

## 株式会社パルコ 店舗総合売上高報告(2007年4月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

テナント売上高 パルコ劇場等の売上高 固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せず

その賃料のみが「営業収入」に計上されております。

## 店舗別状況

(前年比%)

	当月
札幌	87.3
宇都宮	98.9
新所沢	98.4
池袋	104.6
渋谷	100.1
ひばりが丘	78.6
吉祥寺	101.0
調布	100.3
津田沼	105.9
千葉	103.1
厚木	91.3
松本	98.8
静岡	-
名古屋	100.7
大津	105.4
心齋橋	109.9
広島	102.6
大分	95.0
熊本	100.0
合計	104.3

## アイテム別状況

(前年比%)

	当月	当月(既存店)
衣料品	106.4	102.1
身の回り品	103.3	99.6
雑貨	103.7	98.3
飲食	109.4	101.6
食品	93.6	83.4
サービス・催事計	99.1	97.4
合計	104.3	99.7

岐阜店(2006/8/20閉店)と静岡店(2007/3/15開店)  
を除く既存店売上前年比は99.7%です。

## 当月の営業概況

【全体】

- ・春～初夏物ファッションと新生活需要が中心の当月は、衣料品が好調で全体売上を底支えた。
- ・上旬は主力の「婦人服」を中心に衣料品が全体を牽引し、月間を通して好調だった婦人・紳士服等をトータルで扱う、いわゆるセレクトショップ等を中心とした「衣料品総合」が、中旬以降の気温低下の影響を月全体でカバーした。
- ・ひばりが丘店は、地下1階・食品フロアは改装のため休業中。

## 売上前年比推移(全店計)

(%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	103.3	104.3	-	-	-	-
(既存店計)	99.4	99.7	-	-	-	-
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	-	-	-	-	-	-
(既存店計)	-	-	-	-	-	-