

1. 業績概要

第一四半期は、ショッピングセンター事業の「売上高」の減少などにより連結、単体ともに減収減益

- ・連結「売上高」は、専門店事業の新規出店による売上増があったが、個人消費の鈍化影響を受け、ショッピングセンター事業での衣料品の売上不振などにより減収
- ・連結「営業利益」、「経常利益」、「親会社株主に帰属する四半期純利益」は、2月に開業した札幌ゼロゲートのフル稼働や、総合空間事業の利益率の向上による寄与があったものの、連結「売上高」の減少などにより減益
- ・今期は、7月に「仙台パルコ2」、秋に「広島ゼロゲート2」の開業を予定。2017年は、春に京都のゼロゲート開業、秋に上野への出店を計画
- ・日系レストラン集積ゾーン「itadakimasu by PARCO」のシンガポールでの展開が決定するなど、海外事業が進捗

□ 第1四半期 業績

百万円

連結	当期 3月～5月	前期 3月～5月	増減額	前年 同期比
売上高	68,208	70,620	▲2,412	96.6%
営業利益	3,231	3,363	▲131	96.1%
経常利益	3,157	3,314	▲156	95.3%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,725	1,965	▲239	87.8%
EBITDA※	4,492	4,840	▲348	92.8%

単体	当期 3月～5月	前期 3月～5月	増減額	前年 同期比
売上高	60,978	63,379	▲2,400	96.2%
営業利益	2,903	3,070	▲166	94.6%
経常利益	2,861	3,108	▲247	92.0%
四半期純利益	1,570	1,914	▲344	82.0%
EBITDA※	4,071	4,440	▲369	91.7%

※ EBITDAは「営業利益+減価償却費」にて算出しています

□ セグメント別 業績

百万円

連結	当期 3月～5月	増減額	前年 同期比	
ショッピング センター事業	売上高	60,964	▲1,761	97.2%
	セグメント利益	2,873	▲106	96.4%
専門店事業	売上高	5,167	112	102.2%
	セグメント利益	39	▲65	37.7%
総合空間 事業	売上高	5,661	▲509	91.7%
	セグメント利益	302	93	144.6%
その他の 事業	売上高	1,480	▲607	70.9%
	セグメント利益	36	▲57	38.8%
連結	売上高	69,431	▲2,413	96.6%
	セグメント利益	3,231	▲131	96.1%

- * セグメント別の業績における売上高には、営業収入が含まれています
- * セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整をおこなっています
- * (株)パルコのエンタテインメント事業の業績は、「その他の事業」に含まれています
- * 事業間での調整があるため、各事業業績の合計と連結の数値は異なります

□ 販売費及び一般管理費の主な内訳

百万円

連結	当期 3月～5月	増減額	前年 同期比
人件費	2,567	35	101.4%
借地借家料	2,212	▲42	98.1%
宣伝費	1,152	23	102.0%
業務委託費	1,328	▲0	99.9%
減価償却費※	1,260	▲217	85.3%

販売費及び 一般管理費	8,301	▲133	98.4%
----------------	-------	------	-------

※ 減価償却方法は、従来は一部の有形固定資産について定率法を採用していましたが、今期よりすべて定額法へ変更しています

□ 営業外損益の主な内訳

百万円

連結	当期3月～5月	増減額
営業外収益	63	2
営業外費用	137	28

□ 特別損益の主な内訳

百万円

連結	当期3月～5月	増減額
特別利益	-	-
特別損失	474	356
固定資産売却損	259	238
固定資産除却損	205	109

2. 単体（株）パルコ 店舗営業概況

□ 単体 店舗別テナント売上高

百万円

店舗名		3月～5月	
		売上高	前年同期比
都心型店舗グループ	札幌パルコ	2,941	95.8%
	仙台パルコ	3,114	94.5%
	池袋パルコ	6,437	93.1%
	渋谷パルコ	3,767	96.2%
	静岡パルコ	2,527	98.3%
	名古屋パルコ	8,900	99.4%
	広島パルコ	4,046	96.7%
	福岡パルコ	4,726	95.1%
8店舗 計		36,460	96.3%
コミュニティ型店舗グループ	宇都宮パルコ	944	83.9%
	浦和パルコ	4,386	99.5%
	新所沢パルコ	2,440	102.3%
	千葉パルコ	1,167	85.0%
	津田沼パルコ	2,116	95.1%
	ひばりが丘パルコ	1,911	100.6%
	吉祥寺パルコ	1,814	102.1%
	調布パルコ	4,491	102.9%
	松本パルコ	1,795	102.0%
	大津パルコ	921	99.2%
	熊本パルコ ※	1,196	92.2%
11店舗 計		23,186	98.5%
合計		59,646	97.1%
既存店計		58,848	96.9%

※ 「平成28年熊本地震」の影響により、熊本パルコは、2016年4月15日から23日まで休業しました。4月24日から時間を短縮して一部店舗を除き営業を再開し、5月27日より通常営業しています

□ 主な店舗のインバウンド売上実績（参考）

	渋谷パルコ	札幌パルコ	池袋パルコ	福岡パルコ
海外発行クレジットカード売上高前年同期比	122.3%	149.4%	126.7%	133.8%
同 各店舗売上高シェア（前年同期差）	13.1% (+4.0%)	9.8% (+3.5%)	2.5% (+0.7%)	1.4% (+0.4%)

* 既存店計には、福岡パルコ本館増床部(2015年3月19日開店)、名古屋パルコmidi(2015年3月27日開店)の値は含まれません
* アイテム別売上高、買上客数、客単価、改装ゾーン売上高、主な店舗のインバウンド売上実績の前年同期比および売上高シェアは、『店舗総合売上高』によるものです。『店舗総合売上高』とは、店舗の総合的な販売力を表示するため、テナント売上高に、パルコ劇場などの売上高・固定賃料テナントの売上高を加えたものです
* パルコカード会員数は2016年5月末現在の数値です

□ 単体 アイテム別売上高 前年同期比（既存店計）

アイテム分類		3月～5月
衣料品	婦人服	91.9%
	紳士服	93.0%
	衣料品総合	99.7%
	計	94.9%
身回品	靴	97.9%
	バッグ	101.7%
	装身具	98.1%
	化粧品	112.1%
	計	99.5%
雑貨		98.1%
食品		100.8%
飲食		94.0%
その他（サービスほか）		89.7%

□ 単体 買上客数、客単価 前年同期比（既存店計）

	3月～5月
買上客数	94.4%
客単価	101.4%

□ クレジットカード概況

クレジットカード取扱高（百万円）	30,322	
前年同期比、売上高シェア	100.0%	44.8%
パルコカード取扱高（百万円）	15,919	
前年同期比、売上高シェア	102.3%	23.5%
パルコカード会員数（千人）	1,937	

□ 単体 改装状況 ※

改装規模	区画数	172
	内、新規出店区画数	97
	改装面積	約20,000㎡
改装効果	ゾーン売上高前年同期比	119.8%

※ 渋谷パルコ、千葉パルコを除く