも製作に参加した、宮崎あおい主演の「ソラニン」特別試写会招待や、美輪明宏演出・主演の「葵上・卒塔婆小町」の現地公演などを実施しました。

オープン時には、九州最大級とも言えるファッションイベント「福岡アジアコレクション (FACo)」とコラボレーションし、福岡から新たなスターの誕生を目指す「PARCOシンデレラガールコンテスト」を開催しました。

またオープンキャンペーンでは、地元福岡のメンバーによる「パルコ みんなの宣伝部」を結成。特にオープンCMは福岡在住の有名クリエイターが多数集結してつくり上げるだけでなく、4月の「変身」福岡公演で主演の森山未來など豪華タレント陣も起用。このCMは、福岡広告協会の各部門で表彰されました。



天神の交差点に面した「福岡PARCO」



「ソラニン」
©2010 浅野にお・小学館/
「ソラニン」製作委員会

「葵上・卒塔婆小町」

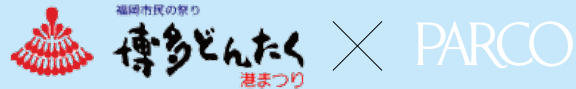


福岡アジアコレクション(FACo)ポスター



「福岡PARCO」オープンCM

特集 福岡PARCO



5月3日から2日間、日本最大級の動員数を誇る博多どんたく港まつり(通称どんたく)が開催され、「福岡PARCO」店頭でも、三福神(福神流・大黒流・恵比須流)からなる博多松囃子ご一行、新天町どんたく隊・稚児流を迎え、「祝うたァ!(いおうたァ!)」という威勢のいい発声とともに商売繁盛を祝っていただきました。

晴天に恵まれ、街場への動員は2日間で225万人という人出になり、初日の入館者数もグランドオープン時を超える約90,000人の大量動員を獲得いたしました。



稚児の舞楽の様子



三福神による祝詞言上の様子

「福岡PARCO」におけるイコールパートナーシップの実現



私は、寿司は日本人の想像力と技術力が生み出した「世界に誇りうる文化」だと考えています。シンプルで明快な中に、素材、調理技術、演出、おもてなしなど、さまざまな美学が詰まった日本の文化です。10店舗目となる福岡PARCO店は、南九州、カナダときて念願の福岡初出店です。天神という立地もさることながら何よりも、ビルや地下1階「オイチカ」ゾーンに対するパルコさんの熱い思いのこもったコンセプトに惚れ込み、ご一緒することになりました。オープン以降たくさんのお客さまと接するにつけ、ここを拠点として、寿司文化の醍醐味を、世界に向けてグローバルに広げていきたいと思っています。



虎コーポレーション株式会社
代表取締役
中村 正剛(なかむら せいごう)



ショップ紹介

福岡PARCO 地下1階「オイチカ」
寿司虎 福岡PARCO店

昭和28年、宮崎県串間市にて創業。塩レモンで味わう炙り寿司と、元気なスタッフの掛け声が美味しい「究極の」回転寿司。



「PARCO Marina Bay」は、新鮮な企画、テナント構成で話題を集めています。

3月31日にシンガポールにオープンした「PARCO Marina Bay」は、それ以降も、現地メディアにも数多く取り上げられ、注目を集めています。

特に、海外初進出企業も含む、日系飲食店舗で揃えたレストランゾーンは、平日・週末ともに賑わいを見せ、ビルイメージを牽引。中でも、ラーメン店「なんつッ亭」、新潟の「富寿し」（ともに海外進出1号店）は予想を上回る売上となりました。



1階から3階の吹き抜け部分



「富寿し」エントランス



「なんつッ亭」に並ぶお客さま

また、シンガポール政府との協業となる若手デザイナーインキュベーターゾーン「PARCO next NEXT」も、25人のデザイナーの独自性あふれるファッションの編集+パルコによる自主運営という新たな試みを実現させ、注目を集めています。4月17、18日の両日には、ファッション誌「ELLE Singapore」とのタイアップにより、PARCO next NEXTデザイナーおよび出店テナントによるファッションショーを開催。両日で1,000人以上の動員となりました。

また、日本国内のPARCOにて行っている出店テナントへの「VMD個別クリニック」を、ディスプレイ担当者を派遣し実施するなど、きめ細かいテナントメンテナンスとリレーションづくりによって、売上確保を目指しています。

注：VMD(ビジュアル・マーチャндаイジング)とは、お客さまが売場に興味・関心を抱き、売場を回って、商品を選んで、理解して、買うシーンを想定した売場づくりの手法です。



PARCO next NEXTデザイナーと出店テナントによるファッションショーを開催

事業の概況

■ ショッピングセンター事業

営業企画

PARCOカードやモバイルを活用した企画に加え、大型連休やシーズンアイテムを組み込んだ企画で、多数のお客さまにご来店いただきました。

2010 PARCO
SWIM DRESSキャンペーン

(3月中旬から8月下旬)*店舗により期間は異なります

「水着を着て、モテにいこう!」をテーマに、女性の魅力を引き出すキャンペーンを早期から展開しました。キャンペーンモデル・桐谷美玲によるイベントも実施し、水着キャンペーンを盛り上げました。



PARCO SWIM DRESSポスター(左)、桐谷美玲によるイベントの様子(右)

SPRING 4DAYS SALE
(3/19~3/22)

「福岡PARCO」オープンを記念した“全店共通セール企画”として、PARCOカード5%OFF企画と併せて実施いたしました。

「夏、早割」PARCO 5DAYS SALE
(5/27~5/31) *一部店舗は別日程

夏物アイテムをいち早くご紹介し、テナントのセール+PARCOカード5%OFFで買い物気分を高めました。さらにモバイル会員向け企画や、行列のできるスイーツショップ、タレントによるイベント、テナントコラボバッグの先着プレゼントなどを実施し、イベント性を高めました。



「夏、早割」PARCO 5 DAYS SALE ポスター(左)、広島PARCO タレント安西ひろこ握手&撮影会の様子(右)

ゴールデンウィークフェア
(4/29~5/5) *一部店舗は別日程

街に人が集まるゴールデンウィーク期間中、各店舗のマーケットに合わせた集客イベントやサービス企画を、PARCOカードポイント2倍キャンペーンなどと併せて実施いたしました。

エンタテインメント

■ 蒼井優展「うそっ。」

PARCO出版から刊行された同タイトルのポップアップブックと連動した展覧会を行いました。赤と青の3D眼鏡をかけて、空間に点在する飛び出す仕掛けと映像を体感する不思議な空間を楽しむこの展覧会は、ディレクションに大森仔佑子(スタイリスト)、赤松絵利(ヘアメイク)、小松真弓(映像監督)など日本の女子カルチャーを牽引するメンバーを迎え開催、記者発表には100名にもものぼるマスコミ関係者が来場いたしました。



蒼井優の会見の様子



蒼井優展「うそっ。」

会場

渋谷「パルコファクトリー」
名古屋「パルコギャラリー」
秋に福岡「パルコファクトリー」に巡回

■ クラブクアトロ 主な企画



3/18(木)渋谷

MELODY GARDOT
<メロディ・ガルドー>

心に響くナチュラルな歌声と天性の才能で今最も注目を集めるフィラデルフィア出身の女性ジャズ・シンガー・ソングライター、MELODY GARDOT <メロディ・ガルドー>。東京1夜限りのプレミアム・ライブ。



3/26(金)心斎橋、3/27(土)名古屋、
3/28(日)・29(月)渋谷

Galactic
<ギャラクティック>

ジャズやファンク、ロックの要素を取り入れた音楽性とライブパフォーマンスでファンを虜にするジャム・バンド、Galactic <ギャラクティック>。ニュー・アルバムを携えての2年半ぶりの来日ツアー。



4/19(月)・20(火)渋谷、
4/21(水)心斎橋、4/22(木)広島

ANVIL
<アンヴィル>

カナダ出身のヘヴィ・メタル・バンドANVIL <アンヴィル>。彼らを追ったドキュメンタリー映画「アンヴィル!夢を諦めきれない男たち」の大ヒットを受けて、待望の来日。

事業の概況

■ 専門店事業

株式会社ヌーヴ・エイにおいては、積極的な店舗展開として、立川ミネ「COLLECTORS」、なんばパークス「LUCIUS」、福岡PARCO「TiCTAC」、「COLLECTORS」、吉祥寺アトレ「COLLECTORS」、戸塚東急プラザ「annabelle」の6店舗を新規出店しました。また、販売促進企画としては、「TiCTAC事業部」における「ウォッチレスキュー」、「ウォッチホスピタル」、「もったいないウォッチエクステンジ！」などを行いました。



ウォッチレスキュー開催！
「止まっている腕時計」、「使わない腕時計」は、
チックタックがレスキューします！



福岡PARCO「TiCTAC」



なんばパークス「LUCIUS」

■ 総合空間事業

株式会社パルコスペースシステムズ(PSS)では、環境対策として注目されているLED照明の商業施設における導入について、セミナーを開催いたしました。

LED照明を含めた省エネ対策や導入事例についての講演に加え、福岡PARCOの視察など性能や効果が多岐にわたるLED照明を、実際に見て、比較していただく機会を設けるなど、商業空間の最先端を創造してきたPSSならではのセミナーを行い、今後も幅広い分野にて商業空間のノウハウを活かしたご提案を行っていく予定です。



日本百貨店協会セミナー風景



福岡PARCO 1F once A month™
＜オールLED照明化店舗＞

■ その他の事業

株式会社パルコ・シティでは、話題の映画やアニメコンテンツ関連商品を扱う「パルコミュージアムショップ」をWebと連動した常設ショップとして「渋谷PARCO」にオープンしました。



本年3月、映画「ソラニン」の公式ショップよりスタートした渋谷PARCO内常設ショップ



人気アニメ・イラストレーターの公式ショップを展開。限定商品販売やイベント開催で話題になりました。