

吉祥寺パルコ 9/16(金)秋の NEW & RENEWAL

吉祥寺パルコはこの秋、ファッションの楽しさを知るオトナの女性に向け、新たにクリエイターズファッションゾーンを2Fにオープンするほか、様々なファッションアイテムのショップを NEW & RENEWAL いたします。

吉祥寺パルコは、都心と郊外の両方の要素を持つ吉祥寺のマーケットにフィットし、「モノ」だけでなく「コト」を提案し、様々なお客様に楽しんでもらえるビルとして進化してまいりました。

2016年春のリニューアルでは“食”をテーマに高品質食品スーパーマーケットを導入したことで、幅広い層のお客様にご来店いただけるようになりました。

この秋のリニューアルでは、今一度“ファッション”に立ち返り、ファッションの楽しさを知る大人のお客様に向け、2Fにクリエイターズブランド「ミー イッセイ ミヤケ」「ワイズ」「カバンド ズッカ」の3ショップをオープンいたします。

さらに、3Fに新たにシューズショップ「ランダ」をオープンし、1Fにアクセサリーの「カナル4℃」、バッグの「キプリング」をリニューアルオープンすることで、様々なファッションアイテムの選択肢を拡げます。

また、武蔵野市が駅周辺で展開するベビーカー貸出しサービス事業「ベビ吉」に協力し9月1日より1Fインフォメーションで館外用ベビーカーの貸出しを始めました。

これに伴い、吉祥寺パルコ館内でもベビーカーのお客様にお買い物を楽しんでもらうための対応を強化しております。6Fの「ABCマート」ではキッズ商品の取り扱いをスタートし、7F「カワラカフェ&キッチン」ではキッズメニューを充実させてまいりましたが、この秋のリニューアルでは、4Fのカフェ「サンデーランチ」に新たに親子で食事を楽しめるコーナーをオープンし、子育て世代のお客様にもゆったりとお過ごしいただけるような環境を提供してまいります。

吉祥寺パルコは、様々な世代のお客様のニーズに幅広く応える“好感”度ファッションビルを目指します。

【NEW&RENEWALショップ一覧】

ショップ名	業種	フロア	オープン日	備考
ミー イッセイ ミヤケ	レディス	2階	9月16日(金)	NEW(吉祥寺エリア初)
ワイズ	レディス	2階	9月16日(金)	NEW
カバンド ズッカ	レディス・メンズ	2階	9月16日(金)	NEW
ランダ	シューズ	3階	9月16日(金)	NEW
カナル4℃	アクセサリー	1階	9月15日(木)	RENEWAL
キプリング	バッグ・雑貨	1階	9月16日(金)	RENEWAL
リーラ&シッタ	レディス	2階	9月1日(木)	RENEWAL
アレゴリーホームツールズ	キッチン雑貨	地下1階	9月16日(金)	RENEWAL
サンデーランチ	カフェ	4階	9月16日(金)	RENEWAL

注目の新規出店シヨップ

■「ミー イッセイ ミヤケ」(レディース) / 2階

■9月16日(金) オープン

軽量、コンパクト、着こなしやすく、イージーケア、生活を快適に楽しむための服をコンセプトにしたブランド。着る喜びを迫及した素材開発を続け、色や柄のバリエーションも豊富に、1年を通して様々な場面で活躍する服を提案しています。



■「ワイズ」(レディース) / 2階

■9月16日(金) オープン

独自の素材に対するアイデンティティとこだわりのカッティングでモードへのチャレンジを牽引し続ける《ワイズ》。デザインチームから発信する新たなライン《by Y's》を加え進化したラインナップを展開致します。



■「カバン・ド・ズッカ」(レディース・メンズ) / 2階

■9月16日(金) オープン

着る人にも、見る人にも心地よく、日々に新しいスパイスを加えるような“日常着”。風合いのある素材をベーシックに表現した「ZUCCa dayz」や、時計などの服飾小物が揃う複合シヨップ。



■「ランダ」(シューズ) / 3階

■9月16日(金) オープン

「URBAN FEMININE」常に今を意識した遊び心のあるデザインと高機能な履き心地でアーバナイズしたシューズを提案。



リニューアルショップ

■「カナル4℃」(アクセサリー) / 1階

■9月15日(木) オープン

4℃から誕生したセレクトブランド canal 4℃。「カナル」それは、運河のこと。今までにない、自由で、楽しい、そしてたくさんのかわいいジュエリーを世界中から集めてお届けします。



■「キプリング」(バッグ・雑貨) / 1階

■9月16日(金) オープン

“Make Happy!”を合言葉に女性たちのライフスタイルを彩るベルギー発のバッグブランド、キプリングが9/16(金)に新たにリニューアルオープンいたします。ワークスタイルからトラベル&レジャースタイルまで、あらゆる世代の女性に向けて毎日がハッピーになるアイテムをご提案します。



■「リーラ アンド シッタ」(レディス) / 2階

■9月1日(木) オープン

テーマは「あそび」
大人がファッションで遊べる、自分らしくどう着るかが見つけられる、気兼ねなく、いつもとちょっとちがうものに挑戦してみたりできるお店です。
テイストにこだわらず「あそび」をテーマにさまざまなお洋服をご提案します。



■アレゴリーホームツールズ(キッチン雑貨) / B1F

■9月16日(金)

いつか使ってみたいもの、いつも使っていたいもの」がコンセプト。

国内のものも国外のものも、新しいものも古いものも、プロダクトものも、作家ものも、実用性のある、無理なく買えるお値段の、暮らしの道具を販売しています。

Allegory HomeTools

■サンデーランチ(カフェ) / 4F

■9月16日(金)

サンデーランチに、お子さまとゆっくりお食事が楽しめるコーナー「Little Sprouts(リトルスプラウツ)」ができました。
ファミリーシートや、絵本やおもちゃ、プレイコーナーがあり、気兼ねすることなく楽しい時間をお過ごしいただけます。



◎お問い合わせ◎

株式会社パルコ 吉祥寺店 営業課 広報担当 望月
〒180-0004 東京都武蔵野市吉祥寺本町 2-2-14 HNビル 6F
TEL. 0422-23-0066 FAX. 0422-23-0068
E-mail. moti-miti@parco.jp
吉祥寺パルコHP <http://www.parco-kichijoji.com/>