

# 福岡パルコ新館

## ライフスタイルを楽しむオトナの女性に向けた オープンプロモーションスタート！

株式会社パルコ（本社：東京都、代表執行役社長：牧山 浩三）が2014年11月13日（木）に、グランドオープンいたします福岡パルコ新館のオープンプロモーションとパルコオリジナルアプリ「POCKETPARCO」についてその概要をお知らせいたします。



<b>&lt;目次&gt;</b>	
<b>1) 福岡パルコ新館オープン広告について</b>	<b>2P</b>
<b>2) 福岡パルコ代表ランナーが福岡マラソンに出走！</b>	<b>3P</b>
<b>3) オープニングイベント開催</b>	<b>3P</b>
<b>4) パルコ公式スマートフォンアプリ「POCKET PARCO」が11月スタート</b>	<b>7P</b>

---

本件に関するお問い合わせ先

株式会社パルコ			
<b>&lt;福岡パルコについて&gt;</b>	<b>&lt;プロモーションについて&gt;</b>	<b>&lt;web/アプリについて&gt;</b>	<b>&lt;株式会社パルコについて&gt;</b>
福岡店	宣伝部	webコミュニケーション部	広報/IR室
TEL 092-720-9000	TEL 03-3477-5781	TEL 03-3477-5218	TEL 03-3477-5710
FAX 092-720-9003	FAX 03-5489-7481	FAX 03-5489-7481	FAX 03-3477-5769

1) 福岡パルコ新館オープン広告について

■ ライフスタイルを楽しむオトナの女性に向けてメッセージを発信

福岡パルコ新館のオープン広告は戦略的ターゲットたるオトナ顧客とのコミュニケーションを目指し『モノの売り場』から進化した、都市生活の楽しみ方、過ごし方を求め、テナント編集した新しいライフスタイル・コンフォートビル福岡パルコ新館を伝えるべく、上質な日常を演出し、共感を呼ぶ表現を用いて、広告を制作しました。

パリの街角で撮影したランドスケープとライフスタイルのシーンとイラストを用い、今の生活を楽しむリアルな自分と、未来に向けた姿を投影した“ワタシ”を表現しました。

オープン広告はTVや新聞だけでなく地下鉄やバス、web上、街場のカフェなどに露出し「新しいパルコ」が誕生するニュースを伝えます。

【オープン広告】 ※画像はイメージになります

new me,  
new parco.



「好き」が始まる。ふえてく。

福岡 PARCO 新館  
11.13 [THU] OPEN

PARCO



「好き」が始まる。ふえてく。

福岡 PARCO 新館  
11.13 [THU] OPEN

【アートディレクター】

原野 賢太郎 (はらの けんたろう)

主なクライアント：SONY、google、国立美術館など

賞歴：11年アドフェス 金賞、14年JAGDA新人賞など



原野 賢太郎 過去の作品

【イラストレーター】

Daphne van den Heuvel (ダフネファンデンヘーフェル)

オランダで活躍する気鋭のイラストレーター。

イラストレーションの仕事を中心にファッションやロゴのデザインなど活動は多岐に渡る



ダフネファンデンヘーフェル 過去の作品

【主な広告展開】 11月上旬から順次展開 ※広告展開の内容は予定となります

- ・テレビCM…福岡県及び山口県
- ・交通広告…地下鉄天神駅ステーションジャック、西鉄・地下鉄中吊り、バス停広告(シティスケープ)など
- ・新聞…西日本新聞、読売新聞、朝日新聞、日本経済新聞
- ・雑誌…福岡ウォーカー、NO(エヌオー)など
- ・フリーペーパー…AFRO 別冊 20P 6万部(本誌挟み込み+街場カフェ、美容室での配布)
- ・WEB…九州全域 DSP 広告

2) 福岡パルコ代表ランナーが福岡マラソンに出走!

福岡パルコは、本年初開催となる福岡マラソンのオフィシャルスポンサーとして、福岡の皆様と一緒に福岡マラソンを応援します。



PARCO

11月9日の開催に向けて、現在福岡パルコ本館壁面には面積100㎡の「福岡マラソン」巨大広告看板が登場しております。

当日には福岡パルコ本館、新館のショップの皆様の中から選抜された10名のスタッフが福岡パルコ代表ランナーとして福岡マラソンに出走し、11月13日の福岡パルコ新館オープンに向けて弾みを付けます。

また、参加するランナーの皆様に向けて福岡パルコで使えるクーポンなどを配布いたします。

3) オープニングイベント開催

【オープンまでのスケジュール】

○**プレス内覧会 11/11(火) 13:30 ~ 16:00**

マスコミを含む関係者の方対象

○**プレオープン 11/12(水) 10:00 オープン ~ 20:30 クローズ**

ご招待のお客様をお迎えして、いち早く「福岡パルコ新館」を体験していただきます。

<ご招待のお客様>

・パルコカード会員様・ご出店者様ご招待客・パルコアプリ会員・パルコアンバサダー 計 約6万人

○**グランドオープン 11/13(木) 10:00 オープン ~ 20:30 クローズ(一部店舗除く)**

一般のお客様をお迎えして、「福岡パルコ新館」オープンをいたします。

【オープニングイベント/企画】

○新館グランドオープン前夜祭 『PRE-OPENING PARTY』

11月12日(水)18:00~20:30 福岡パルコ新館 6F・特設会場  
一夜限りの特別な LIVE を開催するほか、フォトスポットも登場。

「Kawara CAFE&DINING FORWARD」による PARTY FOOD & DRINK をご提供します。

**OPENING PREMIUM LIVE 1)18:30~ 2)19:30~**

会場：福岡パルコ新館 6F・Kawara CAFE&DINING FORWARD

出演：土岐麻子 入場無料

食事だけでなく、LIVE イベントなど多岐に渡る  
エンターテインメントをお届けするレストラン

「Kawara CAFE&DINING FORWARD」の

記念すべき最初の LIVE 出演アーティストは、土岐麻子さん。

CM ソングでもおなじみの透明感のある歌声をお楽しみください。

<土岐麻子プロフィール>

Cymbals の元リードシンガー。2004年の解散後、ソロ始動。ユニクロ CM ソング『How Beautiful!』

や、資生堂化粧品 CM ソング、『Gift ~あなたはマドンナ~』など、数々の話題作をリリース。

CM ソングや、他作品への歌唱参加、テレビ・ラジオ番組のナビゲーターを務めるなど、“声のスペシャリスト”

ソロデビュー10周年の今年、実父 土岐英史氏をプロデューサーに迎え、ジャズアルバムの第4弾を11月19日にリリース。

オフィシャル HP [www.tokiasako.com](http://www.tokiasako.com)



土岐 麻子

○清川あさみプロデュース 『XMAS WONDER CAMERA by HDMI』

11月12日(水)~17日(月)10:00~20:30

福岡パルコ新館 6F・特設会場

2014PARCO XMAS キャンペーンのアートディレクションを手がける

清川あさみさんによる不思議な変身カメラが登場。

カメラの前に立つと清川あさみさんデザインのクリスマスモチーフで  
変身したあなたの姿が写ります。

<HDMI プロフィール>

Human Dwelled-In Monitor Inside (モニターの中の住人) の略。Ken & Coco による  
メディアアートユニット。2014年に結成し、東京、上海、ニューヨークを拠点に活動する。  
デザインとテクノロジーを融合させ、多様なプラットフォームに対応する革新的なアイデアを  
生み出している。

<http://hdmi.xyz/>



※変身イメージ画像

○福岡パルコ新館厳選「めでたい」アイテム先着プレゼント!

11月12日(水)~11月17日(月)

引き換え場所：福岡パルコ本館 7F-新館 6F 連絡通路

福岡パルコ新館の誕生を祝して、この喜びをパルコから「内祝い GIFT」としてプレゼント!

期間中福岡パルコにて税込 5,000 円以上 (合算可) お買上のお客様に、日替わりで福岡パルコ新館厳選  
「めでたい」アイテムを先着プレゼントいたします。



11/12 (水)・13 (木) 各日先着1,000名様  
福岡パルコ新館B1F アン・アンド・コー  
紅白たてどら



11/14 (金)・17 (月) 各日先着500名様  
福岡パルコ新館B1F アタッシュドゥイデー  
ピンクの象ケーキ



11/15 (土) 先着1,000名様  
福岡パルコ新館B1F パースデイ・バー  
祝 鯛(スフィズ)紅白セット



11/16 (日) 先着1,000名様  
福岡パルコ新館B1F 大日本市 by 中川政七商店  
富士山ふきん

**○福岡パルコ新館オープン記念 限定商品販売**

11月12日(水)～

福岡パルコ新館各ショップ

新館オープンを記念して福岡パルコ新館でしか手に入らない限定商品を多数ご用意いたしました。

<限定商品例>

 <p>ノリーズ 福岡VLC新館3F スライバーチェックノーカラー コート¥46,440</p>	 <p>ケイト・スペード サタデー 福岡VLC新館3F THE MINI A SATCHEL ¥23,652</p>	 <p>ゴトラン シェリエ 福岡VLC新館1F 人気のモンブランをゴトラン自ら福岡店のみ のためにアレンジ。紫いものモンブラン¥350</p>	 <p>ボルミオ 福岡VLC新館B2F ボルミオオリジナルドライフルーツと チーズのセット¥1,000 (限定50セット)</p>
 <p>ボン・フェット 福岡VLC新館B1F スクレ・ラデュレ Xmas 限定 キーリングを先行販売¥3,672 (限定30個)</p>	 <p>アタッシュエトウイデー 福岡VLC新館B1F オリジナル限定デザイン マグカップ¥1,620 ケーキプレート¥1,944</p>		

※数量に限りがございます。売切次第終了となります。

**○福岡パルコ新館オープン記念 <PARCO カード> 10%OFF**

11月12日(水)～11月17日(月)

福岡パルコ全館(本館/新館)

期間中、福岡パルコで<PARCO カード>でお買い物いただくと、ご請求時に10%OFFいたします。

※一部店舗、商品、チケット除外

○**新館 6F にアートトイレが登場！オープニング展示は『PHUNK (ファンク)』**

11月12日(水)～

福岡パルコ新館 6F アートトイレ

若手クリエイターを中心とした作品を鑑賞できる「アートトイレ」を新館 6F に設置しました。

記念すべき最初の展示は、第 5 回福岡アジア美術トリエンナーレ 2014 のメインビジュアルも手掛けた現在アジアでもっとも刺激的なコンテンポラリーアート&デザイン・チーム「PHUNK (ファンク)」とのコラボレーションです。

<PHUNK プロフィール>

1994 年に Alvin Tan (アルヴィン・タン/1974 年生)、Melvin Chee (メルヴィン・チー/1974 年生)、Jackson Tan (ジャクソン・タン/1974 年生)、William Chan (ウィリアム・チャン/1973 年生) という 4 人の中国系シンガポール人によって結成。

PHUNK の創造力の源泉は彼らのベースであるシンガポールのマルチカルチュラル(多文化的)な環境そのものです。中国の伝統工芸や民間伝承、香港のバルブフィクション、日本の漫画やオタクカルチャー、西洋のポップ・カルチャーやアート&デザインの諸潮流など、異なる背景を持つ要素を違和感なく混ぜ合わせ、再解釈し、ヴィジュアル化した彼らの作品群は、世界中に増殖しつづけています



福岡アジア美術トリエンナーレ 2014  
メインビジュアル



PHUNK

～ICTを活用した、お客様と福岡パルコとの「新しいコミュニケーション」がいよいよ始動～  
**あなただけのパルコが、ポケットに。**  
**パルコ公式スマートフォンアプリ「POCKET PARCO」が11月スタート**



福岡パルコでは、新館デビューに合わせ公式スマートフォンアプリ「POCKET PARCO」のサービスをスタートいたします。お客様お一人おひとりにパーソナライズされた情報を表示する「ライフスタイル版キュレーションメディア」の機能と**ご来店時の快適なショッピングや、ご来店後の楽しみをご提供する機能**を備えたこのスマートフォンアプリと、新しい魅力満載の「福岡パルコ」を通じて、『24時間、いつでも、どこでも』、お客様に向けた新しいショッピング体験の創造を目指します。

■ POCKET PARCOの主な機能のご紹介

様々な機能で、お客様の楽しいショッピング体験を《来店前》《来店時》いつでも便利にサポートします。

《来店前》 情報収集（タイムリーな情報提供・情報クリップ）、ショップ検索、商品取り置き、通販注文機能

**01** 全国のパルコ館内約3,000店舗のお取り扱い商品から、あなたにぴったりのおすすめ商品情報をタイムリーにお届けします。

**02** 気になった商品をタップひとつでクリッピングしたり、お取り置きサービスを利用したり、スマートフォン上で購入いただくこともできます。  
※お取り置き・購入は対象商品のみとなります。

《ご来店時》 チェックイン・Wi-Fi接続機能・ショッピング等によるコイン付与・優待券の発行

**03** お買い物やクリッピング、チェックインや館内のWi-Fiにつなぐと「COIN」が貯まります。COINを貯めると「パルコご優待券」等の特典がもらえます。

※Wi-Fi接続でCOINが貯まるのは、福岡パルコでのみとなります。※本サービスは福岡パルコでのお買い物対象となっております（2015年春以降、順次全国のパルコでご利用いただける予定となっております）。また、クレジットカードで決済いただいた場合のみCOIN付与の対象となります（一部クレジットカードは対象外）。

◀来店前▶ 情報収集（タイムリーな情報提供・情報クリップ）、ショップ検索、商品取り置き、通販注文機能

- ①福岡パルコをはじめ、全国のパルコのショップから発信されるおすすめ商品情報が届きます。  
アプリでの情報の登録（＝「よくご利用になるパルコ」や、「表示アイテムカテゴリー」）、  
「アプリ登録済みカードでのお買物履歴」等により、お客様毎にパーソナライズされた情報が配信されます。
- ②ショップ検索機能を使って、福岡パルコはもちろん、全国パルコの約3000ショップの情報を探すことができます。
- ③クリップ機能を使ってお気に入りの記事を、メモ代わりにアプリ上にクリップできます。  
（記事クリップで1 COINが付与されます）また、「取置・注文」対象商品は、アプリからの操作でスマートフォンから、店頭でのお取置きや ご自宅への発送のご注文が可能です（※）。

※店頭取置き・ご自宅への配送サービスは、パルコの新しいサービス『カエルパルコ』との連携によるサービスです。

『カエルパルコ』とは・・・

全国のパルコのショップブログでショップスタッフがご紹介するお薦め商品をお手元のスマートフォンやパソコンから、注文できるサービスです。



「ご来店時」 チェックイン・Wi-Fi接続機能・ショッピング等によるコイン付与・優待券の発行

- ①福岡PARCOや全国のPARCOの店頭でアプリの画面から「チェックイン」をすると、COINがもらえます。  
(10～最大100コイン)
- ②アプリから福岡PARCO全館に設置される無料Wi-Fi『atPARCO』に簡単にアクセスでき、COINがもらえます。  
(10～最大100コイン)
- ③事前登録いただいたクレジットカードを使って、福岡PARCO館内でお買い物をするCOINがもらえます。  
(アプリ登録済クレジットカードご利用によるお買い上げ1円毎に1COIN、<PARCOカード>ご利用の場合 2COIN)

POCKET PARCOから  
福岡PARCO全館に  
設置される無料Wi-Fi  
「atPARCO」に  
簡単に接続できます

登録したクレジットカードでお買い物すると「COIN」が貯まります。

【POCKET PARCOの特典】

貯まったCOINは、福岡PARCO館内でのお買い物に使える「POCKET PARCOご優待券」等の特典に交換できます。※「POCKET PARCOご優待券」等の特典への交換は、福岡PARCOでのみ実施となります。

お持ちのコイン数に応じてランクがUPし、  
ランクが上がる毎に優待券をプレゼントします。

- ・所有コインは毎年2月末日まで有効です。
- ・優待券の引き換えは、福岡PARCO館内の引換カウンターにて行います。



※貯まったCOINの「POCKET PARCOご優待券」等の特典への交換は、福岡PARCOでのみ実施となります。  
※ご優待券は、福岡PARCO館内でのお買い上げ3000円（税込）以上で1枚ご利用いただけます。

★「POCKET PARCO」初回ダウンロード特典★

アプリをダウンロード頂いた上、福岡PARCOにご来店の先着1万名様に、福岡PARCO館内で使える500円分の「POCKET PARCOご優待券」をプレゼントいたします。（詳しい内容はアプリをご確認ください。）

## 【株式会社パルコ概要】

本社所在地 東京都豊島区南池袋 1-28-2  
 (本部所在地) 東京都渋谷区神泉町 8-16 渋谷ファーストプレイス  
 設立 年月日 1953年2月13日  
 資本金 34,367百万円 (2014年2月末現在)  
 連結売上高 264,384百万円 (2013年度)  
 代表者 牧山 浩三  
 従業員数 627名 (2014年2月末現在)  
 事業内容 ショッピングセンター運営 他

店舗所在地 (2014年9月末現在)

札幌、仙台、宇都宮、浦和、池袋、渋谷、吉祥寺、調布、ひばりが丘、新所沢、千葉、津田沼、松本、静岡、名古屋、大津、広島、福岡、熊本

以上19店舗

## 【福岡パルコ 概要】

所在地 福岡県福岡市中央区天神 2丁目9-18  
 アクセス 市営地下鉄空港線 天神駅 西改札口正面  
 西鉄バス 天神バス停留所 各方面行き発着  
 建物規模 本館 地下1階～地上8階  
 新館 地下2階～地上6階  
 延床面積 本館 24,000㎡  
 新館 14,000㎡  
 営業時間 本館 午前10時～午後8時30分  
 地下1階飲食ゾーン“オイチカ”午前11時～午後11時  
 新館 午前10時～午後8時30分  
 地下2階『conne kitchen』は午前10時～午前0時30分まで  
 (ボンルパ、Soup Stock Tokyo は午前10時～午後11時まで)  
 6階『タマリバ6』は、午前10時～午後11時  
 \*店舗、時期により異なる場合があります。  
 店舗数 本館 144店舗  
 新館 45店舗  
 開店日 本館 2010年3月19日(金)  
 新館 2014年11月13日(木)  
 WEBページ <http://fukuoka.parco.jp/>

\*2014年10月23日現在

以上