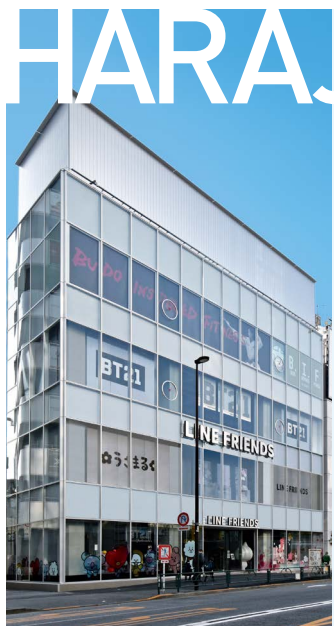


都市部における拠点開発を着実に進行

ゼロゲートの出店テナントバラエティの拡大により、ゼロゲート事業が格段に深化



2018年3月開業

原宿ZERO GATE

国内外からの注目度の高い原宿・神宮前エリアの明治通りに面した場所に、2018年3月に開業しました。人気SNSキャラクターグッズストア「LINE FRIENDS flagship store in Harajuku」と、日本人女性の美しさを追求し「武道」をコンセプトに生まれた日本発、日本初の新感覚フィットネスジム「B.I.F BY NERGY」が出店。街の賑わいと回遊性の向上に貢献していきます。

出店テナント	4階	B.I.F BY NERGY (フィットネス)	日本初
	1～3階	LINE FRIENDS flagship store in Harajuku (キャラクターグッズ)	当社初取組企業



2018年8月全面開業

京都ZERO GATE

京都市の商業中心地である四条通りに面し、大丸京都店の隣接地に、2017年11月に一部上層階が開業、2018年8月に京都初の直営店となる「Apple 京都」が出店し全面開業しました。建物外観には日本の伝統的な「障子」をモチーフにした大判ガラスを用いて、夜のライトアップ時に建物全体が「行灯」をイメージしたデザインが特徴です。

出店テナント	7階	叙々苑・遊玄亭(焼肉)	
	6階	COTA KYOTO スタジオ オフィス (スタジオ・オフィス)	当社初取組企業
	5階	ECC外語学院四条烏丸校(スクール)	
	B1～4階	Apple 京都 (サービス・物販)	京都初 当社初取組企業

2018年9月開業

三宮ZERO GATE

神戸の三宮センター街と旧居留地・山手エリアを結ぶトアロードの交差点に位置する場所に新たなビルを建築。ガラスカーテンウォールの見通しのよい外装が特徴。神戸初のファッション・雑貨、そして生活雑貨・日用品までを取り揃えるライフスタイルストア「コロニー 2139」と、コンシューマーにクリエイティブなインスピレーションをもたらす「STADIUM (スタジアム)」コンセプトを、西日本初導入した「アディダスブランドコアストア」が出店し、2018年9月に開業しました。

出店テナント	2階	アディダスブランドコアストア (スポーツファッション)	
	1階	コロニー 2139 (レディース・メンズ ファッション/雑貨)	神戸初



2019年春開業予定

墨田区錦糸町駅前物件

「楽天地ビル」の一部を賃借し、内外装を含め大幅な刷新を実施。東京東部エリアにおける新たな商業施設として開業予定。



2019年初秋開業予定

川崎ZERO GATE (仮称)

JR川崎駅の大通りと新川通りの交差点の角地に位置し、街歩きの楽しさやエリアの賑わいの創出に貢献する商業施設を目指し開業予定。



2019年夏開業予定

沖縄・浦添西海岸計画

優れたアクセスを持つ浦添西海岸に、沖縄流通大手の株式会社サンエーと合弁会社を設立し、各々の強みを最大限に発揮することで魅力ある新たな商業施設を目指し開業予定。



2021年春開業予定

大丸心斎橋店北館

関西を代表する商業集積地である大阪心斎橋地区の「大丸心斎橋店北館」に、J. フロントリテイリンググループとの協業物件2件目として開業予定。

2018年7月6日(金)オープン

ミニシアター「シネクイント」

所在地: 東京都渋谷区宇田川町20-11 渋谷三葉ビル7階
席数: 162席/115席+車椅子スペース各1

渋谷PARCOの建替えのため一時休業していたパルコが運営するミニシアター「シネクイント」が復活オープンしました。「渋谷で一番、人と楽しさを共有できる映画館」として、「リアルな感動・発見のあるライブエンタテインメントの提供」に取り組んでいきます。また、今後の新生渋谷PARCOとの連動企画やイベント運営の複合的な展開での活用など、新生渋谷PARCOとともに渋谷の街全体を盛り上げる施設として取り組んでいきます。

今後の主な上映作品

長編ドキュメンタリー映画『太陽の塔』

2018年9月29日(土)公開



当社製作幹事・配給作品
シネクイントほか
全国ロードショー
©2018映画『太陽の塔』製作委員会

『日は好日』

2018年10月13日(土)公開



当社出資作品
シネクイントほか
全国ロードショー
©2018『日は好日』製作委員会

『A GHOST STORY』

2018年11月17日(土)公開



買付・配給作品
シネクイントほか
全国ロードショー
©2017 Scared Sheetless, LLC. All Rights Reserved.

2019年秋開業予定

新生渋谷PARCO

次世代グローバルショッピングセンターとして新生渋谷PARCOを創造し、ファッション・演劇文化の育成・情報発信など、渋谷駅周辺地区における賑わいの形成に貢献することを目指し開業予定。



ごあいさつ



代表執行役社長

萩山 浩三

株主・投資家の皆様には、平素から格別のご支援とご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。

ここに80期(2019年2月期)第2四半期「PARCOレポート」をお届けするにあたり、ご挨拶を申し上げます。

当期におけるわが国経済は、企業収益や雇用・所得環境の改善により景気は緩やかな回復が続きましたが、海外経済の不透明感や国内での記録的な猛暑・豪雨・台風などの天候影響から、消費者マインドは停滞感が見られました。

このような状況の下、当社グループは、中期経営計画(2017年度～2021年度)の2年目として、計画に基づく事業展開を推進しました。

当期は、3月に原宿ZERO GATEを開業し、4月に川崎ZERO GATE(仮称)の出店を決定したほか、前期に一部先行開業した京都ZERO GATEは8月に「Apple 京都」が出店し全館オープンするなど都市部における拠点開発を着実に進めました。パルコ店舗事業では、商業施設競合の激化やアパレル企業のEC拡大などの外部環境の変化を受け、衣料品を中心に取扱高への影響がある中、将来の成長に向けて時代に即したテナント構成の再編や独自性ある

動員企画の開発を強化しました。また、次世代商業施設の構築に向けてインキュベーション機能の拡充を目的とした新たなスペースの設置やテナントサポート(スタートアップ)システムの開始、ICTを活用した新しい買い物体験の提案をしました。

このような取り組みの結果、当社グループの業績は、エンタテインメント事業、総合空間事業における前年同期の大型案件の反動などにより、営業収益は441億84百万円(前年同期比97.7%)、前年同期におけるその他の収益の計上差額などにより営業利益は57億7百万円(前年同期比85.6%)、税引前四半期利益は55億34百万円(前年同期比84.5%)、親会社の所有者に帰属する四半期利益は37億86百万円(前年同期比84.7%)となりました。なお、中間配当金は12円となります。

今後とも企業価値のさらなる向上を目指し、皆様に利益を還元できるよう取り組んでまいりますので、株主・投資家の皆様におかれましては、一層のご理解とご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

2018年10月

セグメント別事業概況

2019年2月期 第2四半期連結決算

営業収益 ▶ 441億84百万円 (前年同期比97.7%)
(計画比95.2%)

営業利益 ▶ 57億7百万円 (前年同期比85.6%)
(計画比89.2%)

税引前四半期利益 ▶ 55億34百万円 (前年同期比84.5%)
(計画比88.6%)

親会社の所有者に帰属する四半期利益 ▶ 37億86百万円 (前年同期比84.7%)
(計画比89.1%)

▶ 1株当たりの中間配当金は、2017年度中間配当金から1円増配し12円を決定

◆ ショッピングセンター事業

営業収益 ▶ 254億90百万円 営業利益 ▶ 57億64百万円

パルコ店舗事業では、消費者価値観や購買行動の変化への対応に向けテナント構成の再編やアイテムの拡充を図るとともに、2019年秋開業予定の新生渋谷PARCOを見据え、ICTの活用による新しい消費体験や顧客サービスの提供を推進しました。店舗政策では、「都心型店舗」「コミュニティ型店舗」の2類型でのストアブランドの進化と確立に向け、全店舗計約14,000㎡を改装し、改装ゾーンのパルコテナント取扱高前年同期比は116.3%と伸長しました。また、強化テーマである化粧品のパラエティアップに取り組むとともに、株式会社大丸松坂屋百貨店が手掛けるセミセルフ型コスメセレクトショップ「アミューズボーテ」を導入し、J. フロントリテイリンググループ間での連携を強化しました。

動員企画では、野性爆弾くっさーによる展覧会『超くっさーランドneoneo』や人気俳優・竹内涼真の写真展『竹内涼写真展 unreleased -photo by Akinori Ito-』を開催し話題性の創出につなげました。また都心型店舗各店にて地元テレビ局との連携イベントを強化し、来店客数・取扱高増加に貢献しました。

顧客政策におけるICTの活用では、パルコ公式スマートフォンアプリ「POCKET PARCO」にてPARCO店内を歩いた歩数によって特典を進呈する新機能「PARCO WALKING COIN」を全店に導入し、新しいショッピング体験を提案しました。またAmazon Echo※1を活用した店内情報の音声案内サービスを池袋PARCO、名古屋PARCOに導入し、接客環境の充実による顧客とのコミュニケーション強化を推進しました。

インバウンド施策では、海外でのパルコブランド認知拡大に向け、『シブカル祭。』を5月に香港にて開催しました。また、人気外国人インフルエンサーを活用したSNS情報発信施策や「アリペイ」など決済手段を活用した施策を実施し、モバイル決済や海外発行クレジットカード等取扱高※2は前年同期比122.9%と伸長しました。

※1 Amazon EchoとはAmazonが開発したスマートスピーカーであり、パルコに設置しているAmazon Echoにはパルコが独自開発した施設案内に特化したアプリケーションを搭載しています。

※2 海外発行クレジットカード等取扱高は、大津PARCO、PARCO_ya上野の値を含みません。



広島PARCO 本館正面入口向かい
レディース・メンズ「GUESS」



名古屋PARCO 西館2階
レディース「アンドクチュール」



津田沼PARCO A館2階
セミセルフ型コスメセレクトショップ
「アミューズボーテ」



池袋PARCO 本館7階 PARCO MUSEUM
展覧会『超くっさーランドneoneo』
2018年4月27日(金)～5月20日(日)

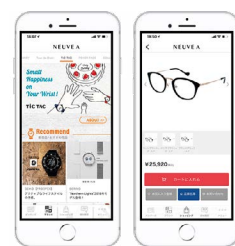
◆ 専門店事業

営業収益 ▶ 99億27百万円

営業損失 ▶ 3百万円

株式会社ヌーヴ・エイは、前期からの不採算店舗の削減により、営業収益は前年同期実績を下回りました。その他の費用における一部店舗の減損損失の計上により営業損失となりましたが、事業利益段階では大幅な利益改善により前年同期実績を上回りました。

顧客とのコミュニケーション強化として、2018年8月にヌーヴ・エイ公式アプリ「ヌーヴ・エイメンバーズアプリ」をリリースしました。



「ヌーヴ・エイメンバーズアプリ」
ヌーヴ・エイの全ブランド・オンラインストア共通でお得に
お買い物ができるアプリ

◆ 総合空間事業

営業収益 ▶ 99億90百万円

営業利益 ▶ 1億65百万円

株式会社パルコスペースシステムズは、既存顧客の深耕、J. フロントリテイリンググループとの協業推進による受注の拡大、新たに商業施設管理業務の受託を開始するも、前年同期における大型受注案件の反動により、営業収益、営業利益ともに前年同期実績を下回りました。



「城下の台所」をコンセプトにした新スタイルのレストラン
「松本てらす」
所在地:長野県松本市 信毎メディアガーデン3階
受注業務:内装工事

◆ その他の事業

営業収益 ▶ 26億92百万円

営業損失 ▶ 1億98百万円

株式会社パルコのエンタテインメント事業では、7月に映像事業の新たな拠点となるミニシアター「シネタイント」を渋谷にオープンしたほか、演劇で三谷幸喜脚本・演出による『江戸は燃えているか』が好評を博しましたが、事業全体では前年同期の大型公演の反動などにより、営業収益、営業利益ともに前年同期実績を下回りました。

株式会社パルコデジタルマーケティングは、商業施設におけるICT活用サービスを軸としたクライアント開拓を強化し、営業収益、営業利益ともに前年同期実績を上回りました。



当社プロデュース作品
舞台『江戸は燃えているか』作・演出:三谷幸喜
2018年3月3日(土)～3月26日(月)に新橋演舞場にて上演



福岡PARCOのフロアガイドをデジタル化する
館内ナビゲーションサイネージを提供

TOPICS

パルコのクラウドファンディング

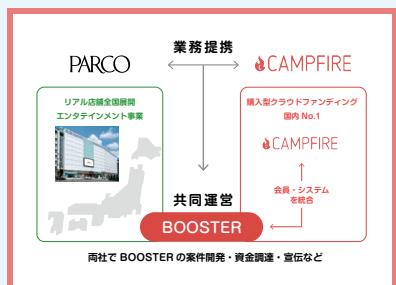
新「BOOSTER(ブースター)」始動

2018年6月、国内No.1の掲載数、PV数を有する購入型クラウドファンディングプラットフォーム「CAMPFIRE」などを運営する株式会社CAMPFIREと業務提携および出資契約の締結を発表しました。パルコの購入型クラウドファンディング「BOOSTER」を両社で共同運営するとともに、購入型クラウドファンディングを端緒にした新規金融サービスの共同検証を開始しました。7月には新サイトをオープンしプロジェクトの募集をスタートしています。

これまで「BOOSTER」は、アート、デジタル製品、地域貢献、環境活動などに、パルコらしいエンタテインメント性をコラボレーションすることで、より多くの方々に新しさや面白さを提供してきました。CAMPFIREとの提携により、CAMPFIRE会員約54万人、パルコSNSフォロワー約100万人に向けた情報発信や、全国PARCO17店舗をはじめとするリアル店舗を活用した販売促進、両社が持つカルチャー領域などの取引先とのマッチング機会を提供していきます。またプロジェクト実行者にとって課題となるサイト制作、リターン商品の制作・顧客問合せ対応・配送などの業務を代行するなど、クラウドファンディング業界随一の「手厚いサポート」を提供していきます。これまでに幅広い領域で、他にはない商品やサービスを提供し、クラウドファンディングの楽しさを広げることを目指します。



業務提携および出資契約締結の共同記者会見の様子
(中央右:当社牧山社長、中央左:株式会社CAMPFIRE 家入代表取締役社長)



BOOSTER
by PARCO & CAMPFIRE

インキュベーション機能の拡充

インキュベーションスペース「UP NEXT(アップネクスト)」を新設

2018年3月、全国7都市のPARCO*に、新たなショップやブランドの発掘と育成を目的とするインキュベーションスペース「UP NEXT」を新設しました。「UP NEXT」ではジャンルに捉われず、ファッション・雑貨・食品など多方面で活躍を目指す新規企業や起業間もない新進ブランドを期間限定で展開します。また、単なるポップアップスペースではなく、全国のPARCOでの



人気Youtuberワタナベマホトの
オフィシャルグッズショップ
「ワタナベマホトグッズツアー」

展開や常設店舗化、さらには新生渋谷PARCOへつながるような、将来の多角的な広がりを持ったスペースと位置づけています。スタートから8月までに95本のイベントを開催し、売上、レジ客数とも前年区画対比で大幅に伸長するなど好調にスタートしています。この「UP NEXT」をきっかけとして、出店ブランドが持つ可能性の芽が大きく花開き、将来のPARCOや小売業界の一翼を担うブランドへ成長していくことを期待しています。また、常設店舗化にあたっては「テナントサポート(スタートアップ)システム」を開始しています。新進テナントのPARCO出店や既存テナントの新規事業・拡大に対して、金融・店舗運営・物流生産などの事業領域での支援をおこなうスキームを準備することによって、出店を促進しパルコとテナントがともに成長できる体制を目指していきます。

* 札幌PARCO、仙台PARCO、池袋PARCO、静岡PARCO、名古屋PARCO、広島PARCO、福岡PARCO



出店者からのメッセージ

once elf 株式会社
「Day23」ブランドプロデューサー
kei さん

いつもオンラインサイトでの販売なので、ぜひ皆様に直接商品を見て、着てみて欲しいと思い、今回初めてリアルでの販売にチャレンジすることにしました。また、普段対面しないお客様と実際にお話しできる素敵な機会だと思い、池袋PARCOのUP NEXTに期間限定でお店をオープンしました。実際に店頭に立ち、お客様と直接お話しできたことや、皆様がDay23のお洋服をかわいいと手にとって喜んでくださったことがとても嬉しかったです。また、スタッフのモチベーションを上げることへとつながったのではないかと思います。

これから、もっと多くの方に知ってもらえるように、愛してもらえるブランドになりたいです。近い目標でいえば、東京のどこかに店舗を構えることです。

パルコプロデュースのコラボレーションカフェ 海外展開

『Detective Conan Cafe in Bangkok (名探偵コナンカフェインバンコク)』

人気キャラクターや映画、アニメなどさまざまなコンテンツをモチーフとしたカフェメニューとともに、作品の世界観を体験できるコラボレーションカフェを全国5拠点*にて展開しています。海外については、シンガポールでの人気コンテンツとのコラボレーションカフェの展開に続き、2018年8月よりタイでは初となる『Detective Conan Cafe in Bangkok』を期間限定でオープンしました。日本でも人気の「名探偵コナン」をモチーフとしたカフェで、多くのお客様にお楽しみいただいています。本企画についてはインバウンド施策で業務提携を結んでいるSiam Piwat (サイアムピワット)社との協力により実現。今後ともキャラクターカフェのみならず、アジアを中心とした各国でさまざまなジャパンコンテンツの発信機会拡大に取り組んでいきます。

* 池袋PARCO、名古屋PARCO、福岡PARCO、札幌PARCO、心斎橋161



オープン前日に開催した
レセプションの様子
©GA/S.Y.T
©2018 GA/DCC

ファッションデザイナーを応援

展覧会『KIRE・KIRE・TEN

—現代の民族衣装—

2018年4月6日(金)から18日間にわたって、気鋭ファッションデザイナーが繊維企業とのコラボレーションにより、素材(キレ=布)に深くフォーカスし、「現代の民族衣装」を表現する展覧会を池袋PARCOにて開催しました。人脈や生産ロット・資金的な問題で、布地づくりから関わって作品を制作する機会に恵まれない若手デザイナーと、魅力的な素材・技術を持ちながらもそれを活かす新規取引ルートの少ない国内の繊維産地を結びつけ、より自由なファッション表現の可能性を提示しました。



池袋PARCO 本館7階
PARCO MUSEUM
『KIRE・KIRE・TEN
—現代の民族衣装—

音楽

渋谷CLUB QUATTRO (クラブクアトロ) 30周年企画

2018年に開店30周年を迎えた渋谷CLUB QUATTROでは、6月17日(日)～8月28日(火)の期間で、縁の深いアーティストを中心に、総勢64組のアーティストによるスペシャルなライブ企画を集積してお届けしました。



アーティストからのお祝いメッセージ

横山 剣 様 (クレイジーケンバンド)

Shibuya CLUB QUATTRO 30周年!おめでとうございます!渋谷クアトロは当時からスタイリッシュなイメージで、出演しているアーティストもみんなセンス良く、クアトロで買い物しながら「いつか最上階のクラブクアトロで演りたい!」って思っていました。念願叶って僕が初めて出演したライブは、確かCKBの前に組んでいたZAZOUというバンドが最初。そこからずっといるんな節目でお世話になって、今年はCKBデビュー20周年と渋谷クアトロ30周年のコラボライブが出来ちゃった!最高だよ!イネ!イネ!イネ!



劇場

2018 PARCO PRODUCE “三島×MISHIMA”

この秋、2018 PARCO PRODUCE “三島×MISHIMA”シリーズとして日本文学の金字塔・三島由紀夫の小説をグローバルな視点で取り上げます。対照的な二作品、絶筆の書『豊饒の海』とエンターテインメント小説『命売ります』を舞台化します。

『豊饒の海』は、第一部「春の雪」、第二部「奔馬」、第三部「暁の寺」、第四部「天人五衰」の全四作からなる長編小説を、長田育恵脚本、マックス・ウェブスター演出で、一つの舞台作品として創作する前代未聞の意欲作。一方『命売ります』は、1968年に週刊プレイボーイで連載された、三島由紀夫らしからぬテイストのエンターテインメント小説で、近年再注目され、2015年以降に25万部を売り上げたベストセラー。ハードボイルドかつミステリアスな雰囲気もまった本作品を、ノゾエ征爾がユーモアたっぷりに脚本化、演出します。

『豊饒の海』 紀伊國屋サザンシアター TAKASHIMAYA

2018年11月3日(土・祝)～12月2日(日) ※11月3日(土)～5日(月)＝プレビュー公演

原作:三島由紀夫(『豊饒の海』第一部「春の雪」、第二部「奔馬」、第三部「暁の寺」、第四部「天人五衰」新潮文庫刊)
脚本:長田育恵 演出:マックス・ウェブスター
出演:東出昌大 宮沢氷魚 上杉柊平 大鶴佐助 首藤康之 笈田ヨシ ほか



『命売ります』 サンシャイン劇場

2018年11月24日(土)～2018年12月9日(日)

原作:三島由紀夫(『命売ります』ちくま文庫)
脚本・演出:ノゾエ征爾
出演:東啓介 上村海成 馬淵英里何 不破万作 温水洋一 ほか



株主ご優待のご案内

株主ご優待につきましては、2月末日および8月31日現在の株主名簿に記録されました100株以上保有の株主様が対象となります。

詳しいご優待内容については当社Webサイトの株主優待情報ページをご参照ください。>>> <http://www.parco.co.jp/ir/benefit/>

当社では、PARCOでのショッピングがお得となる「パルコ株主ご優待(PARCOカードクラスS)」の発行、「PARCO株主ご優待券」のほか、多彩な株主優待制度を導入しております。

株主様専用番号

03-3477-5731

受付時間(土・日・祝日を除く) 午前10:00～午後5:00

株主ご優待の内容

特典1

「パルコ株主ご優待(PARCOカードクラスS)」をご希望の株主様に発行(100株以上お持ちの株主様)



※発行にはお申し込み手続きが必要となります。別途お届けするお申し込み、ご案内一式をご確認ください。またカード発行の際、クレジット会社の審査によりお申し込みの意に添えない場合がございます。

カード特典1

PARCOでのショッピングが5%OFF

カード特典2

年数回のご優待期間中は10%OFF

カード特典3

限定イベント開催

カード特典4

PARCO各店のクラスSご優待

カード特典5

提携ホテル宿泊料割引(法人会員制倶楽部 ラフォーレ倶楽部等)

「パルコ株主ご優待(PARCOカードクラスS)」と(PARCOカードクラスS)のメンバー特典は共通となっております。(2018年10月1日現在) 詳細についてはWebサイトの(PARCOカードクラスS)の特典をご覧ください。<http://www.parcocard.jp/>

「PARCOカード」のご優待サービスは2019年5月以降、ポイント優待へのリニューアルを予定しておりますが、「パルコ株主ご優待(PARCOカードクラスS)」につきましては割引優待を継続いたします。

特典2

「PARCO株主ご優待券」を進呈(100株以上お持ちの株主様)



PARCO店内での1,000円分のお買い物・飲食にご利用、または対象映画館での映画鑑賞にご利用いただける「PARCO株主ご優待券」を、以下の基準にて進呈いたします。

PARCO株主ご優待券

100株～499株	▶ 1枚/半年	5,000株～9,999株	▶ 8枚/半年
500株～999株	▶ 2枚/半年	10,000株～	▶ 12枚/半年
1,000株～4,999株	▶ 4枚/半年		

100株以上を3年以上継続保有(同一株主番号)の株主様にはそれぞれ上記に1枚/半年追加されます。※次の事項に該当する場合、株主番号が変更となる可能性がありますので、ご注意ください。株主番号の変更の有無については、株式会社をお預けの証券会社にお問い合わせください。

1.株主の名義人が変更となった場合
・相続
・相続
・証券会社の貸株サービスを利用した場合など

2.保有株式のすべてを売却し、買い戻した場合
・お預けの証券会社を変更した場合
・保有株式を一般口座からNISA口座に切り替えた場合など

■ PARCO株主ご優待券をご利用いただける施設

●お買い物、飲食などにご利用いただける店舗
・PARCOおよび対象店舗(PARCO_ya上野)各店
※一部のショップ・商品などではご利用いただけない場合がございます。詳細は、各店舗にてお問い合わせください。

●映画をご鑑賞いただける映画館
・シネクイント(渋谷区宇田川町 20-11 渋谷三葉ビル7階)
・ユナイテッド・シネマ浦和(浦和PARCO 6階)・センチュリーシネマ(名古屋PARCO 東館8階)
※PARCO_ya上野は松坂屋上野店隣「上野フロンティアタワー」1階～6階となります。
それ以外のフロアではご利用いただけません。
※「新所沢レッツシネパーク(新所沢PARCO Let's館 4階)」 「TOHOシネマズ 仙台(仙台PARCO2 6階)」ではご利用いただけません。

特典3

「大丸」・「松坂屋」でのお買い物ご優待券を進呈(100株以上お持ちの株主様)

現金・商品券によるお買い上げ2,000円(税込)毎に100円分としてご利用いただける「大丸・松坂屋お買い物ご優待券」を進呈いたします。2月末日の株主名簿に記録された株主様には、5月上旬頃に40枚(4,000円相当・1年間分)をお届けいたします。また、8月31日の株主名簿に新たに記録された株主様には、10月下旬頃に20枚(2,000円相当・半年間分)をお届けいたします。いずれも年1回のお届けとなります。

特典4

「ギャラリー株主パス券」を進呈(1,000株以上お持ちの株主様)

本券のご提示で下記の各施設または特設会場での有料文化催事に株主ご本人様と同伴者1名様まで無料でご入場いただけます。

■ ギャラリー株主パス券をご利用いただける施設

当社内

●札幌PARCO 7階 スペース7

●池袋PARCO 本館7階 パルコミュージアム

●渋谷 ギャラリー エックス パルコ

●名古屋PARCO 西館6階 パルコギャラリー

●広島PARCO 本館6階 パルコファクトリー

●福岡PARCO 本館8階 パルコファクトリー

●他PARCOおよび対象店舗各店の特設会場

「大丸」・「松坂屋」内 ●各店ミュージアムなど

特典3

「大丸」・「松坂屋」でのお買い物ご優待券を進呈(100株以上お持ちの株主様)

現金・商品券によるお買い上げ2,000円(税込)毎に100円分としてご利用いただける「大丸・松坂屋お買い物ご優待券」を進呈いたします。2月末日の株主名簿に記録された株主様には、5月上旬頃に40枚(4,000円相当・1年間分)をお届けいたします。また、8月31日の株主名簿に新たに記録された株主様には、10月下旬頃に20枚(2,000円相当・半年間分)をお届けいたします。いずれも年1回のお届けとなります。

特典4

「ギャラリー株主パス券」を進呈(1,000株以上お持ちの株主様)

本券のご提示で下記の各施設または特設会場での有料文化催事に株主ご本人様と同伴者1名様まで無料でご入場いただけます。

■ ギャラリー株主パス券をご利用いただける施設

当社内

●札幌PARCO 7階 スペース7

●池袋PARCO 本館7階 パルコミュージアム

●渋谷 ギャラリー エックス パルコ

●名古屋PARCO 西館6階 パルコギャラリー

●広島PARCO 本館6階 パルコファクトリー

●福岡PARCO 本館8階 パルコファクトリー

●他PARCOおよび対象店舗各店の特設会場

「大丸」・「松坂屋」内 ●各店ミュージアムなど

ご優待内容は2018年10月1日現在となっております。ご案内内容を予告なく変更する場合がございます。変更に際しては当社Webサイト(<http://www.parco.co.jp>)にて適宜ご案内いたしますのであらかじめご了承ください。

株式の状況 (2018年8月31日現在)

発行可能株式総数	株主数	発行済株式の総数	所有者別分布状況	株主数	名	%	持株数	千株	%
320,000,000株	29,695名	101,462,977株		金融機関・証券会社	49	0.2	金融機関・証券会社	8,448	8.3
				その他の法人	293	1.0	その他の法人	82,234	81.0
				外国法人など	170	0.6	外国法人など	4,201	4.1
				個人	29,182	98.3	個人	6,573	6.5
				自己株式	1	0.0	自己株式	5	0.0

株主メモ

事業年度	毎年3月1日から翌年2月末日まで	上場金融商品取引所	東京証券取引所	<div>株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について</div> <div>証券会社の口座をご利用の場合は三井住友信託銀行株式会社ではお手続きができませんので、取引証券会社へご照会ください。</div> <div>証券会社に口座を開設されていない株主様は、左記の電話照会先にご連絡ください。</div> <div>特別口座について</div> <div>株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である左記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます)を開設いたしております。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、左記の電話照会先をお願いいたします。</div>
定時株主総会	毎年5月に開催(基準日 2月末日)	単元株式数	100株	
配当金受領株主確定日	毎年2月末日および8月31日 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日	株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社	
公告の方法	電子公告 (ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告によることができない場合は、東京都において発行される日本経済新聞に掲載いたします。) [電子公告ページ] http://www.parco.co.jp/ir/ad/	株主名簿管理人 事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 〒168-0063東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 ☎0120-782-031 https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html	
		郵便物送付先		
		電話照会先		
		Webサイト		

※当社は、単元未満株式の買増制度を採用いたしております。詳しくは、上記株主名簿管理人または、証券会社各社にお問い合わせください。

株式会社パルコ

TEL:03-3477-5731(総務・株式担当) 受付時間(土・日・祝日を除く) 午前10:00～午後5:00 Webサイト <http://www.parco.co.jp>


古紙パルプ配合率70%再生紙を使用