

オムニチャネル実現へ向けて
楽天株式会社、スタイライフ株式会社と協業をおこないます。

楽天ブランドアベニューに
「渋谷 PARCO 40周年記念リミテッドショップ」を期間限定出店！
スタイライフ株式会社が渋谷 PARCO にて
新しい EC サイトローンチの紹介イベントを実施！

株式会社パルコ（以下当社）は 2013 年度より Web を活用したコミュニケーション戦略のキーワードとして「24 時間 PARCO」＝オムニチャネルを掲げ、消費環境の急速な変化を捉え、迅速に対応しマーケットへ新しい情報発信を積極的に展開しています。

これまでに全国の PARCO にて SNS（Facebook、Twitter、LINE@）の公式アカウントを開設し、お客様とテナントショップとの双方向コミュニケーションの実施や、全国の PARCO の 1,000 ショップ以上が参加する「テナントショップブログ」の取組み開始、多様化する販売チャネルへの対応として当社独自のオンラインショッピングモールとテナント自社 EC サイトの連携による「PARCO SHOW WINDOW」の開始など O2O 施策を積極的に取組んで参りました。

この度、当社が進める Web 戦略の一環として、楽天株式会社と複数の企画で協業することとなりました。

楽天株式会社の運営する「楽天ブランドアベニュー」に「渋谷 PARCO 40周年記念リミテッドショップ」を期間限定出店いたします。

渋谷 PARCO で人気の「シブポップ」、「ミツカルストア by ワンスアマンズ」、「パルコセレクション」の3つのカテゴリーの商品を提案し、ファッションだけでなく渋谷 PARCO の魅力を発信いたします。

また、同じ時期に渋谷 PARCO で、楽天株式会社のグループ企業のスタイライフ株式会社が新しい EC サイト・コンテンツを紹介するイベントを開催いたします。

<「渋谷 PARCO 40 周年記念リミテッドショップ」企画概要>

■開催期間 2013年10月18日（金）～12月31日（火）

■開催サイト 楽天ブランドアベニュー

<http://event.rakuten.co.jp/fashion/rba/special/parco/>

今年開業から40周年を迎える渋谷 PARCO はファッションとカルチャーを融合した情報発信型店舗の導入を積極的に実施しています。その中から 3 ジャンルのカテゴリーをピックアップして EC で提案します。

・シブポップ

アニメやフィギュア、ソーシャルTV局など、COOL JAPAN コンテンツが充実したポップカルチャーの情報発信基地「シブポップ」。2012年9月に渋谷 PARCO パート1・6階に誕生しました。今回のオンラインショップでは、ショップでしか手に入らない限定品やコラボ商品などをラインナップしています。

・ミツカルストア by ワンスアマンズ

株式会社パルコの自主編集ショップとして渋谷 PARCO に 2012 年オープン。“Meets Culture, Meets Local” がテーマのファッション、雑貨、食、旅のセレクトショップとして国/地域をテーマにしたデザイングッズやファッションを取り揃えています。今回のオンラインショップでは特に独自の世界観、地域性が色濃く出た商品を提案しています。

・パルコセレクトション

こだわりの雑貨やアクセサリ、オリジナルタイツや海外のファッションなど、渋谷 PARCO に期間限定ショップを出店したことのある中から厳選したラインナップでお届けします。

<スタイライフ新ビデオコマースサイト「VAULT」プレローンチ プレゼンテーション>

■開催期間 2013年10月18日（金）～30日（水）

■開催場所 渋谷 PARCO パート1・1階イベントスペース

「VAULT」は、ハイクオリティな動画を通して、取扱商品のストーリーや品質の高さを最大限に表現し、ユーザーの潜在的なニーズや感性を刺激することをビジネスコンセプトとしたビデオコマースサイトです。11月中旬より楽天株式会社、スタイライフ株式会社によって日本版の運用が開始されます。

10月18日からはプレローンチ期間として限定サイトが立ち上がり、スペシャルアイテムとして、画家の CONRAD LEACH（コンラッド・リーチ）氏が制作した音楽家の YOSHIKI 氏のポートレート作品を数量限定で販売します。

合わせて、渋谷 PARCO パート1のイベントスペースでプレゼンテーションをおこないます。

来場のお客様にタブレット端末で「VAULT」が閲覧できるコーナーを設けるほか、CONRAD LEACH（コンラッド・リーチ）氏と YOSHIKI 氏の対談の様子を記録したスペシャルムービーを会場内のディスプレイで放映します。

PARCO

<参考>

「楽天ブランドアベニュー」とは

インターネット・ショッピングモール「楽天市場」において有名ファッションブランドのアイテムを専門に取り扱うサイト。

「楽天株式会社」会社概要

楽天株式会社 <http://www.rakuten.co.jp>

〒140-0002 東京都品川区東品川 4-12-3 品川シーサイド楽天タワー

代表者：代表取締役会長兼社長 三木谷 浩史

設立：1997年2月7日

資本金：108,255百万円(2012年12月31日現在)

事業内容：国内最大級のEC総合ショッピングモールの運営

「スタイライフ株式会社」会社概要

スタイライフ株式会社 <http://www.stylife.co.jp>

〒140-0002 東京都品川区東品川 4-12-3 品川シーサイド楽天タワー

代表者：代表取締役社長 岩尾 貴幸

設立：2000年5月12日

資本金：1,494百万円(2013年3月31日現在)

事業内容：通信販売、インターネットモールの企画運営及びECに関する各種事業

本件に関するお問合せ

株式会社PARCO 新規プランニング部(担当：谷、富澤)・宣伝部(小野)

東京都渋谷区神泉町 8-16 渋谷ファーストプレイス

電話 03-3477-5788(新規プランニング部)

03-3477-5781(宣伝部)

FAX 03-3477-5749(新規プランニング部)、03-5489-7481(宣伝部)

PARCO

2012年9月に渋谷パルコPART1・6Fに誕生した、アニメやフィギュア、ソーシャルTV局など、COOL JAPANコンテンツが充実したポップカルチャーの情報発信基地「シブポップ」。

オープン1周年を記念して、期間限定で「楽天ブランドアベニュー」&「スタイライフ」に出店。

オンラインショップでは、お店でしか手に入らなかった限定品や、コラボ商品などを中心にラインナップ。

●ONE PIECE 麦わらストア [ONE PIECE 関連グッズ]

10/18(金)OPEN

2012年9月にオープンしてから1年、来場者数10万人を記録した大人気テレビアニメーション「ONE PIECE」の公式オフィシャルショップが1周年を迎えた記念として、楽天ブランドアベニューに期間限定で初登場。

麦わらストアに行くしか買えなかったグッズはもちろん、1周年限定スペシャルグッズも盛りだくさん。随時新しい商品が追加されるので、こまめにチェック!『ONE PIECE』の世界をオンラインショップでも体験しよう。



(C) 尾田栄一郎/集英社

(C) 尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション



華缶バッジ 麦わらストアバージョン
6個ランダムセット 2,400円 10月中旬発売



1周年記念Tシャツ「パイレーツキング」
3,990円 (S/M/L/XL)

麦わらストア限定「ローネクタイ」
2,480円 (全2種)

ニューエラ×麦わらストア
キャップ 5,460円 11月中旬発売予定

渋谷サブカル書店

●渋谷サブカル書店【バックナンバー・古書】

専門書からサブカル、アート、カルチャー誌などを扱う書店。

普通の本屋では手に入らない1900年代の雑誌をセットでお届け。

●黒子のバスケ [雑貨] 11/下旬OPEN予定

2008年より『週刊少年ジャンプ』にて連載が開始され、コミックス発行部数は1～24巻、累計2300万部を突破。

2013年10月から開始されている第2期のTVアニメ放映を記念して、期間限定で楽天ブランドアベニューに登場。



(C)藤巻忠俊/集英社・黒子のバスケ製作委員会



裏地付きトートバッグ
(全4種)4,410円

ランチトート(全4種)
2,940円



耳あて(全2種)
2,520円

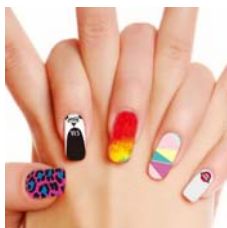




PARCO セレクトによるコンセプトショップ。渋谷パルコに2012年OPEN。
国/地域をテーマにしたデザイングッズやファッションを揃えています。オンラインショップでは、特に独自の世界観、地域性が色濃く出た商品を常に探し出して提案していきます。

●キャンバスプロダクツ【雑貨】

SWASH、キムソンへ、さとうかよなど国内外のアーティストが参加するデザイングッズブランド。アイフォンケース、キャップ、PC ケースなどをラインナップ。



●Vili vili【ネイルチップ】

セルフで楽しむファッションネイルチップブランド。多才なバリエーションがあり、渋谷パルコ40周年とコラボをしたパルコエンターテインメントの各コンテンツコラボバージョンも製作。

●YOSOOU【ファッション】

「あなたを優しく美しく軽く包み込む。凜としたあなたを着飾る粧い。」がショップコンセプトの新素材「Dual Flex®」を使用したストレッチダウンウェアのブランド。スタイリッシュで都会的 街で着るためのスタンダードなダウンウェアを提案。

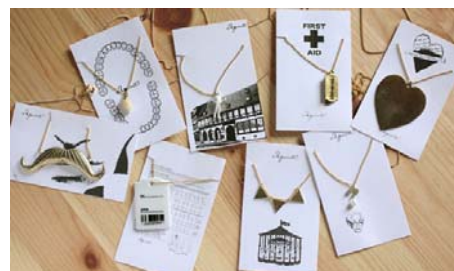


●mino【ニットポンチョ】

「mino」は、雪国で冬に使われてきた「蓑(みの)」から着想を得たベーシックなデザインの新潟製のポンチョブランド。柔らかなニットの素材感を活かした豊富なカラーのポンチョを揃える。

●Aquvii【アクセサリ】

東欧を中心に NYC、パリ、ベルリン、ウィーン等、一つの国にとらわれず古雑貨、アンティーク、アーティストの作品やデザイナー物。パルコ×Aquvii によるオリジナルライン「Paquvii」のアクセサリや雑貨なども展開

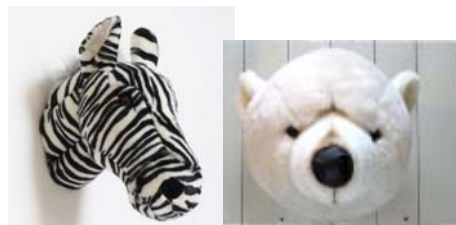


●ambro【陶器/ギフトグッズ】

長崎の有田焼のデッドストックをデザイナーが絵付けしなおした陶器や、漆器、ベビー向けのデザイン雑貨（よだれかけ・ガラガラなど）、その他総合的な雑貨・プロダクトブランド。

●ユニコン【総合雑貨】

パリ、ベトナム、タイ、日本など各地で作られているインテリア雑貨やステーションナリー雑貨をあつめた総合雑貨ブランド。



Parco selection

～ パルコ セレクション ～

こだわりの雑貨やアクセサリ、オリジナルタイツや海外ファッションなど、渋谷パルコに期間限定で出店したことのあるブランドの中から、パルコが厳選したラインナップでお届けします。
お気に入りのブランドがきっと見つかるはず。

● bread n butter 【レディスファッション】

Marc Jacobs や Gucci で経験を積んだデザイナーが 2003 年に立ち上げた、20～30 代をメインターゲットとした香港のアパレルブランド。

女性は、自分のことをよく知り、自分に自信を持つことで、さらに美しくなれる。その美しさや才能を際立たせるための一つとして自分に合う素敵な洋服を着ること、それが bread n butter のミュージズ。



● ワンピースとタイツ [ファッション雑貨]

“ワンピースとタイツ”はアーティストの作品をワンピースとタイツへ落とし込み、より身近なものにするためのブランド。

・コラボ参加アーティスト

前田エマ／くぼたえみ／Stoique／大山美鈴／ROTARI PARKER／
多田 明日香／愛☆まどんな 他

● ヒミツバイシロップ 【レディスファッション】

マカロンのようにカラフルで、マシュマロのようにふわふわな、人形のような女の子になれる秘密の空間がコンセプトのブランド。

タイツ、トートバッグ、iphoneケース、香水など展開！ ガーリーで女の子らしい世界観のアイテムをお楽しみください。



● ドルチェ・デコ 【雑貨】

食べられそうで食べられない、スイーツをモチーフにしたオリジナルデコアイテムを販売。

ひとつひとつハンドメイドで作られた大人かわいい雑貨は持っているだけで幸せな気持ちなる事間違いなし。本物そっくりでリアル感のあるスイーツデコで、大人可愛いを楽しんで。

● ニンブルジン 【雑貨】

バンタンデザイン研究所の在校生と卒業生による、自由なコーディネートにより自分らしい「おしゃれ」を見つけることができるセレクトショップ。

nyf vuljen

