



パルコグループ主要各社 2010年度第3四半期(3~11月)経営推移

Major Companies of PARCO Group
FY2010 Q3 Results (Mar.-Nov. 2010)

2007年度 通年 実績 Fiscal 07 Actual	2008年度 通年 実績 Fiscal 08 Actual	2009年度 通年 実績 Fiscal 09 Actual	2010年度 第3四半期 実績 FY10 Q3 Actual	2010年度 通年 予想 Fiscal 10 Estimate
---	---	---	--	---

(単位:百万円 Unit: Million yen)

□ショッピングセンター事業 Shopping Complex Business

(SC運営) 株式会社パルコ PARCO CO., LTD. 店舗数21店舗	売上高 Net sales	263,525	261,751	243,349	179,523	245,000	【2010年度第3四半期トピックス】 新規店「福岡パルコ」が売上高・客数ともに計画を大きく上回り好調に推移。既存店舗も積極的な改装や営業企画を推進し、改装ゾーンの売上高前年同期比は118.9%と大きく伸長。店舗売上高は前年同期を上回る。
	営業利益 Operating income	9,087	8,885	8,154	6,241	8,200	
	経常利益 Ordinary income	8,974	9,067	8,208	5,830	7,700	
	当期純利益 Net income	4,841	4,004	4,184	2,975	4,000	【2010年度テーマ】 「福岡パルコ」を2010年3月19日にオープン。既存店舗も改装を進め、成長企業、SC初出店テナントとの取組みや、幅広い客層への品揃え充実により、新たな客層へのアピールを強化。集客と買い回りをさらに向上させる。
	総資産 Total assets	182,257	187,186	183,189	228,599	-	
	純資産の部 Net assets	73,652	76,000	79,059	80,726	-	
(SC運営) PARCO (Singapore) Pte Ltd (12月決算 Fiscal Year-end in December)	売上高 Net sales	-	-	-	-	- (注)	【2010年度第3四半期トピックス】 新規店「PARCO Marina Bay(パルコ・マリナー・ベイ)」は、幅広く日本の商品を紹介する『PARCO JAPAN FESTIVAL』(10月8日~24日)等の販促企画を実施し、集客とマーケットへの浸透強化を図る。
	営業利益 Operating income	263	-7	-148	-187	-285	
	経常利益 Ordinary income	305	8	-111	-147	-219	
	当期純利益 Net income	307	8	-109	-147	-219	【2010年度テーマ】 「PARCO Marina Bay(パルコ・マリナー・ベイ)」を2010年3月31日にオープン。雑貨・ビューティーに加え、シンガポール若手デザイナーズゾーン、日系レストランなどで構成。既存の商業施設にない取組みを実現。
	総資産 Total assets	1,869	1,267	1,427	1,232	-	
	純資産の部 Net assets	1,788	1,204	1,138	961	-	

注 PARCO Marina Bayはテナントとの契約が固定家賃契約等のため、売上高から除いております。なお、テナントの取扱高目標は約28億円です。

□専門店事業 Retail Business

(雑貨販売) 株式会社ヌーヴ・エイ NEUVE A CO., LTD. 店舗数145店舗(内パルコ 61店舗)	売上高 Net sales	15,078	15,045	14,981	10,937	15,533	【2010年度第3四半期トピックス】 TICTAC事業(時計)とローズマリー事業(化粧品・化粧雑貨)が牽引し、全体で売上高・営業利益ともに前年同期を上回る。TICTAC事業は、ECや営業企画の奏功によっても売上を拡大。社会貢献活動も継続取り組み。
	営業利益 Operating income	486	304	328	81	341	
	経常利益 Ordinary income	483	314	323	100	347	
	当期純利益 Net income	231	98	6	22	131	【2010年度テーマ】 堅調なTICTAC(時計)、ローズマリー(化粧品・化粧雑貨)を中心に有力SCへ出店継続。TICTACオンラインストアの拡大に加え、販売代行などによる販路拡大を推進。
	総資産 Total assets	4,865	4,701	4,763	5,374	-	
	純資産の部 Net assets	1,379	1,478	1,484	1,507	-	
(食品販売) 株式会社パームガーデン PALM GARDEN CO., LTD.	売上高 Net sales	2,018	2,033	1,989	-	-	※2010年2月28日にて直営事業から撤退
	営業利益 Operating income	-33	-46	-43	-6	-	
	経常利益 Ordinary income	-33	-37	-43	-6	-	
	当期純利益 Net income	-33	-38	58	-2	-	
	総資産 Total assets	327	358	355	-	-	
	純資産の部 Net assets	-17	-55	2	-	-	

□総合空間事業 Space Engineering and Management Business

(内装・ビルメンテナンス) 株式会社パルコスペースシステムズ PARCO SPACE SYSTEMS CO., LTD	売上高 Net sales	26,365	22,437	17,758	14,673	19,268	【2010年度第3四半期トピックス】 大型商業施設の構造改善工事やパルコ関連の改装工事・メンテナンス受注増等により、売上高・営業利益ともに前年同期を上回る。また、オリジナル照明器具「P'es Lighting」の販売も複合的提案の好評により売上伸長。
	営業利益 Operating income	700	387	207	349	328	
	経常利益 Ordinary income	740	435	254	382	369	
	当期純利益 Net income	434	275	117	205	181	【2010年度テーマ】 環境(エコロジー&エコノミー)、安全・品質をテーマに、付加価値の高い工事、ビルマネジメントを提案。複合的な受注を拡大し、クライアントに対する更なるサービス品質の向上を推進。
	総資産 Total assets	12,982	10,382	9,354	9,051	-	
	純資産の部 Net assets	3,557	3,642	3,629	3,764	-	

□その他の事業 Other Business

(IT) 株式会社パルコ・シティ PARCO-CITY CO., LTD.	売上高 Net sales	531	579	570	424	739	【2010年度第3四半期トピックス】 Web事業は大型サイトリニューアルや外部タイアップ企画の受注拡大。11月にはファッション業界専門のモバイル求人サイト「ジョブズナビ」を開設。EC事業はパルコと連動を強化し、パルコ各店の売上や集客に貢献。
	営業利益 Operating income	-85	-54	13	3	20	
	経常利益 Ordinary income	-84	-55	13	3	20	
	当期純利益 Net income	-90	-123	13	3	19	【2010年度テーマ】 EC事業では既存のECモールに加え直営リテールとECコンサルティング業務の組み合わせで収益向上を図る。Web事業では、今までに培ったノウハウを商品化し、外部商業施設へ積極的な提案を推進。
	総資産 Total assets	203	166	176	191	-	
	純資産の部 Net assets	135	12	26	29	-	
(ホテル運営) 株式会社ホテルニュークレストン HOTEL NEW CRESTON CO., LTD.	売上高 Net sales	1,795	1,638	392	-	-	※2009年6月1日にて事業譲渡
	営業利益 Operating income	-33	-70	12	-	-	
	経常利益 Ordinary income	-32	-68	13	-	-	
	当期純利益 Net income	-58	-257	23	-	-	
	総資産 Total assets	330	245	-	-	-	
	純資産の部 Net assets	102	-154	-	-	-	

※店舗数は2010年11月末現在