

# 栃木デスティネーションキャンペーンプレイベント RIGHT NOW!宇都宮 プレEXPO開催決定！ 二荒山神社前の宇都宮パルコが観光PR博覧会

## ◎趣旨

宇都宮市が2016年に製作した観光プロモーション映像「RIGHT NOW!宇都宮」の**スピノフ企画**として、映像本編に収録されている観光資源をリアルに体感ができるイベント「**RIGHT NOW!宇都宮 プレEXPO**」を開催いたします。

企画実施に当たっては、本年3月に開業20周年を迎える宇都宮パルコと連携することで、開業20周年のモチベーション+館内スペースを活用し、従来型の観光PR物産イベントの切り口をアレンジした形態で、**中心市街地エリアでの時間滞留型のコト消費の喚起を強化**し、中心市街地の活性化を目的といたします。

また、キャンペーン期間中には、大谷石を活用した企画なども検討中であり、市内中心部での本キャンペーンを拠点とし、市内の観光地への周遊促進にも繋げていくとともに、JRグループ6社と地域が協同で取り組む国内最大規模の観光キャンペーン「栃木デスティネーションキャンペーン」の1年前のプレイベントとして位置づけることで、来るDCに向けた地元（事業者）への気運醸成を図っていきたいと考えています。

## 【キャンペーン概要】

■ **タイトル**：「RIGHT NOW!宇都宮 プレEXPO」

■ **期間**：3月1日（水）－8月31日（木）

□主催：プレEXPO実行委員会

□後援：宇都宮市／下野新聞社

□特別協賛：宇都宮パルコ



## 【RIGHT NOW!宇都宮（観光プロモーション映像）】

2016年に宇都宮市経済部 観光交流課 が宇都宮の魅力国内外に発信するために制作した観光プロモーション映像。

宇都宮の観光コンテンツをオリジナルソングにのせて紹介。出演者は、観光施設や商業施設の店舗スタッフ・農家・職人・駅員・プロスポーツ選手のほか、エキストラで募集した約300名の市民の皆さん。

音楽は、宇都宮出身の上鈴木（かみすずき）兄弟率いる音楽バンド「P.O.P（ピーオーピー）」が制作。



## 【P. O. P（ピーオーピー）プロフィール】

宇都宮市上河内町出身の双子MCの上鈴木兄弟が率いるHIP HOPバンド。上鈴木兄弟は映画『SR サイタマノラッパー』シリーズ全編においてラップ監修・指導を担当。

また、NHK Eテレ「ムジカ・ピッコリーノ」「シャキーン!!」、日本テレビドラマ「レンタル救世主」や企業CMなどのラップ監修を多数務め、幅広い年代にラップを届けている。



※**宇都宮パルコ開業20周年キャンペーンのモデルとして起用**

## ■ イベント（第1弾）

宇都宮市の観光資源を活用したイベントを展開します。

### ○ ジャパンカップサイクルードレース展

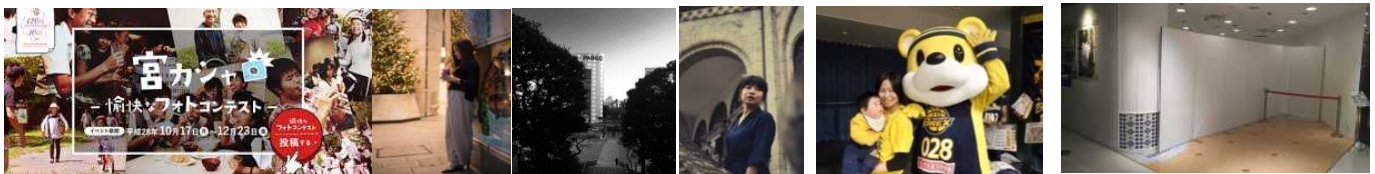
昨年行われた25回大会の速報展として、結果報告書パンフレットで使用された素材をベースに、パネルで大会やチーム概要を紹介し、大会と自転車競技を身近に知ってもらえる機会を設ける。



日程：3月17日（金）－4月23日（日）  
会場：4階 上りエスカレーター前

### ○ 宮カシャ 愉快的フォトコンテストパネル展

市民が市内の「自慢」を応募したコンクール「宮カシャ」の写真展を開催。



日程：3月17日（金）－4月23日（日）  
会場：3階 下りエスカレーター横

### ○ 宇都宮地酒&カクテル展

宇都宮の観光資源であるカクテルや日本酒から、お酒を通してより郷土愛を深めて頂くための展示等を実施。



日程：3月17日（金）－4月16日（日）  
会場：4階 上りエスカレーター横

### ○ 宇都宮クラフトビアフェスタ

宇都宮のクラフトビールを集めた屋上ビアガーデンを開催。会場では、P.O.PのLIVEで盛り上げる。



日程：3月17日（金）－3月20日（月・祝）  
会場：宇都宮パルコ1F店頭

※第1弾（3月）を皮切りに、ゴールデンウィークや夏休みにかけて第2，3弾を開催予定。

## ■ 広報PR (第1弾)

### キャンペーンポスター：「集えば愉快だ！プレ博覧会！」

□ 期間：3月1日(水) 掲出開始

【キャンペーンポスター 制作概要】

宇都宮観光を代表する【ジャズ】【餃子】【カクテル】に加え、素朴なB級グルメとして注目の集まる「宇都宮やきそば」の4つのコンテンツとコラボレーションしたポスターを製作します。

### □ タイトル：「集えば愉快だ！プレ博覧会！ プレEXPO編」

《コンセプト》

中央部に、16年度より展開している観光PVのロゴを配置しながら、宇都宮を代表する観光コンテンツを新規イラストで書き下し、

「集えば愉快だ！プレ博覧会！」のキャッチフレーズを採用。

街場に「RIGHT NOW! 宇都宮」のロゴを、立体的に露出展開しWEBサイトへの誘因を強化し、宇都宮の観光スポットを紹介した動画サイトをより多くの方に拡散してもらう躍動感を表現しています。



### □ タイトル：「集えば愉快だ！プレ博覧会！ ナイトクルーズ編」

《コンセプト》

宇都宮のナイトスポットを代表し全国的にも有名な「ジャズ」と「カクテル」。

「ジャズで愉快だ!」「飲んで愉快だ!」をコンセプトに、誰もが憧れる老舗の2店舗に撮影強調を頂きました。

創業57年目の記念ライブ公演を直前に控えたジャズスポット「近代人」の名物オーナー平山さんと、ラップミュージシャンの上鈴木兄弟のコラボレーション撮影を敢行。また、知る人ぞ知る「カクテルの街」としてハイレベルなバーテンダーが多い宇都宮では、女性バーテンダーが多く活躍し、その中でも宇都宮カクテル倶楽部にも加盟する名店「バンビーナ」のオーナーバーテンダー大塚さんが登場し、ポスターに華を添えて頂きました!



### □ タイトル：「集えば愉快だ！プレ博覧会！ グルメクルーズ編」

《コンセプト》

B級グルメの代表格である「餃子」と「宇都宮やきそば」のPR活動を象徴する方々とともに観光名所となっている暖簾(看板)の前で撮影を実施。

両店ともに宇都宮パルコの近距離に立地し、食べ歩きが可能であり、グルメクルーズをコンセプトに、来店して頂いた感謝を込めた満面の笑顔(=ウェルカム)を全面に打ち出したものとしています。



#### 【撮影協力】

- JAZZスポット「近代人」(宇都宮市泉町1丁目)・・・オーナー 平山 正喜 様
- ジャズバー「BAMBINA (バンビーナ)」(宇都宮市本町4丁目)・・・オーナーバーテンダー 大塚 智晴 様
- 宇都宮餃子「来らっせ」(宇都宮市馬場通り2丁目)・・・宇都宮餃子会 理事兼事務局長 鈴木 章弘 様
- 石田屋やきそば店 (宇都宮市中央5丁目)・・・店主 石田 憲司 様・妻 涼子 様

## ○その他

【宇都宮パルコ 開業20周年キャンペーン プロモーションビデオ（PV） 制作概要】

□**タイトル：「RIGHT NOW! 宇都宮パルコ 開業20周年！」**

□コンセプト：

宇都宮の真ん中に根を下ろして20年....

すっかりこの街になくってはならないものになったPARCO。PARCOの周囲は、今日もなんだか賑やかだ。

1997年3月の開業からお蔭様で20年。二荒山神社より見下ろすパルコの風景もすっかり見慣れた風景となり、中心市街地のランドマークとして、これからも元気いっばいに盛上げていければ！の想いを込めて～

宇都宮市の観光PR動画「RIGHT NOW! 宇都宮」のスピンオフとして、オリジナルプロモーションビデオを制作。

オリジナル開業20周年の感謝を込めたショップスタッフの笑顔と、お客様の笑顔があふれる映像に、ラップ調のオリジナル曲のリズムにのせて、中心市街地の賑わい創出（活性化）へのメッセージを表現しております。

※撮影風景

