

**パルコのクラウドファンディング「BOOSTER（ブースター）」と渋谷 PARCO の連携を強化。
ウェブとリアルの融合を推進。**

株式会社パルコ（本社所在地：東京都渋谷区、代表執行役社長：牧山浩三、以下パルコ）は、クラウドファンディング（以下 CF）「BOOSTER（ブースター）」と、渋谷 PARCO との連携を強化いたします。「BOOSTER」は、リアル店舗を全国展開するパルコならではの強みを活かした「ウェブとリアルの融合」により顧客との接点を増やすことで、新しい挑戦をおこなう組織や個人の成長支援を加速いたします。

(連携内容)

- 1) 「BOOSTER」プロジェクトに参加するブランドがリアル店舗である渋谷 PARCO に出店。
- 2) 「BOOSTER」で好結果を得た日本初上陸の海外ブランドが渋谷 PARCO に出店。



(概要)

- 1) 「BOOSTER」プロジェクトに参加するブランドがリアル店舗「渋谷 PARCO」に出店。

「BOOSTER」に参加する新進気鋭の2ブランドが、情報発信拠点である渋谷 PARCO・パート1のファッションフロアに出店。ウェブとリアルの融合により、夢の実現とファッション業界の活性化を目指します。

事業者 (ブランド名)	bunt (バント) 	Etw.Vonneguet (エトヴァスボネゲ) 
業種	ファッション (レディス・メンズ) ・日本が誇る技術や国産素材を活用。 ・繊維産業を通じた産地活性化、地方創生。	ファッション (レディス・メンズ) ・先端技術 (AR 仮想現実など) を活用。 ・テクノロジーとの融合によるファッション業界の活性化。
渋谷 PARCO 出店	期間限定ショップ パート1・1F 3/9 (水) ~3/17 (木) パート1・4F 3/18 (金) ~3/27 (日)	パート1・3F 3/5 (土) オープン
「BOOSTER」プロジェクト概要	日本の光る技術を世に送る「bunt (バント)」スタートアップ プロジェクト。 	エトヴァスボネゲのデザイナー「オルガ」とエンジニア柳澤慧が設立したファッション×テクノロジー研究機関「ファッション・テクノロジー・ラボ」活動支援プロジェクト。 
	期間 3/9 (水) ~3/31 (木)	期間 3/12 (土) ~5/11 (水)
	目標金額 50 万円	目標金額 30 万円
	主なリターン： 30,000 円「白石メリヤスが手横編機で編み立てるハンドニット」 など。	主なリターン： 35,000 円「IT エンジニアのことだけを考えてつくった、エンジニアシャツ」 など。

※「BOOSTER」プロジェクトの詳細

日本の光る技術を世に送る「bunt (バント)」スタートアップ プロジェクト。

日本の光る技術を持つ職人やクリエイターを世の中に送り出し、産地の活性化やクリエイター支援を志す「バント」。これまで、大阪府堺南市の和紙の布を原料としたシャツや、愛知県一宮市の葛利毛織とコラボレーションしたスーツ製作などを手掛けてきましたが、さらなる国産産地との協業を進め、次回シーズン以降の商品開発資金を集めるプロジェクトです。

<http://www.booster-parco.com/project/48/>



「エトヴァスボネグ」のデザイナー:オルガ とエンジニア柳澤慧が設立したファッション×テクノロジー研究機関「ファッション・テクノロジー・ラボ (FTL)」活動支援プロジェクト。

ファッションとテクノロジーの更なる融合を目指して 2015 年冬に立ち上げた研究機関 FTL が未来に向けてファッション業界をもっと面白く、もっと自由にしていくことを目標に、ファッション分野での人材教育や、ファッションとテクノロジーに特化した服飾教材開発、服づくりの現場のためのシステム開発をおこないます。

<http://www.booster-parco.com/project/49/>



デザイナー:オルガ

今後も、パルコ社員が持つネットワークや、全国展開する PARCO 店舗との相乗効果を活用して、独自性や先進性のある組織や個人の案件を開拓して行きます。

2) 「BOOSTER」で好結果を得た日本初上陸の海外ブランドが渋谷 PARCO に出店。

「BOOSTER」で日本初上陸を果たした、海外の IT 系ファッション・ベンチャー「ROOY (ルーイ)」が、渋谷 PARCO パート 1・地下 1F に日本 1 号店を出店します。BOOSTER で目標金額比 383%と、目標金額を大きく上回る結果を出したことにより、日本で本格的に事業展開を始めます。

事業者 (ブランド名)	ROOY inc (ルーイ)	
業種	靴 (レディス・メンズ・子供)	
特徴	シェアリングエコノミー、クラウドソーシングを活用した、シアトルの IT×シューズメーカー。 日本初上陸。 「BOOSTER」の好調結果を受けて、日本市場に本格展開。 日本法人格を取得して、渋谷 PARCO に日本 1 号店を開店。	
渋谷 PARCO 出店	パート 1・地下 1F 3/6 (日) オープン	
「BOOSTER」概要	シアトル発。次世代シューズデザイナーを発掘する IT×シューズメーカーが日本初上陸！ 新しい靴づくりの場を提供する「ROOY」応援プロジェクト。 調達期間中に、渋谷 PARCO、池袋 PARCO で商品サンプルの展示を実施。顧客への認知拡大により、目標を大きく上回る結果に。	
	http://www.booster-parco.com/project/34	

「BOOSTER」は、渋谷 PARCO との本取り組みを通じて、PARCO 店舗と CF の相乗効果創出を目指します。成果をふまえ、同様の取り組みを PARCO 各店に拡大したいと考えています。

「BOOSTER」は、パルコならではの「ウェブとリアルとの融合」を通じたインキュベーションにより、多くのイノベーションが沸き起こる社会の実現に貢献いたします。

本件に関するお問い合わせ先
 株式会社パルコ 広報/IR 室 Tel 03-3477-5710 Fax 03-3477-5769