



# パルコグループ主要各社 2011年度第1四半期(3~5月)経営推移

Major Companies of PARCO Group  
FY2011 Q1 Results (Mar.-May 2011)

2008年度 通年 実績 Fiscal 08 Actual	2009年度 通年 実績 Fiscal 09 Actual	2010年度 通年 実績 Fiscal 10 Actual	2011年度 第1四半期 実績 FY11 Q1 Actual	2011年度 通年 予想 Fiscal 11 Estimate
---	---	---	--	---

(単位:百万円 Unit: Million yen)

		2008年度 通年 実績 Fiscal 08 Actual	2009年度 通年 実績 Fiscal 09 Actual	2010年度 通年 実績 Fiscal 10 Actual	2011年度 第1四半期 実績 FY11 Q1 Actual	2011年度 通年 予想 Fiscal 11 Estimate	
(SO運営・エンタテインメント事業)	売上高	261,751	243,349	245,488	55,393	244,200	【2011年度第1四半期トピックス】 震災とその後の計画停電等の影響により売上高や収益が減少しましたが、約24,300㎡の改装を実施し、当該区画の売上前年同期比120.3%と大きく伸長し、売上高を底支え。都心部における新たな事業モデルとして、中低層商業施設の開発(第一弾渋谷パルコ「ZERO GATE」)をスタート。
(株)パルコ PARCO CO., LTD.	営業利益	8,885	8,154	8,709	1,384	8,000	
	経常利益	9,067	8,208	8,222	2,245	8,500	【2011年度テーマ】 既存店舗を「都心型店舗」と「コミュニティ型店舗」の2業態に分類し、それぞれのターゲット客層に向けて、商品構成や運営手法を最適化。また、既存の業態にこだわらず、国内、海外への都市型商業の拡大を推進。
	当期純利益	4,004	4,184	4,242	1,668	4,700	
	総資産	187,186	183,189	218,846	213,809	-	
店舗数20店舗	純資産の部	76,000	79,059	82,136	82,855	-	

		2008年度 通年 実績 Fiscal 08 Actual	2009年度 通年 実績 Fiscal 09 Actual	2010年度 通年 実績 Fiscal 10 Actual	2011年度 第1四半期 実績 FY11 Q1 Actual	2011年度 通年 予想 Fiscal 11 Estimate	
(SO運営)	売上高	-	-	-	-	-	【2011年度第1四半期トピックス】 「PARCO Marina Bay(パルコ・マリーナ・ベイ)」では、オープン1周年企画に合わせ、地元デザイナー育成ゾーン「PARCO next NEXT」をリニューアルオープン。アジア最大級のファッションイベント「Asia Fashion Exchange(AFX)」に参加するなど、地元へのアピールを強化。
PARCO (Singapore) Pte Ltd (12月決算 Fiscal Year-end in December)	営業利益	-7	-148	-273	-44	-180	
	経常利益	8	-111	-219	-37	-136	【2011年度テーマ】 「PARCO Marina Bay(パルコ・マリーナ・ベイ)」では、地元のニーズを捉え、更なる支持獲得に向け改装を計画。
	当期純利益	8	-109	-218	-37	-136	
	総資産	1,267	1,427	1,143	1,134	-	
	純資産の部	1,204	1,138	880	870	-	

		2008年度 通年 実績 Fiscal 08 Actual	2009年度 通年 実績 Fiscal 09 Actual	2010年度 通年 実績 Fiscal 10 Actual	2011年度 第1四半期 実績 FY11 Q1 Actual	2011年度 通年 予想 Fiscal 11 Estimate	
(雑貨販売)	売上高	15,045	14,981	15,396	3,656	16,447	【2011年度第1四半期トピックス】 震災・計画停電による商業施設の休業・時間短縮等の影響がありました。積極的に営業企画を行ったことで、売上高はTiCTAC事業を中心に4月以降回復。また、パルコ外部への出店強化策に基づき11店舗の新規出店を実施し、当第1四半期末現在151店舗体制へ。
(株)ヌーヴ・エイ NEUVE A CO., LTD.	営業利益	304	328	338	-18	375	
	経常利益	314	323	356	-18	362	【2011年度テーマ】 TiCTAC事業、ローズマリー事業を中心に、パルコ内外への積極的な出店を継続。また、TiCTAC事業・アイウェア事業・コレクターズ事業におけるオリジナル商品の拡充を推進する。
	当期純利益	98	6	143	-63	90	
	総資産	4,701	4,763	4,871	5,538	-	
店舗数151店舗(内パルコ 58店舗)	純資産の部	1,478	1,484	1,628	1,564	-	

		2008年度 通年 実績 Fiscal 08 Actual	2009年度 通年 実績 Fiscal 09 Actual	2010年度 通年 実績 Fiscal 10 Actual	2011年度 第1四半期 実績 FY11 Q1 Actual	2011年度 通年 予想 Fiscal 11 Estimate	
(内装・ビルメンテナンス)	売上高	22,437	17,758	18,830	4,751	19,067	【2011年度第1四半期トピックス】 外部からのファンリテイナメント業務の新規受注もありましたが、前年の大型工事等の受注の反動により、売上高は前年同期実績を下回る。一方、節電需要の高まりにより省エネに配慮したオリジナル照明器具「Pes Lighting」を軸にした提案が注目され、工事及び販売受注に注力。
(株)パルコスペースシステムズ PARCO SPACE SYSTEMS CO., LTD	営業利益	387	207	385	120	368	
	経常利益	435	254	422	130	398	【2011年度テーマ】 大型商業施設における内装及び「Pes Lighting」を軸とした電気工事業務、商業施設のファンリテイナメント業務等について外部受注拡大を図る。
	当期純利益	275	117	226	70	207	
	総資産	10,382	9,354	8,819	8,100	-	
	純資産の部	3,642	3,629	3,807	2,858	-	

		2008年度 通年 実績 Fiscal 08 Actual	2009年度 通年 実績 Fiscal 09 Actual	2010年度 通年 実績 Fiscal 10 Actual	2011年度 第1四半期 実績 FY11 Q1 Actual	2011年度 通年 予想 Fiscal 11 Estimate	
(IT)	売上高	579	570	600	155	820	【2011年度第1四半期トピックス】 EO事業は、スタイライフ㈱が出店し、取り扱いブランドが拡大。パルコリアル店舗とのGW運動企画の好調により伸長。また、Web事業は、パルコの既存店や外部商業施設サイト制作の大型受注により伸長。
(株)パルコ・シティ PARCO-CITY CO., LTD.	営業利益	-54	13	16	-4	44	
	経常利益	-55	13	15	-4	43	【2011年度テーマ】 EO事業では、㈱パルコとの業務・資本提携の一環としてスタイライフ㈱が「PARCO-CITY」に出店、新規テナント開発をパルコと連携して推進。Web事業での、商業施設・小売業等の外部クライアントからの受託業務拡大と併せ、事業の拡充を図る。
	当期純利益	-123	13	15	-4	43	
	総資産	166	176	193	207	-	
	純資産の部	12	26	41	37	-	

※店舗数は2011年5月末現在