



パルコグループ主要各社 2009年度第1四半期(3月~5月)経営推移

Major Companies of PARCO Group
FY2009 Q1 Results (Mar.-May 2009)

2006年度 通年 実績 Fiscal 06 Actual	2007年度 通年 実績 Fiscal 07 Actual	2008年度 通年 実績 Fiscal 08 Actual	2009年度 第1四半期 実績 FY09 Q1 Actual	2009年度 通年 予想 Fiscal 09 Estimate
---	---	---	--	---

(単位: 百万円 Unit: Million yen)

ショッピングセンター事業 Shopping Complex Business

		売上高	Net sales	246,439	263,525	261,751	60,300	260,000	
(SC運営) (株)パルコ PARCO CO., LTD. 店舗数20店舗	営業利益	Operating income	8,755	9,087	8,885	2,310	9,000		[2009年度年間テーマ] 「既存事業の強化」と「将来の成長戦略構築に向けた基盤強化」の年と位置づけ、既存店舗の運営力強化へ向けた営業戦略を推進。
	経常利益	Ordinary income	8,481	8,974	9,067	2,364	8,800		
	当期純利益	Net income	3,633	4,841	4,004	1,384	4,400		[2009年度第1四半期トピックス]
	総資産	Total assets	173,796	182,257	187,186	190,784	-		全店で141区画、約15,000㎡の改装を実施、当該区画の売上高は前年同期比119.9%と推移。顧客優待型営業企画「4 DAYS SALE」は規模の拡大と内容の充実を図り、期間中の「PARCOカード」売上高は前年を上回る。
	純資産の部	Net assets	70,662	73,652	76,000	77,008	-		
(SC運営) PARCO (Singapore) Pte Ltd (12月決算 Fiscal Year-end in December) 店舗数20店舗	売上高	Net sales	0	0	0	0	0		[2009年度年間テーマ]
	営業利益	Operating income	2	263	-7	-9	-161		シンガポール有数の開発地区であるマリナエリアのミレニアウォークへの2010年春出店(「PARCO@Millenia(仮称)」)に向けた計画を推進。
	経常利益	Ordinary income	41	305	8	-7	-136		
	当期純利益	Net income	41	307	8	-7	-136		[2009年度第1四半期トピックス]
	総資産	Total assets	1,541	1,869	1,267	1,280	1,131		シンガポールファッション協会の協力及びシンガポール政府機関の支援が決定。地元デザイナーのショップを集積したフロア構築、若手デザイナーをインキュベートする「PARCO next NEXT」を展開予定。
純資産の部	Net assets	1,459	1,788	1,204	1,223	1,068			

専門店事業 Retail Business

(雑貨販売) (株)ヌーヴ・エイ NEUVE A CO., LTD. 店舗数 135店舗(内パルコ 63店舗)	売上高	Net sales	13,301	15,078	15,045	3,545	16,004		[2009年度年間テーマ]
	営業利益	Operating income	452	486	304	-15	316		EC事業への取り組み本格化に向けて自社サイトを立ち上げるほか、差益率の向上と競合との差別化を目的にオリジナル商品の導入を推進する。対象物件を厳選した新規出店も継続。
	経常利益	Ordinary income	461	483	314	-14	315		
	当期純利益	Net income	210	231	98	-8	137		[2009年度第1四半期トピックス]
	総資産	Total assets	4,426	4,865	4,701	5,222	5,162		パルコ外に新規4店舗オープン。販売促進策としてチェックタック事業部では「ウォッチホスピタル」「もったいないウォッチエクステンジ」(不要時計の下取り企画)、アイウェア事業部では「レンズ価格の見直し」を実施。
純資産の部	Net assets	1,148	1,379	1,478	1,470	1,615			
(食品販売) (株)パームガーデン PALM GARDEN CO., LTD. 店舗数 3店舗(内パルコ 3店舗)	売上高	Net sales	3,416	2,018	2,033	480	1,954		[2009年度年間テーマ]
	営業利益	Operating income	12	-33	-46	-3	-33		食品の品質管理など安全衛生管理体制を強化するとともに、業務の効率化を推進。
	経常利益	Ordinary income	12	-33	-37	-3	-33		
	当期純利益	Net income	26	-33	-38	-3	-33		[2009年度第1四半期トピックス]
	総資産	Total assets	383	327	358	369	269		売上高は堅調に推移。業務効率化に向け事業構造の再検討をスタート。
純資産の部	Net assets	15	-17	-55	-59	-88			

総合空間事業 Space Engineering and Management Business

(内装・ビルメンテナンス) (株)パルコスペースシステムズ PARCO SPACE SYSTEMS CO., LTD	売上高	Net sales	22,754	26,365	22,437	4,722	21,081		[2009年度年間テーマ]
	営業利益	Operating income	538	700	387	90	331		外部からの受注拡大に向けて、ビルメンテナンス事業と内装工事事業の運営体制を再整備し、工事からメンテナンスまでトータルでの対応可能な機能を持つ強みを活かした営業力強化を図る。
	経常利益	Ordinary income	641	740	435	101	372		
	当期純利益	Net income	344	434	275	52	198		[2009年度第1四半期トピックス]
	総資産	Total assets	12,866	12,982	10,382	9,496	10,745		他社との協業によるオリジナル照明器具の販売やECO(省エネ)事業への取り組みに着手。ビルメンテナンス、内装工事、デザインの各部門間連動による複合受注に向けた営業活動を強化。
純資産の部	Net assets	3,204	3,557	3,642	3,562	3,699			

その他の事業 Other Business

(IT) (株)パルコ・シティ PARCO-CITY CO., LTD.	売上高	Net sales	582	531	579	118	538		[2009年度年間テーマ]
	営業利益	Operating income	64	-85	-54	-1	2		外部ネット事業の継続強化とEC事業における収益モデルの再構築を図る。
	経常利益	Ordinary income	65	-84	-55	-2	1		
	当期純利益	Net income	39	-90	-123	-2	1		[2009年度第1四半期トピックス]
	総資産	Total assets	300	203	166	154	168		EC事業では、パルコのリアル店舗との連携を強化。リアル店舗の水着キャンペーンと連動した水着モールを開設するほか、PARCOカード会員への販促活動の取り組みを開始。
純資産の部	Net assets	226	135	12	10	12			
(ホテル運営) (株)ホテルニュークレストン HOTEL NEW CRESTON CO., LTD. 店舗数 4店舗(内パルコ 2店舗) 店舗数は2009年5月末現在	売上高	Net sales	1,859	1,795	1,638	392	-		[2009年度年間テーマ]
	営業利益	Operating income	1	-33	-70	12	-		2008年度において事業再編損失を計上したホテル事業は、株式会社ホテルニュークレストンの全株式を含む事業譲渡をHMIホテルグループに2009年6月1日に実施、直営事業からの撤退を計画通り終了。
	経常利益	Ordinary income	34	-32	-68	13	-		
	当期純利益	Net income	19	-58	-257	23	-		
	総資産	Total assets	402	330	245	-	-		
純資産の部	Net assets	160	102	-154	-	-			