

株式会社パルコ2009年度第3四半期(3月～11月)説明資料

1. 業績概要

■ 第3四半期 業績

単位：百万円

| ■ 連結業績 | 当期 3～11月 | 前期 3～11月 | 増減額 | 前年 同期比 |
|--------|-------------|-------------|---------|-----------|
| 売上高 | 192,589 | 209,240 | ▲16,651 | 92.0% |
| 営業利益 | 6,551 | 7,042 | ▲491 | 93.0% |
| 経常利益 | 6,433 | 6,898 | ▲464 | 93.3% |
| 四半期純利益 | 3,208 | 3,427 | ▲219 | 93.6% |

| 年間予想 | 前年比 |
|---------|--------|
| 259,000 | 91.7% |
| 8,500 | 90.8% |
| 8,400 | 91.6% |
| 4,100 | 109.9% |

| ■ 単体業績 | 当期 3～11月 | 前期 3～11月 | 増減額 | 前年 同期比 |
|--------|-------------|-------------|---------|-----------|
| 売上高 | 179,471 | 194,082 | ▲14,610 | 92.5% |
| 営業利益 | 6,386 | 6,889 | ▲503 | 92.7% |
| 経常利益 | 6,365 | 7,123 | ▲758 | 89.4% |
| 四半期純利益 | 3,366 | 3,785 | ▲418 | 88.9% |

| 年間予想 | 前年比 |
|---------|--------|
| 242,000 | 92.5% |
| 8,100 | 91.2% |
| 8,000 | 88.2% |
| 4,200 | 104.9% |

■ 連結 セグメント情報

単位：百万円

| | | 当期 3～11月 | 増減額 |
|------------------|------|-------------|---------|
| ショッピング センター事業 | 売上高 | 181,506 | ▲14,738 |
| | 営業利益 | 6,302 | ▲558 |
| 専門店事業 | 売上高 | 12,141 | ▲218 |
| | 営業利益 | 50 | ▲29 |
| 総合空間事業 | 売上高 | 13,247 | ▲3,242 |
| | 営業利益 | 132 | ▲75 |
| その他の事業 | 売上高 | 805 | ▲824 |
| | 営業利益 | 24 | 132 |
| 小計 | 売上高 | 207,701 | ▲19,024 |
| | 営業利益 | 6,509 | ▲531 |
| 消去又は全社 | 売上高 | (13,126) | 2,378 |
| | 営業利益 | 42 | 40 |
| 合計 | 売上高 | 194,574 | ▲16,645 |
| | 営業利益 | 6,551 | ▲491 |

■ 連結 販売費及び一般管理費の主な内訳

単位：百万円

| | 当期 3～11月 | 増減額 | 前年 同期比 |
|-------|-------------|------|-----------|
| 人件費 | 7,056 | ▲220 | 97.0% |
| 借地借家料 | 7,751 | 124 | 101.6% |
| 宣伝費 | 2,654 | ▲424 | 86.2% |
| 業務委託費 | 4,599 | ▲284 | 94.2% |
| 減価償却費 | 4,160 | 125 | 103.1% |
| 租税公課 | 887 | ▲189 | 82.4% |

| | | | |
|--------|--------|--------|-------|
| 販売管理費計 | 24,776 | ▲1,441 | 94.5% |
|--------|--------|--------|-------|

(参考) 単体の当第3四半期累計期間における販売管理費計は、193億91百万円(前年同期に対し▲7億50百万円、96.3%)です。

※セグメント別の業績における売上高には、営業収入が含まれております。

<連結>

【ヌーヴ・エイ】

- ・上期(3～8月)＝6店舗、第3四半期(9～11月)は5店舗を新規出店し、141店舗体制に拡大。
- ・第3四半期(9～11月)の既存店客数は102.4%(1Q：95.7%→2Q：97.3%)と回復基調に転じる。特に主力TICTAC事業(客数比108.7%)を含め、3事業部で客数増。

【パルコスペースシステムズ】

- ・高性能、高効率、CO2抑制の環境負荷に配慮したオリジナル照明器具「P'es Lighting」の販売を開始。

【パルコ・シティ】

- ・EC事業ではリアルパルコとの連携強化(カード5%OFF企画同時開催、ブーツ特集訴求など)が奏功し、取扱高前年比199.5%(3～11月累計)と伸長。

2. 営業概況

■ 単体 店舗別テナント売上高

単位：百万円

| 店名 | 当期3～11月 | | |
|----------|----------|--------|--------|
| | 売上高 | 前年同期比 | |
| 都心店舗グループ | 札幌パルコ | 8,742 | 91.7% |
| | 池袋パルコ | 23,305 | 91.3% |
| | 渋谷パルコ ※ | 11,285 | 82.0% |
| | 吉祥寺パルコ | 6,820 | 87.8% |
| | 静岡パルコ | 7,603 | 101.9% |
| | 名古屋パルコ | 26,745 | 89.6% |
| | 広島パルコ | 13,098 | 94.0% |
| 計 | 97,603 | 90.5% | |
| 関東店舗グループ | 宇都宮パルコ | 4,687 | 84.1% |
| | 浦和パルコ | 9,261 | 94.4% |
| | 新所沢パルコ | 6,163 | 92.0% |
| | 千葉パルコ | 5,545 | 84.4% |
| | 津田沼パルコ | 7,148 | 91.7% |
| | ひばりが丘パルコ | 6,758 | 99.7% |
| | 調布パルコ | 12,623 | 97.7% |
| 計 | 52,187 | 93.0% | |
| 地方店舗グループ | 松本パルコ | 5,734 | 88.7% |
| | 大津パルコ | 4,618 | 74.2% |
| | 心斎橋パルコ | 1,353 | 88.2% |
| | 大分パルコ | 2,867 | 89.4% |
| | 熊本パルコ | 3,749 | 92.1% |
| 計 | 18,324 | 85.2% | |
| 既存店計 | 168,114 | 90.6% | |
| 仙台パルコ | 7,057 | 196.5% | |
| 合計 | 175,172 | 92.7% | |

※「渋谷クアトロビル」の物販営業は2008年5月末にて終了いたしました。
この要素を加味した渋谷店の前年同期比は83.9%、都心店舗グループ計は90.8%、既存店計は90.8%です。

■ 単体 テナント売上高 四半期推移

前年同期比

| 2009年度 | 1Q | 2Q | 3Q |
|--------|-------|-------|-------|
| 全店計 | 94.7% | 92.9% | 90.5% |
| 既存店計 | 91.0% | 90.0% | 91.0% |

■ 単体 アイテム別売上高

前年同期比

| アイテム分類 | 当期3～11月 | | |
|--------|---------|--------|--------|
| | 全店計 | 既存店計 | |
| 衣料品 | 婦人服 | 90.8% | 88.8% |
| | 紳士服 | 86.0% | 84.2% |
| | 衣料品総合 | 100.9% | 98.3% |
| | 計 | 90.8% | 89.0% |
| 身用品 | 靴 | 87.6% | 85.6% |
| | バッグ | 86.8% | 84.2% |
| | 装身具 | 89.2% | 85.8% |
| | 化粧品 | 102.9% | 100.2% |
| 計 | 93.9% | 91.3% | |
| 雑貨 | 教養雑貨 | 93.9% | 92.1% |
| | 趣味・家庭雑貨 | 93.9% | 92.3% |
| 計 | 93.6% | 92.2% | |
| 食品 | 101.0% | 99.8% | |
| 飲食 | 94.2% | 91.4% | |
| その他 | 93.7% | 92.9% | |

※ アイテム別売上高は『店舗総合売上高』によるものです。
『店舗総合売上高』とは、店舗の総合的な販売力を表示するため、テナント売上高に、パルコ劇場等の売上高・固定賃料テナントの売上高を加えたものです。

■ 単体 改装状況

■ 09年度 3～11月 改装状況

<実績>

改装規模：263区画／約26,000㎡実施

(内、新規出店 157区画)

改装効果：売上前年ゾーン対比 113.6%

09年度予定

改装規模：約40,000㎡

■ 単体 売場概要

全20店舗

テナント総数：3,016テナント

営業面積：447,500㎡ (09年8月末現在)

既存店計は、仙台パルコ(2008年8月23日開店)の値を除いたものです。

<単体>

【ショッピングセンター事業】

- ・積極的に改装を推進し、改装ゾーン比113.6%の成果を得るも、ファッションアイテムの苦戦が継続。
- ・開業3年目の静岡パルコは食品改装の効果が全館にも波及し、順調に成長。
- ・「化粧品」「食品」などのアイテムが底堅く推移する中、食品フロアや一部大型家電を有する関東店舗グループは回復基調(3～8月=92.3%→9～11月=94.4%)。中でも、調布(102.3%)、ひばりが丘(100.9%)は9～11月前年クリア。

【福岡パルコ(仮称)】

- ・2010年春開業に向けてオープンキャンペーンをスタート。



福岡パルコ(仮称)