

株式会社パルコ 店舗総合売上高報告(2012年5月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

①テナント売上高 ②パルコ劇場等の売上高 ③固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せずその賃料のみが「営業収入」に計上されております。

■店舗別状況

(前年比%)

	当月
札幌	104.3
仙台	107.5
宇都宮	96.7
新所沢	103.9
浦和	112.0
池袋	100.6
渋谷	98.5
ひばりが丘	105.3
吉祥寺	108.2
調布	101.7
津田沼	102.0
千葉	93.5
松本	93.7
静岡	89.5
名古屋	103.1
大津	104.2
心齋橋	-
広島	101.6
福岡	109.1
熊本	106.0
全店計	101.0
既存店計	102.6

*1

*2

*1 心齋橋パルコは、2011年9月30日に閉店いたしました

*2 既存店計は、心齋橋パルコ(2011年9月30日閉店)の値を除いたものです

■アイテム別状況

(前年比%)

	当月	当月(既存店計)
衣料品	100.3	100.7
身の回り品	102.9	104.3
雑貨	92.0	96.8
飲食	100.0	104.0
食品	101.4	101.4
サービス・催事計	117.7	118.4
合計	101.0	102.6

■当月の営業概況

◎全店計101.0%、既存店計は102.6%にて着地いたしました。

◎前年に比べ休日数が2日減少したものの、ゴールデンウィーク企画と全店企画「パーティ&セール」の好調により前年達成。

◎気温の上昇により、シャツ(半袖や七分袖のもの)や、透け感のある素材のブラウス、カットソーなどが本格的に稼動し、靴はサンダルが好調。

■売上高推移

(前年比%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	125.9	103.2	101.0			
既存店計	129.4	105.0	102.6			
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計						
既存店計						

※ 各月ごとに前年同月に営業実績のある店(ビル)を対比しております

※ 2012年3月のみ、既存店計は札幌パルコ新館(2011年3月30日閉店)、心齋橋パルコ(2011年9月30日閉店)の値を除いたものです

※ 2012年4月以降の既存店計は、心齋橋パルコ(2011年9月30日閉店)の値を除いたものです