

## 株式会社パルコ 店舗総合売上高報告（2012年2月）

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

①テナント売上高 ②パルコ劇場等の売上高 ③固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せず

その賃料のみが「営業収入」に計上されております。

## ■店舗別状況

(前年比%)

	当月	
札幌	104.6	*1
仙台	126.9	
宇都宮	98.1	
新所沢	107.3	
浦和	109.1	
池袋	99.6	
渋谷	117.4	
ひばりが丘	104.0	
吉祥寺	146.8	
調布	103.2	
津田沼	107.8	
千葉	104.6	
松本	104.0	
静岡	90.1	
名古屋	104.8	
大津	95.3	
心齋橋	-	*2
広島	98.6	
福岡	101.6	
大分	-	*3
熊本	107.0	
全店計	103.3	
既存店計①	106.1	
既存店計②	106.4	

## ■アイテム別状況

(前年比%)

	当月	当月(既存店計②)
衣料品	99.9	101.3
身の回り品	104.6	105.4
雑貨	88.9	98.2
飲食	102.4	108.1
食品	104.1	105.0
サービス・催事計	134.9	135.3
合計	103.3	106.4

※ 既存店計①は、大分パルコ(2011年1月31日閉店)、札幌パルコ新館(2011年3月30日閉店)、心齋橋パルコ(2011年9月30日閉店)の値を除いたものです

※ 既存店計②は、大分パルコ(2011年1月31日閉店)、札幌パルコ新館(2011年3月30日閉店)、心齋橋パルコ(2011年9月30日閉店)、福岡パルコ(2010年3月19日開店)の値を除いたものです

\*1 札幌パルコの前年同期比は、新館(2011年3月30日閉店)の値を除いたものです

\*2 心齋橋パルコは、2011年9月30日に閉店いたしました

\*3 大分パルコは、2011年1月31日に閉店いたしました

## ■当月の営業概況

◎全店計103.3%、既存店計①106.1%、既存店計②106.4% にて着地をいたしました。

◎2月は春物インナーが稼動。淡い色(シャベットカラー)のニット、カットソー、ブラウスが人気。

◎“年間を通して着られる”、“流行に左右されないベーシックな”アイテムが稼動、「いつでも着られる」や「オンオフ両用」できるものが売れ筋。

## ■売上高推移

(前年比%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	81.4	97.8	94.7	101.2	99.0	101.8
既存店計①	81.7	99.6	96.3	102.9	100.8	103.6
既存店計②	-	102.2	97.9	104.4	101.6	104.6
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	99.6	98.0	98.5	102.8	97.8	103.3
既存店計①	101.3	101.5	102.3	107.1	102.2	106.1
既存店計②	101.7	101.8	102.5	107.3	102.3	106.4

※ 各月ごとに前年同月に営業実績のある店(ビル)を対比しております

※ 既存店計①(2011年10月以降)は、大分パルコ(2011年1月31日閉店)、札幌パルコ新館(2011年3月30日閉店)、心齋橋パルコ(2011年9月30日閉店)の値を除いたものです  
(2011年3月)既存店計①は、福岡パルコ(2010年3月19日開店)、大分パルコ(2011年1月31日閉店)の値を除いたものです

(2011年4月～9月)既存店計①は、大分パルコ(2011年1月31日閉店)、札幌パルコ新館(2011年3月30日閉店)の値を除いたものです

※ 既存店計②(2011年10月以降)は、大分パルコ(2011年1月31日閉店)、札幌パルコ新館(2011年3月30日閉店)、心齋橋パルコ(2011年9月30日閉店)、福岡パルコ(2010年3月19日開店)の値を除いたものです

(2011年4月～9月)既存店計②は、大分パルコ(2011年1月31日閉店)、札幌パルコ新館(2011年3月30日閉店)、福岡パルコ(2010年3月19日開店)の値を除いたものです