

オムニチャネル実現へ向け  
新たな取り組み「WEAR」(ウェア)を  
PARCO4店舗で試験的運用開始!

株式会社パルコ(以下当社)は2013年度よりWebを活用したコミュニケーション戦略のキーワードとして「24時間PARCO」=オムニチャネルを掲げ、消費環境の急速な変化を捉え、迅速に対応しマーケットへ新しい情報発信を積極的に展開しています。

これまでに全国のPARCOにてSNS(Facebook、Twitter、LINE@)の公式アカウントを開設し、お客様とテナントショップとの双方向コミュニケーションの実施や、全国のPARCOの1,000ショップ以上が参加する「テナントショップブログ」の取組み開始、多様化する販売チャネルへの対応として当社独自のオンラインショッピングモールとテナント自社ECサイトの連携による「PARCO SHOW WINDOW」の開始などO2O施策を積極的に取組んで参りました。

この度、当社が進めるWebコミュニケーション戦略の一環として株式会社スタートトゥデイの新サービスであるスマートフォン向けアプリケーションサービス「WEAR」を試験的に運用することが決定いたしました。

この「WEAR」への取組みにより、お客様とテナントショップスタッフのコミュニケーションがより強化されることが期待出来ることから、当社の「24時間PARCO」=オムニチャネル実現に向けて期間限定での取組みを決定いたしました。

<PARCO「WEAR」企画概要>

■実施期間 2013年11月8日(金)~2014年4月30日(水)

■実施店舗 「渋谷PARCO」「池袋PARCO」「名古屋PARCO」「千葉PARCO」計4店舗

\*一部除外ショップがございます

WEAR参加予定ショップ: UNITED ARROWS、X-girl、snidel、URBAN RESEARCH、  
KATHARINE HAMNETT LONDON など(2013年10月17日時点)

■WEAR参加ショップでの主な提供サービス

実施店舗内の参加ショップで「WEAR」の機能を使ったサービスの提供を行います。

<※対象ショップによりご提供するサービス内容が異なる場合がございます>

① コーディネートレシビ機能

対象ショップのスタッフが投稿するコーディネートを検索・閲覧することができます。お客様はショッピングへのご来店前にスタッフがおすすめするコーディネートをご参考いただけます。

② バーコードスキャン機能

お客様はご手持ちのスマートフォンから、対象ショップ店頭で、商品のタグに印字されているバーコードを読み取ることで、詳細な商品情報やその商品を使ったコーディネート画像などの情報にその場でアクセス可能となり、ご来店中のショッピングの判断材料にご利用いただけます。

また、店頭でのご購入を迷われた場合にも、アプリ内に保存された商品履歴を参考に、お友達にアドバイスをもらったり、帰宅してからECサイトで購入することも可能になります。

### ■キャンペーンプロモーションの実施について

2013年11月8日（金・スタート日）より、実施店舗にてキャンペーンを実施予定。

○各店舗館内、WEAR 参加ショップ内でのプロモーション展開（ポスター設置、参加店表示スタンド掲出、フライヤー配布）

○一部店舗館内及びイベントスペースでのノベルティ配布

○一部店舗館内での WEAR アプリダウンロード体験ブースの設置

<※「WEAR」の機能は、以下をご参照ください。>

<参考>

### 「WEARとは」

株式会社スタートトゥデイ社が2013年10月より始める新サービス。

「WEAR FOR CONNECTION」をテーマに、バーコードスキャン機能や、アイテム情報と連携したコーディネート画像の提供などを通して、ショッピングをより楽しんでいただいたり、コーディネートへの参考にしていただけるファッション特化型のサービスです。

■サービス名称 : WEAR（ウェア）

■サービス開始日 : 2013年10月31日（木）（※バーコードスキャン機能は11/8<金>よりご利用可能）

■アプリ利用料金 : 無料

■主な機能 : コーディネートレシピ機能、バーコードスキャン機能、マイクロゼット機能、SNS機能



\*「WEAR」の詳細については 株式会社スタートトゥデイ 広報担当 043-213-5171

### 「株式会社スタートトゥデイ会社概要」

株式会社スタートトゥデイ <http://www.starttoday.jp/>

所在地 : 〒261-7116 千葉県千葉市美浜区中瀬 2-6-1 WBGマリブウエスト 16F

代表者 : 代表取締役 前澤 友作

設立 : 1998年5月21日

資本金 : 1,359,665 千円

事業内容 : 2000 以上の人気ブランドを扱う日本最大級のファッションショッピングサイト「ZOZOTOWN（ゾゾタウン）」、ガールズショッピングサイト「LA BOO（ラブー）」などのEC事業をはじめとするファッション関連サービスの運営

本件に関するお問合せ

株式会社パルコ 広報/IR 室

東京都渋谷区神泉町 8-16 渋谷ファーストプレイス 電話 03-3477-5710 FAX 03-3477-5769

PARCO