

# 株式会社パルコ 2011年度第1四半期(3月～5月)説明資料



## 1. 業績概要

### □ 第1四半期 業績

単位：百万円

連結業績	当期	前期	増減額	前年 同期比	上期予想	前年 同期比	下期予想	前年 同期比	通期予想	前年比
	3月～5月	3月～5月								
売上高	60,350	65,183	▲4,832	92.6%	125,100	97.1%	139,800	102.7%	264,900	100.0%
営業利益	1,441	2,119	▲677	68.0%	3,700	81.2%	4,900	105.1%	8,600	93.3%
経常利益	1,302	2,009	▲706	64.8%	3,400	78.5%	4,800	108.7%	8,200	93.7%
四半期純利益	631	1,040	▲408	60.7%	1,600	75.6%	2,400	105.1%	4,000	90.9%
EBITDA	2,976	3,720	▲743	80.0%						

単体業績	当期	前期	増減額	前年 同期比	上期予想	前年 同期比	下期予想	前年 同期比	通期予想	前年比
	3月～5月	3月～5月								
売上高	55,393	60,463	▲5,070	91.6%	115,100	96.7%	129,100	102.1%	244,200	99.5%
営業利益	1,384	2,004	▲620	69.1%	3,500	81.2%	4,500	102.3%	8,000	91.9%
経常利益	2,245	1,936	308	115.9%	4,200	102.1%	4,300	104.7%	8,500	103.4%
四半期純利益	1,668	1,011	657	165.0%	2,500	121.2%	2,200	100.9%	4,700	110.8%
EBITDA	2,835	3,552	▲717	79.8%						

※ 予想値は、2011年(平成23年)5月18日発表の業績予想から変更はありません

※ EBITDAは「営業利益+減価償却費」にて算出しております

※ 単体の経常利益及び当期純利益には、子会社からの受取配当金が10億円含まれております

### □ 連結 セグメント情報

単位：百万円

### □ 連結 販売費及び一般管理費の主な内訳

単位：百万円

	当期		前期 3月～5月	(参考) 差額
	3月～5月			
ショッピング センター事業	売上高	54,599	61,181	※1 ▲6,582
	営業利益	1,312	1,968	※1 ▲655
専門店事業	売上高	3,656	3,637	18
	営業利益	▲18	15	▲33
総合空間事業	売上高	4,751	5,013	▲262
	営業利益	120	118	2
その他の事業	売上高	1,667	146	※1 1,520
	営業利益	22	12	※1 10
計	売上高	64,675	69,979	▲5,304
	営業利益	1,437	2,114	▲676
調整額	売上高	▲3,600	(4,078)	478
	営業利益	4	5	▲0
連結	売上高	61,075	65,901	▲4,826
	営業利益	1,441	2,119	▲677

	当期	増減額	前年 同期比
	3月～5月		
人件費	2,336	19	100.8%
借地借家料	2,226	▲125	94.7%
宣伝費	877	▲86	91.1%
業務委託費	1,569	54	103.6%
営繕費	355	40	112.8%
減価償却費	1,534	▲66	95.9%
租税公課	356	99	138.6%
共益費戻入	▲1,887	111	94.4%
販売費及び 一般管理費	8,346	80	101.0%

単位：百万円

※ セグメント別の業績における売上高には、営業収入が含まれております  
 ※1 前年度までショッピングセンター事業に含まれておりました(株)パルコのエンタテインメント事業の業績は当年度よりその他の事業に含まれております  
 なお、従来よりその他の事業に含まれております(株)パルコ・シティの値は右のとおりです

(ご参考)		当期	前期	増減額
		3月～5月	3月～5月	
(株)パルコ・シティ	売上高	155	148	7
	営業利益	▲4	12	▲17

### <連結> 東日本大震災により一時的に売上・利益に影響を受けるも、 改装効果等により、売上は4月以降は堅調に推移

【ヌーヴ・エイ】第1四半期にて4業態11店舗を新規に出店し、全151店舗体制。省エネを意識したソーラー電池式腕時計を対象とした割引企画や腕時計1本売上ごとに寄付を行うなど社会貢献をテーマにした企画を実施

【パルコスペースシステムズ】節電需要の高まりにより、省エネに配慮したオリジナル照明器具「P'es Lighting」を軸にした効果的な照明設計提案が注目され、工事及び販売受注に注力

【パルコ・シティ】EC事業部門ではスタイライフ株式会社との業務・資本提携を行いその一環としてパルコオンラインショッピングモールに「スタイライフ・パルコシティ店」が出店。取り扱いブランドが拡大し、リアル店舗での営業企画との連動企画も好調推移したこと等により売上伸長

## 2. 単体 営業概況

## □ 単体 店舗別テナント売上高

単位：百万円

店名		3月～5月 合計	前年 同期比	4月～5月 合計
都心店舗グループ	札幌パルコ ※1	2,557	107.8%	110.9%
	仙台パルコ	2,108	87.8%	115.5%
	池袋パルコ	6,578	90.1%	98.4%
	渋谷パルコ	2,711	82.6%	92.9%
	静岡パルコ	2,613	99.6%	101.6%
	名古屋パルコ	7,886	95.7%	97.2%
	広島パルコ	4,036	98.5%	100.0%
7店舗 計		28,492	94.0%	100.3%
コミュニティ店舗グループ	宇都宮パルコ	1,195	86.7%	98.7%
	浦和パルコ	3,159	101.6%	110.6%
	新所沢パルコ	1,907	91.7%	99.0%
	千葉パルコ	1,682	98.4%	105.5%
	津田沼パルコ	2,210	93.3%	100.8%
	ひばりが丘パルコ	1,893	95.5%	99.5%
	吉祥寺パルコ	1,837	79.6%	90.1%
	調布パルコ	3,932	92.9%	98.4%
	松本パルコ	1,825	100.1%	104.2%
	大津パルコ	1,141	87.4%	86.4%
	心斎橋パルコ	412	86.3%	80.2%
	熊本パルコ	1,181	98.7%	101.6%
	12店舗 計		22,379	93.3%
既存店計 ※2		50,872	93.7%	100.0%
福岡パルコ(2010年3月開店)		2,829	—	68.7%
札幌パルコ新館(2011年3月開店)		71	—	—
(大分パルコ(2011年1月開店))		—	—	—
合計		53,773	91.0%	96.1%

※1 札幌パルコの値は、新館(2011年3月30日開店)の値を除いたものです

※2 既存店計の値は、福岡パルコ(2010年3月19日開店)、札幌パルコ新館(2011年3月30日開店)、及び大分パルコ(2011年1月31日開店)の値を除いたものです

## □ 単体 レジ客数、客単価推移

前年同期比

既存店※	3月	4月	5月	6月速報※
店舗総合売上高	81.7%	102.2%	97.9%	104.4%
レジ客数	83.1%	100.4%	97.6%	101.8%
客単価	98.3%	101.7%	100.3%	102.6%

※ 既存店の値は、福岡パルコ(2010年3月19日開店)、札幌パルコ新館(2011年3月30日開店)、及び大分パルコ(2011年1月31日開店)の値を除いたものです

※ 6月速報は7月4日現在の速報値情報に基づくものです。

## &lt;単体&gt;

## 【パルコ】

- 東日本大震災及びその後の計画停電等の影響により仙台及び関東圏の10店舗においては一時的な休業や営業時間の短縮が発生し売上減少の要因となったものの、仙台パルコは3月30日には一部飲食店を除き全館営業を再開、関東10店舗も4月4日までに全店舗が通常の営業体制に復旧し、一部照明の消灯など節電対策を伴ったの営業を実施。4月以降は堅調に推移中
- 第1四半期の既存店舗の改装は、240区画、約24,300㎡と前年同期に比べ1.5倍の面積を積極的に推進し、改装ゾーンにおける売上高前年同期比は120.3%と好調に伸長中

## □ 単体 アイテム別売上高 前年同期比

既存店※		3月～5月 合計	4月～5月 合計
衣料品	婦人服	91.4%	98.0%
	紳士服	95.2%	101.3%
	衣料品総合	104.9%	112.4%
	計	94.9%	101.8%
身用品	靴	95.8%	103.6%
	バッグ	87.9%	90.8%
	装身具	88.2%	94.9%
	化粧品	92.8%	97.6%
計		95.0%	101.9%
雑貨	教養雑貨	91.1%	96.0%
	趣味・家庭雑貨	94.9%	100.6%
	計	91.8%	96.9%
食品		94.8%	97.7%
飲食		86.3%	94.3%
その他		92.6%	99.1%

※ 既存店の値は、福岡パルコ(2010年3月19日開店)、札幌パルコ新館(2011年3月30日開店)、及び大分パルコ(2011年1月31日開店)の値を除いたものです

## □ 単体 改装状況

## ■2011年度 3月～5月 改装状況

&lt;実績&gt;

改装規模：240区画／約24,300㎡実施

(内、新規出店 105区画)

改装効果：売上前年ゾーン対比  
120.3%

年間改装計画

改装規模：約61,000㎡

## □ 単体 売場概要

全20店舗

テナント総数：2,844テナント

営業面積：450,000㎡(2011年5月末現在)

※ アイテム別売上高、改装売上前年ゾーン対比、レジ客数、客単価は『店舗総合売上高』によるものです  
『店舗総合売上高』とは、店舗の総合的な販売力を表示するため、テナント売上高に、パルコ劇場等の売上高・固定賃料テナントの売上高を加えたものです