



パルコグループ主要各社 2009年度第2四半期(3月～8月)経営推移

Major Companies of PARCO Group
FY2009 Q2 Results (Mar.-Aug. 2009)

2006年度 通年 実績 Fiscal 06 Actual	2007年度 通年 実績 Fiscal 07 Actual	2008年度 通年 実績 Fiscal 08 Actual	2009年度 第2四半期 累計実績 FY09 Q2 Actual	2009年度 通年 予想 Fiscal 09 Estimate
-------------------------------------------	-------------------------------------------	-------------------------------------------	----------------------------------------------	---------------------------------------------

(単位:百万円 Unit: Million yen)

□ショッピングセンター事業 Shopping Complex Business

		売上高	Net sales	246,439	263,525	261,751	118,971	248,000	【2009年度年間テーマ】 「既存事業の強化」と「将来の成長戦略構築に向けた基盤強化」の年と位置づけ、既存店舗の運営力強化へ向けた営業戦略を推進。
(SC運営) 株パルコ PARCO CO., LTD.	営業利益	Operating income	8,755	9,087	8,885	4,609	9,000		
	経常利益	Ordinary income	8,481	8,974	9,067	4,659	8,800	【2009年度第2四半期トピックス】 売上高は期首予想額を下回るも、営業利益・経常利益・当期純利益は予想を上回る。全店で162区画・約17,000㎡の改装、営業企画として「4 DAYS SALE」「クワンザール」、節目の年に当たる店舗で周年企画などを実施。	
	当期純利益	Net income	3,633	4,841	4,004	2,380	4,400		
	総資産	Total assets	173,796	182,257	187,186	183,980	-		
	純資産の部	Net assets	70,662	73,652	76,000	78,062	-		
(SC運営) PARCO (Singapore) Pte Ltd (12月決算 Fiscal Year-end in December)	売上高	Net sales	0	0	0	0	0	【2009年度年間テーマ】 シンガポール有数の開発地区であるマリナーエリアのミレニアウォークへの2010年春出店(「PARCO@Millenia(仮称)」)に向けた計画を推進。	
	営業利益	Operating income	2	263	-7	-49	-143		
	経常利益	Ordinary income	41	305	8	-45	-111	【2009年度第2四半期トピックス】 シンガポールファッション協会及び政府系中小企業支援団体からの協力を得て「シンガポールデザイナーゾーン」の構築を予定、デザイナーの紹介及び出店予定のデザイナーへの経済的な支援が決定。	
	当期純利益	Net income	41	307	8	-43	-111		
	総資産	Total assets	1,541	1,869	1,267	1,283	-		
	純資産の部	Net assets	1,459	1,788	1,204	1,217	-		

□専門店事業 Retail Business

(雑貨販売) 株ヌーヴ・エイ NEUVE A CO., LTD.	売上高	Net sales	13,301	15,078	15,045	7,315	15,420	【2009年度年間テーマ】 EC事業への取り組み本格化に向けて自社サイトを立ち上げるほか、差益率の向上と競合との差別化を目的にオリジナル商品の導入を推進する。対象物件を厳選した新規出店も継続。
	営業利益	Operating income	452	486	304	111	283	
	経常利益	Ordinary income	461	483	314	117	288	【2009年度第2四半期トピックス】 既存店舗の体質強化に重点を置き、26店舗を対象に減損損失を計上。今後もスクラップ&ビルドを継続推進、新規6店舗出店(1店舗退店)で136店舗体制。自社Webサイト内におけるEC事業の直営展開を開始。
	当期純利益	Net income	210	231	98	-46	33	
	総資産	Total assets	4,426	4,865	4,701	4,906	-	
	純資産の部	Net assets	1,148	1,379	1,478	1,432	-	
(食品販売) 株パームガーデン PALM GARDEN CO., LTD.	売上高	Net sales	3,416	2,018	2,033	952	1,977	【2009年度年間テーマ】 食品の品質管理など安全衛生管理体制を強化するとともに、業務の効率化を推進。
	営業利益	Operating income	12	-33	-46	-15	-39	
	経常利益	Ordinary income	12	-33	-37	-15	-38	【2009年度第2四半期トピックス】 事業構造の改革を決定。2010年2月末に、直営店舗(大泉パームガーデン他)を閉店し、食品テナント管理業務は株パルコに移管する予定。
	当期純利益	Net income	26	-33	-38	-15	-39	
	総資産	Total assets	383	327	358	269	-	
	純資産の部	Net assets	15	-17	-55	-71	-	

□総合空間事業 Space Engineering and Management Business

(内装・ビルメンテナンス) 株パルコスペースシステムズ PARCO SPACE SYSTEMS CO., LTD	売上高	Net sales	22,754	26,365	22,437	8,891	19,419	【2009年度年間テーマ】 外部からの受注拡大に向けて、ビルメンテナンス事業と内装工事事業の運営体制を再整備し、工事からメンテナンスまでトータルでの対応可能な機能を持つ強みを活かした営業力強化を図る。
	営業利益	Operating income	538	700	387	55	321	
	経常利益	Ordinary income	641	740	435	87	372	【2009年度第2四半期トピックス】 工事受注減に備え、外注費の合理化等により収益改善を図る。他社との協業によるオリジナル照明器具「Pes Lighting」を販売開始、今後高品質・環境負荷低減に配慮した製品を揃え、照明計画の総合的な提案を行う。
	当期純利益	Net income	344	434	275	49	201	
	総資産	Total assets	12,866	12,982	10,382	8,553	-	
	純資産の部	Net assets	3,204	3,557	3,642	3,587	-	

□その他の事業 Other Business

(IT) 株パルコ・シティ PARCO-CITY CO., LTD.	売上高	Net sales	582	531	579	273	547	【2009年度年間テーマ】 外部ネット事業の継続強化とEC事業における収益モデルの再構築を図る。
	営業利益	Operating income	64	-85	-54	3	11	
	経常利益	Ordinary income	65	-84	-55	3	10	【2009年度第2四半期トピックス】 ネット業務の受注がSCクライアントを中心に順調。EC事業では、パルコのリアル店舗と連動した水着モール開設や映画「サマーウォーズ」の公式通販サイトとしてオリジナル商品を取り扱うなど、業容の拡大を図る。
	当期純利益	Net income	39	-90	-123	3	10	
	総資産	Total assets	300	203	166	177	-	
	純資産の部	Net assets	226	135	12	16	-	
(ホテル運営) 株ホテルニュークレストン HOTEL NEW CRESTON CO., LTD.	売上高	Net sales	1,859	1,795	1,638	392	-	【2009年度年間テーマ】 2008年度において事業再編損失を計上したホテル事業は、株式会社ホテルニュークレストンの全株式を含む事業譲渡をHMIホテルグループに2009年6月1日に実施、直営事業からの撤退を計画通り終了。
	営業利益	Operating income	1	-33	-70	12	-	
	経常利益	Ordinary income	34	-32	-68	13	-	
	当期純利益	Net income	19	-58	-257	23	-	
	総資産	Total assets	402	330	245	-	-	
	純資産の部	Net assets	160	102	-154	-	-	

※店舗数は2009年8月末現在