

## 店頭×Webの24時間オムニチャネル接客から最新トレンドをキャッチする AWファッションキャンペーンを開始。「MERY」と初コラボも

株式会社パルコ(本社:東京都渋谷区、以下パルコ)は今秋、15AWファッションのビッグトレンド「70'S」を、お客様に取り入れやすく具体的なヒットアイテムに落とし込んで提案する“ファッションPRキャンペーン”を展開しています。

パルコでは、パルコに出店するショップスタッフが日々更新する「パルコショップブログ」、店頭商品をWeb注文orお取り置き出来るEC販売サービス「カエルパルコ」など、店舗の魅力を最大限に発揮するためにさまざまなWebサービスを提供しています。各ショップスタッフがそれらを活用し、店頭だけでなく、来店前から24時間お客様に接客ができる「オムニチャネル接客」を推進しています。

本キャンペーンでは、日本最大級の女性向けキュレーションプラットフォーム「MERY」(運営:株式会社ペロリ 本社:東京都渋谷区)と初タイアップ。パルコショップブログからキャッチしたトレンドテーマやアイテムをMERYにてキュレーション。同時に店頭ディスプレイでも連動してトレンドを提案しています。O2O2O型情報発信として来店購買のきっかけを生み出し、消費を動かしていくキャンペーンを構築しています。

### ◆女性向けキュレーションプラットフォーム「MERY」と初タイアップ。オンラインでのトレンド発信を強化

MERYとのタイアップにより、WebでのAWトレンド情報発信を強化しています。パルコが全国規模で女性向けWEBメディアとタイアップするのは初。MERYも商業施設との取組みは初となります。

パルコがフォーカスするAWトレンドテーマは「**ボヘミアン**」と「**メンズライク**」。それぞれのテーマに沿ったアイテムを、パルコショップブログのコーディネート写真やEC販売商品(カエルパルコ)からキュレーションしたまとめ記事を4本展開。お客様はスタッフのコーディネートを参考にするだけでなく、気に入った掲載商品を店舗でもWebでも購入することができます(ECは対象商品のみ)。

MERYタイアップキャンペーン期間:2015年9月30日(水)~10月16日(金)

掲載内容:池袋・渋谷・札幌・仙台・吉祥寺・津田沼・静岡・名古屋・広島パルコから42ブランド/31コーデ

URL:<http://mery.jp/149627>、<http://mery.jp/149630>、<http://mery.jp/149633>、<http://mery.jp/149632>

(掲載ブランド/五十音順)

ADAM ET ROPÉ, adidas Originals, Another Edition, ABAHOUSE L.et.r, archives, UNDEFEATED, ENVYM, WEGO, X-girl, XLARGE, EDDY GRACE, N.byNaturalBeautyBasic, Orelia, Q, Salon de Balcony, SHIENA, SHIPS, JOURNAL STANDARD, STUSSY, Snidel, sophila, TiC TAC, Twelve Agenda, 31 Sons de mode, 3NITY, niko and..., NOMBRE IMPAIR, BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS, bulle de savon, Heather, MOUSSY, une autre MERVEILLE H., REAC, Ray beams, RODEO CROWNS

(以下ECサイト「カエルパルコ」のみ取り扱いブランド) YEAH RIGHT!!, OFFICE BACTERIA, bohem, Tricote, MIFUNE

### ◆池袋では、「チェスターコート」をレコメンド。コラボディスプレイも登場

池袋パルコは、メンズライクな着こなしに欠かせない「チェスターコート」にフォーカス。ショップスタッフのコーデがMERYにて紹介されると同時に、店頭ではPARCO×MERYコラボ仕様のショーウィンドウが登場。実際のチェスターコートの着こなしをWEBでもリアルでもチェックすることができます。また、池袋を含む各店舗で、掲載商品にコラボアイキャッチが掲出されています。



さらに、MERYに掲載されているアイテムの「LOVE」ボタンを押すだけで応募できる、「LOVE ITキャンペーン」を実施中。トレンドアイテムをチェックしながら、気になったものに投票するだけで、秋のお買い物サポートとして1,000円分の商品券を抽選でプレゼントいたします。

キャンペーン告知記事:<http://mery.jp/149624> ※対象アイテムは上記のうち22ブランド27アイテムです

## ◆全国PARCOでも、具体的な切り口で今年らしいスタイルを実現できるトレンドスタイルを紹介

仙台PARCOや松本PARCOでは、ロングのアイテムを取り入れるだけで、今年らしい「ボヘミアン」な印象が出せる「ロングレイヤードコーデ」が登場。店頭では、MERY編集記事内で紹介されているコーディネートにアイキャッチを付け、オススメトレンドがショップ内でも分かりやすく紹介されています。

浦和PARCOでは、メンズライクな着こなしの定番「ミリタリー」を紹介。札幌PARCOなどでは、「WARM COLOR」をテーマに色をきっかけに秋ファッションのさまざまなトレンドを紹介しています。



MERY記事



仙台PARCOWEB(ショッピングブログ)着回しをテーマにまとめたショッピングブログの中にロングレイヤードコーデが登場



松本PARCO「LONG OUTER WEAR」

→店頭でも連動して紹介(仙台PARCO)



浦和PARCO「ミリタリー」



札幌PARCO「WARM COLOR」  
チェスターコートやボヘミアンアイテムなども登場

(本件に関するお問合せ先)  
株式会社PARCO メディアコミュニケーション部 会田 [ai-natu@parco.jp](mailto:ai-natu@parco.jp)・村上  
TEL 03-3477-5781 / FAX 03-5489-7481