



パルコグループ主要各社 2011年度第2四半期(3~8月)経営推移

Major Companies of PARCO Group
 FY2011 Q2 Results (Mar.-Aug. 2011)

		2008年度 通年 実績 Fiscal 08 Actual	2009年度 通年 実績 Fiscal 09 Actual	2010年度 通年 実績 Fiscal 10 Actual	2011年度 第2四半期 実績 FY11 Q2 Actual	2011年度 通年 予想 Fiscal 11 Estimate		
(単位:百万円 Unit: Million yen)								
(SO運営・エンタテインメント事業) 株パルコ PARCO CO., LTD. 店舗数20店舗	売上高	Net sales	261,751	243,349	245,488	113,713	242,700	【2011年度第2四半期トピックス】 3月の震災により一時的な業績影響を受けたものの、4月以降は積極的な改装推進と営業企画により売上・利益ともに回復基調に転じ、4~8月で売上高既存店計が前年を上回る。上期の改装は計画を上回る約31,000㎡を実施(該当区画の売上高前年同期比124.5%)。
	営業利益	Operating income	8,885	8,154	8,709	3,848	8,400	
	経常利益	Ordinary income	9,067	8,208	8,222	4,635	8,900	【2011年度テーマ】 既存店舗を「都心型店舗」と「コミュニティ型店舗」の2業態に分類し、それぞれのターゲット客層に向けて、商品構成や運営手法を最適化。また、既存の業態にこだわらず、国内、海外への都市型商業の拡大を推進。
	当期純利益	Net income	4,004	4,184	4,242	3,007	5,000	
	総資産	Total assets	187,186	183,189	218,846	210,589	-	
	純資産の部	Net assets	76,000	79,059	82,136	84,146	-	
(SO運営) PARCO (Singapore) Pte Ltd (12月決算 Fiscal Year-end in December)	売上高	Net sales	-	-	-	-	-	【2011年度第2四半期トピックス】 「PARCO Marina Bay(パルコ・マリーナ・ベイ)」では、オープン1周年企画に合わせ、地元デザイナー育成ゾーン「PARCO next NEXT」をリニューアルオープン。アジア最大級のファッションイベント「Asia Fashion Exchange(AFX)」に参加するなど、地元へのアピールを強化。
	営業利益	Operating income	-7	-148	-273	-111	-180	
	経常利益	Ordinary income	8	-111	-219	-98	-136	【2011年度テーマ】 「PARCO Marina Bay(パルコ・マリーナ・ベイ)」では、地元のニーズを捉え、更なる支持獲得に向け改装を計画。
	当期純利益	Net income	8	-109	-218	-98	-136	
	総資産	Total assets	1,267	1,427	1,143	1,051	-	
	純資産の部	Net assets	1,204	1,138	880	861	-	
(雑貨販売) 株ヌーヴ・エイ NEUVE A CO., LTD. 店舗数150店舗(内パルコ 57店舗)	売上高	Net sales	15,045	14,981	15,396	7,805	16,447	【2011年度第2四半期トピックス】 震災・計画停電による商業施設の休業・時間短縮等の影響がありながらも、積極的に営業企画を行ったことで、売上高は前年同期を上回る。また、パルコ外部への出店強化策に基づき12店舗の新規出店を実施し、当第2四半期末現在150店舗体制へ。
	営業利益	Operating income	304	328	338	150	375	
	経常利益	Ordinary income	314	323	356	147	362	【2011年度テーマ】 TiCTAC事業、ローズマリー事業を中心に、パルコ内外への積極的な出店を継続。また、TiCTAC事業・アイウェア事業・コレクターズ事業におけるオリジナル商品の拡充を推進する。
	当期純利益	Net income	98	6	143	4	90	
	総資産	Total assets	4,701	4,763	4,871	5,293	-	
	純資産の部	Net assets	1,478	1,484	1,628	1,633	-	
(内装・ビルメンテナンス) 株パルコスペースシステムズ PARCO SPACE SYSTEMS CO., LTD	売上高	Net sales	22,437	17,758	18,830	9,201	19,067	【2011年度第2四半期トピックス】 大手商業施設の省エネ工事の獲得やファシリティマネジメント業務の新規受注もあるものの、前年の大型受注などの反動により、売上高・利益は前年同期を下回る。また、本社はエネルギーマネジメントシステムの国際規格「ISO50001:2011」を認証取得。
	営業利益	Operating income	387	207	385	130	368	
	経常利益	Ordinary income	435	254	422	151	398	【2011年度テーマ】 大型商業施設における内装及び「P'es Lighting」を軸とした電気工事業務、商業施設のファシリティマネジメント業務等について外部受注拡大を図る。
	当期純利益	Net income	275	117	226	-11	207	
	総資産	Total assets	10,382	9,354	8,819	7,880	-	
	純資産の部	Net assets	3,642	3,629	3,807	2,744	-	
(IT) 株パルコ・シティ PARCO-CITY CO., LTD.	売上高	Net sales	579	570	600	329	820	【2011年度第2四半期トピックス】 EO事業は、4月のスタライフ(株)出店に加え、6月にワールドオンラインストアが出店し、取り扱いブランドが約1.5倍に拡大。パルコリアル店舗との連動企画の好調により伸長。また、Web事業は、パルコの既存店や外部商業施設サイト制作の大型受注により伸長。
	営業利益	Operating income	-54	13	16	-4	44	
	経常利益	Ordinary income	-55	13	15	-4	43	【2011年度テーマ】 EO事業では、株パルコとの業務・資本提携の一環としてスタライフ(株)が「PARCO-CITY」に出店、新規テナント開発をパルコと連携して推進。Web事業での、商業施設・小売業等の外部クライアントからの受託業務拡大と併せ、事業の拡充を図る。
	当期純利益	Net income	-123	13	15	-4	43	
	総資産	Total assets	166	176	193	203	-	
	純資産の部	Net assets	12	26	41	37	-	

※店舗数は2011年8月末現在