

株式会社 パルコ 店舗総合売上高前年比 <確定> (2013年11月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

①テナント売上高 ②パルコ劇場等の売上高 ③固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せずその賃料のみが「営業収入」に計上されております。

■店舗別状況

(前年比%)

	当月
札幌	103.8
仙台	103.4
宇都宮	90.1
新所沢	107.6
浦和	107.4
池袋	98.4
渋谷	139.6
ひばりが丘	103.6
吉祥寺	100.1
調布	103.2
津田沼	104.7
千葉	90.8
松本	102.7
静岡	98.2
名古屋	102.2
大津	106.4
広島	102.6
福岡	102.0
熊本	101.1
全店計	103.9
既存店計	104.0

■アイテム別状況

(前年比%)

	当月	当月(既存店計)
衣料品	99.3	99.3
身の回り品	102.9	103.9
雑貨	108.0	108.0
飲食	104.7	104.7
食品	102.1	102.1
サービス・催事計	121.2	121.2
合計	103.9	104.0

■当月の営業概況

◎ 全店計前年比103.9%、既存店計104.0%にて着地いたしました。

◎ 11月は、気温低下とともに冬物衣料が稼動し始めたほか、バッグ、ファッション雑貨などの身の回り商品の好調とハウスカード企画による高単価商品の好調や、動員企画が功を奏し、売上を牽引いたしました。

■売上高推移

(前年比%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	104.6	97.2	101.2	105.7	95.8	103.7
既存店計	104.7	97.3	101.3	105.9	96.0	103.9
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	99.9	96.0	103.9			
既存店計	100.0	96.1	104.0			

※ 各月ごとに前年同月に営業実績のある店(ビル)を対比しております。

※ 既存店の値は、前年同月に営業実績のある店(ビル)の合計値です。