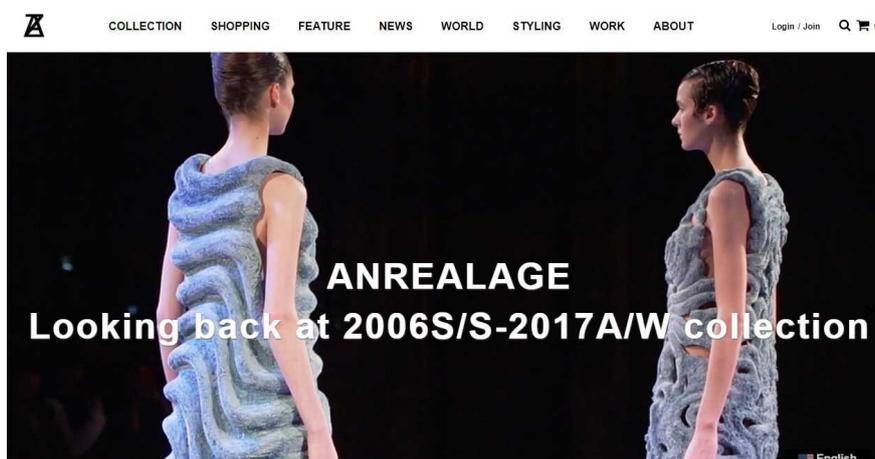


**商業施設として初の取り組み。
パルコがファッションブランド直営 EC サイトの運営代行サービスをスタート！
2017年9月26日（火）「ANREALAGE」の EC サイトをオープン**

株式会社パルコ（本部：東京都渋谷区、代表執行役社長：牧山浩三）は、ファッションブランド直営 EC サイトの運営代行サービスを開始します。

本サービスは、ファッションブランドの EC サイト制作、お客様対応、決済、物流手配まで含めた「EC プラットフォーム」を当社が構築し、サイトの運営全般を代行するものです。

第一弾として、株式会社アンリアレイジ（本社：東京都港区、代表取締役社長：森永邦彦）が展開するブランド「ANREALAGE」（アンリアレイジ）の EC サイトを 2017 年 9 月 26 日（火）にオープンし、運営をスタートいたします。今後は、今回構築した EC プラットフォームをベースに、取り組みブランドを拡大していきたいと考えています。



<サービスの提供を開始した背景>

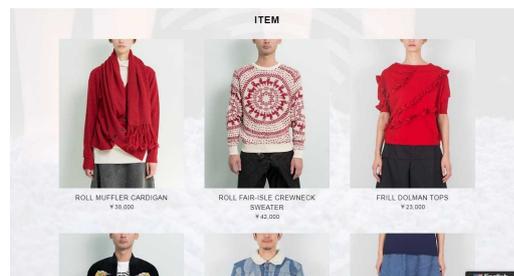
ファッションブランドが EC サイトをゼロから立ち上げる場合、「高コスト」「運営ノウハウの不足」「運営スタッフの不足」などの障壁があるため、自社 EC サイトの代替として既存の EC モールを使用しているブランドが数多く存在しています。しかし EC モールの利用のみでは、「ブランドの世界観を一貫して表現できない」ことや、「モノを通して伝えたいメッセージがエンドユーザーに届かない」ことがあるため、ブランドやショップにとっては EC モールの利用のみでは満足できない状況となっています。

当社は 2015 年 9 月より自主編集のセレクトショップ「ミツカルストア」（福岡・池袋・青山）の EC サイトを運営し、商品ページの制作はもちろん、宣伝戦略・在庫管理・決済・物流など、EC 運営に関わる業務全般を自社でおこないノウハウを蓄積してきました。この経験を活かし、ブランドが世界観や作り手の思いを伝える事ができる EC サイトを協同で立ち上げることで、ブランドの販売力や情報発信の強化をサポートしたいと考えています。

本件に関する報道関係者の方からの問い合わせ先
株式会社パルコ 新規プランニング部 自主商品事業担当 藤木
電話 03-3477-5788、メールアドレス fuji-yoshi@parco.jp

<ANREALAGE OFFICIAL ONLINE SHOP の特徴>

- ・商品特集ページでは、制作ストーリーを写真や動画と共に細かく紹介
 - ・越境 EC を導入（多言語対応、越境決済、国外配送、ターゲット国に対応した SEO 対策等）
 - ・ブランドのオフィシャルホームページとしての機能も併せ持つ
 - ・ブランドの認知を世界中で拡大するため、国外開催のファッションショーをリアルタイムで配信
- ※クライアントにより内容は変更。



<ANREALAGE プロフィール>

ANREALAGE (アンリアレイジ)

2003年設立。ANREALAGEとは、A REAL-日常、UN REAL-非日常、AGE-時代、を意味する。日常の中にあって非現実的な日常のふとしたよじれに眼を向け、見逃してしまいそうな些事からデザインの起点をすくいとる。「神は細部に宿る」という信念のもと作られた色鮮やかで細かいパッチワークや、人間の身体にとらわれない独創的なかたちの洋服、テクノロジーや新技術を積極的に用いた洋服が特徴。現在、パリコレクションで発表を行い、国内外50店舗で販売されている。



ANREALAGE

アンリアレイジデザイナー 森永邦彦

1980年、東京都生まれ。早稲田大学社会科学部卒業。バンタンデザイン研究所卒業。2003年、アンリアレイジ設立。2005年、ニューヨークの新人デザイナーコンテスト「GEN ART 2005」でアバンギャルド大賞を受賞。同年、06S/Sより東京コレクションに参加。2011年、第29回毎日ファッション大賞新人賞・資生堂奨励賞受賞。2014年、15S/Sにパリコレクションデビュー。2015年、フランス服飾開発推進委員会主催の「ANDAM fashion award」のファイナリストに選出。2016年、南青山にANREALAGE AOYAMAをオープン。



EC サイト URL

www.anrealage.com

本件に関する報道関係者の方からの問い合わせ先
株式会社パルコ 新規プランニング部 自主商品事業担当 藤木
電話 03-3477-5788、メールアドレス fuji-yoshi@parco.jp