

株式会社パルコ 店舗総合売上高報告(2005年8月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

専門店売上高 パルコ劇場等の売上高 固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せずその賃料のみが「営業収入」に計上されております。

店舗別状況

(前年比%)

	当月
札幌	103.8
宇都宮	88.1
新所沢	98.3
池袋	94.5
渋谷	130.7
ひばりが丘	95.5
吉祥寺	101.9
調布	99.2
津田沼	102.5
千葉	90.2
厚木	132.4
松本	102.3
岐阜	92.7
名古屋	103.2
大津	100.2
心齋橋	97.0
広島	101.1
大分	98.1
熊本	99.3
合計	101.7

アイテム別状況

(前年比%)

	当月
衣料品	102.0
身の回り	100.7
雑貨	99.6
飲食	104.4
食品	90.6
サービス・催事計	110.5
合計	101.7

当月の営業概況

【全体】

- ・当月は、天候面では前年同様の猛暑となり、日曜日の一日減少はあるものの、盛夏商材に加え秋物商材の動きもあり、主力衣料品が好調を継続し前年を上回った。
- ・衣料品は婦人・紳士とも好調、継続して全体を牽引した他、身の回り品も堅調に推移し前年を維持した。

売上前年比推移(全店計)

(%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	102.8	103.3	102.4	103.4	103.2	101.7
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計						