



<テナントスタッフ向け オリエンテーション研修の Web 化を実現>

ディベロッパーの労務削減と、テナントスタッフの利便性向上を達成

株式会社パルコ（本部：東京都渋谷区、代表執行役社長：牧山浩三）の子会社である株式会社パルコデジタルマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：川瀬賢二、以下パルコデジタルマーケティング）は、PARCO をはじめとする全国の商業施設および専門店に対し、運営管理・情報発信の効率化を実現する ICT 活用支援を行っております。

今回、福岡 PARCO と連携して新しいテナントスタッフに向けたオリエンテーション研修動画と専用 Web サイトを制作し、ディベロッパーの労務削減・テナントスタッフの利便性向上を実現するサービスの提供をスタートいたしました。

<サービス概略>

パルコデジタルマーケティングでは、PARCO テナントスタッフ向けオリエンテーション研修動画の企画撮影・編集と、専用 Web サイトを制作いたしました。新しいテナントスタッフは、パソコン・スマートフォンを使用し PARCO 入店時に受講義務のあった対面式での研修を、「都合の良い時間・場所」で自由に Web 上で受講できるようになりました。

■入店前オリエンテーション研修<Web 版> 受講の流れ

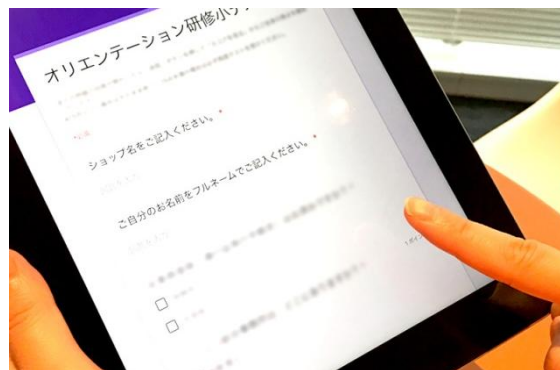
- (1) 自店のパソコンやタブレット、スマートフォンなどの端末を使って研修専用ページにアクセス
- (2) 研修ページ上で決められた動画を視聴し学習
- (3) すべての動画の視聴・学習が完了したら最後に確認テストを受験。指定の合格点以上の点数で合格

■研修内容

館内ルール、防災ルール、防犯ルール、クレジット・商品券について、接客スキルなど

■導入後の実績（7月1日 福岡 PARCO にてスタート）

導入以降、月間の新人テナントスタッフ 約 50 名全員が、Web オリエンテーション研修で受講いたしました。平均月 4 回の対面研修を完全になくしたことで、事前準備／研修時間等含め、ディベロッパーの業務時間を月 15 時間以上短縮いたしました。



パルコデジタルマーケティングでは、上記サービスをはじめ PARCO で培ったノウハウを全国の商業施設に提供しております。優秀スタッフの接客ロールプレイング動画や Web 接客をいつでも学べる「スタッフ接客応援サイト」、5,000 人を超える受講実績のある「テナントスタッフ向け Web 活用講習会」などを通じて、商業施設で働くテナントスタッフの方々のスキルアップを支援してまいります。

【株式会社パルコデジタルマーケティング 概要】

所在地：東京都渋谷区神泉町 8-16 渋谷ファーストプレイス

事業概要：Web コンサルティング事業 URL：<http://www.parco-digital.co.jp/>

本件に関するお問い合わせ >>> 株式会社パルコデジタルマーケティング 広報担当 古賀・鈴木

TEL:03-3477-8910 Email：otoiawase@parco-digital.co.jp