

株式会社 パルコ 店舗総合売上高報告(2005年5月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

専門店売上高 パルコ劇場等の売上高 固定賃料契約テナントの売上高
決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せずその賃料のみが「営業収入」に計上されております。

店舗の状況 (前年比%)	
	当月
札幌	103.8
宇都宮	97.6
新所沢	132.3
池袋	105.5
渋谷	104.4
ひばりが丘	93.6
吉祥寺	105.0
調布	97.3
津田沼	91.3
千葉	97.9
厚木	118.9
松本	104.3
岐阜	92.6
名古屋	102.3
大津	95.9
心齋橋	108.4
広島	109.8
大分	89.5
熊本	93.9
合計	102.4

アイテム別状況 (前年比%)	
	当月
衣料品	102.3
身の回り	106.5
雑貨	98.2
飲食	95.8
食品	114.5
サービス・催事計	99.0
合計	102.4

5月の営業概況

【全体】

- ・5月は、土曜日の1日減があったものの、GWの好調を月内維持し、102.4%と3ヶ月連続して前年クリアとなった。特に婦人ヤング、紳士服などの衣料品や身の回り品といったファッションアイテムが高稼働であった。
- ・5月下旬開催の顧客招待企画を今回一新し、好評のうち終了した。

【トピックス】

- ・パルコ各店にて「パルコの水着ショップ」展開中。今年も、三愛×パルコのオリジナル水着が登場。

売上前年比推移(全店計)

(%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	102.8	103.3	102.4			
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計						