

**新しい才能の発見と応援。パルコが若手デザイナー集団「東京ニューエイジ」を支援  
東京コレクションでのファッションショー・インスタレーションを実施  
ファッションショーは2016年3月18日(金)11:00～ 会場ヒカリエホールAで開催!**

株式会社パルコ（本部：東京渋谷区、代表取締役社長：牧山浩三、以下パルコ）は、writtenafterwards の山縣良和、MIKIOSAKABE の坂部三樹郎がプロデュースする「日本の若手デザイナーの発掘と支援」を目的としたプロジェクト「東京ニューエイジ」の、メルセデスベンツファッションウィーク東京で開催される2016-17年秋冬コレクションを支援いたします。

パルコは新しい才能の発見と応援（ニインキュベーション）に取り組んでおり、次代を担う新しい才能が、日本をはじめ世界を舞台に活躍するための挑戦を応援しています。

日本の若手デザイナーが国内外に向けて、自身のクリエイションを発表することで次なる成長機会を得ることができるとともに、次代を担う新しい才能がファッション業界の新たな力になると考えています。

前は2016年春夏コレクションでファッションショーを支援しましたが、今回はファッションショーに加え、東京ニューエイジの新しいメンバー達によるインスタレーションの取り組みも応援いたします。

**【2016-17A/W コレクション 参加ブランド】**



AKIKO AOKI



kotohayokozawa



RYOTA MURAKAMI



KEISUKE YOSHIDA



Soshi Otsuki

**●ファッションショー**

タイトル : 東京ニューエイジ 2016A/W コレクション  
メルセデスベンツファッションウィーク東京 公式スケジュール

参加ブランド : AKIKO AOKI/青木 明子、KEISUKE YOSHIDA/吉田 圭佑、kotohayokozawa/横澤 琴葉  
RYOTA MURAKAMI/村上 亮太・村上 千明、Soshi Otsuki/大月 壮士

日時 : 2016年3月18日(金) 11:00START

会場 : 渋谷ヒカリエ ヒカリエホールA

**●インスタレーション**

タイトル : FASHION MOMENT TOKYO 16 A/W

参加ブランド : daisuke shimura/志村大輔、HIDAKA/日高俊、PITECANT HROPUS/大橋佳奈、yuka/若林由香

日時 : 2016年3月18日(金) 11:30-19:00 (12:00からショー開催)

会場 : 渋谷ヒカリエ 8/COURT

**■東京ニューエイジ ファッションショーへの意気込み**

4シーズン目を迎えた今回の東京ニューエイジが、今回もランウェイでショーを行うこととなりました。ファッションの力、そしてこの時代と新しい人間像を日本から世界へ発信していけるよう、頑張りたいと思います。

メンバー一同

## ■東京ニューエイジについて

2014年10月に山縣良和(writtenafterwards 代表)と坂部三樹郎(MIKIOSAKABE 代表)のプロデュースによって立ち上げられた、日本の若手デザイナーの発掘と支援をし、世界で活躍する可能性のある若手デザイナーを日本から輩出していくためのプロジェクトです。ファッション業界のネットワークの提供や若手デザイナー同士の交流の場を創り、ファッションショーや展覧会、インスタレーションなどを行っています。

今年ルイ・ヴィトン財団による若手ファッション育成コンテスト「LVMH プライズ」の最終候補者に東京ニューエイジの一員である SoshiOtsuki が選ばれるなど、日本だけでなく世界からも注目されています。



渋谷ヒカリエでのインスタレーション  
(2014年)

## ■パルコと東京ニューエイジの取り組み

パルコは2013年から現在に渡り、東京ニューエイジのデザイナーたちの活動にさまざまな機会提供を行っています。最初の取り組みは、2013年10月に開催した「絶命展～ファッションの秘境～」です。生身のモデルによる演出などで毎日変化する展示が評判となり、第32回毎日ファッション大賞特別賞を受賞しました。その後2015年3月には続編「絶・絶命展」を開催し、約5,000人のお客様にご来場いただき話題を獲得いたしました。

2015年には、パルコのクラウドファンディング・サービス「BOOSTER」を活用し、香港でのファッションショーの開催資金を調達。国内でもバイヤー向け展示会を行うなど、国内外でのプレゼンテーションの機会提供を行いました。

2015年8月には、デザイナー自身が売り場に立ち、販売を行う期間限定ショップ「絶命店～晩夏編～」を渋谷PARCOにオープン。「デザイナーと結婚したら90%オフ」など、デザイナーと交流を深めることで割引率が上がる制度が話題となりました。2016年2月にもリレー形式でデザイナーがディレクションする期間限定ショップ「ベストショップチャレンジ」を行い、デザイナー自身が販売員となり顧客と交流することで、顧客ニーズを把握し、次の商品開発を思考する場となりました。

2015年10月東京コレクションの公式スケジュールで開催した2016年春夏コレクションでは、ファッション業界の関係者の方々にお越しいただき、高い評価を得ました。



絶命展 (2013年)



絶・絶命展 (2015年)



絶命店 (2015年)



ベストショップチャレンジ (2015年)

## ■パルコのインキュベーション

パルコは、さまざまな新しい才能の発見や応援をする「インキュベーション」に力を入れており、ファッションのみならず、音楽やアート、演劇などのカルチャーを積極的に紹介しています。パルコが持つ国内外のネットワークや事業ノウハウを活用することで、若手のクリエイターに事業成長の機会を提供しています。

パルコの各事業での「インキュベーション」の取り組みを通して成長したブランドや拡大したネットワークは、当社事業の新しい取り組みに繋がっています。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社パルコ 広報/IR室 大河内(おおこうち)・酒井(さかい) TEL03-3477-5710

メディアコミュニケーション部 江尻(えじり)・青木(あおき) TEL03-3477-5781 ストアプランニング部 小林(こばやし) TEL03-3477-5840