

新生渋谷PARCOでの新たなショッピング体験創出を目指し VRを活用した「2020年の買い物体験」を提案 米クリエイティブの祭典「SXSW」・渋谷「RUNWAY channel Lab. SHIBUYA」でデモを実施

株式会社パルコ（本部：東京都渋谷区、代表執行役社長：牧山浩三、以下パルコ）は、「**2020年の買い物体験**」をテーマにしたVRショッピングコンテンツを開発。アメリカテキサス州オースティンで開催される「サウス・バイ・サウスウエスト トレードショー（以下SXSW）」に出展。また渋谷SR6「RUNWAY channel Lab. SHIBUYA」にてデモンストレーションを実施いたします。

本取組は、現在エンターテインメントで普及が進む VR技術 のファッション・リテール分野での活用方法を開拓する試みとして推進しております。昨年度のSXSWでは“20年後の東京の売り場”をテーマに、洋服の背景に込められた物語を、売り場と連動したVR空間で可視化する試みを行いました。昨年に引き続き2度目の出展となる本年はより近い将来にフォーカスをあて、VRが可能にする新たな買い物の形を提案、2019年秋開業予定の新生渋谷PARCOにて、新たなショッピング体験を創造することを目指します。

■コンテンツの内容

①2020 Shopping Experience -STYLY OS UMWELT-(スタイリー オーエス アンヴェルト)



「2020年の買い物体験」をテーマにしたショッピングデモンストレーションを提案いたします。
VR技術の活用により、以下の事が可能になります。

1.実際の空間では表現できない空間体験

VR技術を使用により、内装を作らずにブランドコンセプト、デザイナーの想像力、季節のテーマを表現することができます。

2.物理的制約のない買い物体験

VR 空間には広さなどの物理的な制約がなく、また実際の服を在庫として持つ必要がありません。EC サイトで商品を選ぶような、無数の製品に囲まれた中で、ショッピングを楽しむことができます。

3.VR空間を複数人で共有

さらにこのデモンストレーションでは、簡単なモーションセンサーを腕に装着するだけで複数の人が空間を共有することができます。VR空間にしながら、友人と共にショッピングを楽しむことができます。

②MRを駆使したファッション販売アプリケーション -chloma OS UMWELT- (クロマ オーエス アンヴェルト)



MR*ゴーグルを通して表現された空間・商品の中で、ショッピングをするデモンストレーションを行います。
本コンテンツは、株式会社Psychic VR Labとファッションレーベルchlomaが、ヘッドマウントディスプレイ装着者のためのコレクション、chloma × STYLY HMD collectionを製作し、2017年9月、東京青山のBY PARCO shop & galleryにて、世界初のMRを駆使した展示販売会を開催いたしました。（*MR…Mixed Reality:複合現実。ゴーグルにCGを映す等により、現実世界に人工的な仮想世界の情報を取り込み、現実・仮想を融合させた世界をつくる技術。）

■デモンストレーション日程

①SXSW TRADE SHOW(米テキサス州オースティン)

- ・出展期間：2018年3月11日(日)–2018年3月14日(水)※現地時間
- ・出展場所：Austin Conbention Center Booth#1235

※SXSW(サウス・バイ・サウスウエスト) <https://www.sxsw.com/>

毎年3月アメリカテキサス州オースティンで開催する、音楽祭・映画祭・インタラクティブフェスティバルなどを組み合わせたイベント。有力企業、ベンチャー企業が数多く参加。街中で関連イベントやプロモーションが行われ、ITの未来を占うショーケースと言われています。

②RUNWAY channel Lab. SHIBUYA(東京都渋谷区)

- ・開催期間：5月中旬予定
- ・開催場所：東京都渋谷区宇田川町16–15 SR6

■VR技術協力：STYLY

今回のVR体験を可能にしたのが、株式会社Psychic VR Labが開発したVRプラットフォーム「STYLY（スタイリー）」です。STYLYは、高品質で魅力的なファッションブランドのVR空間を作成し、ブランドの世界観やストーリーを体験者に届けることのできるプラットフォームです。 <http://styly.cc/>

■掲載衣装提供：MARK STYLER株式会社